

## RAPORT NARATIV

**Denumirea proiectului:** organizarea spectacolului „Copilărie – dulce feerie (Știe Codrul, știe Neamul)”

**Scurtă descriere a proiectului:** Spectacolul este organizat în fiecare an în legătură cu Ziua Internațională a Copiilor. La spectacol sunt invitați copii orfani de la școli-internat din republică (Strășeni, Fălești, Tighina, Chișinău (Școala internat auxiliară pentru copii cu dezabilități Nr 7 din Chișinău), Cărpineni, etc), părinți și copii cu dezabilități motorii, membrii Societății Orbilor, Societatea Invalizilor din Moldova etc.

Această sărbătoare de suflet este consacrată copiilor orfani și cu dezabilități de la școlile internat din republică, precum – și tuturor celor, care, în virtutea sorții, sunt marginalizați în activitatea lor fiind afectați de o maladie sau alta.

**Finanțator:** Fundația „Orange Moldova”

**Organizația care implementează proiectul:** Asociația obștească Societatea Culturală „Vatra”

**Perioada de implementare:** martie – iunie 2010

**Scopul proiectului:** Scopul spectacolului este de a aduce un licăr de bucurie în ochii și în inima celor mai triști ca noi, promovarea tinerelor talente, care activează în domeniul artelor frumoase: muzică, teatru, cinema, literatură; contribuind prin mijloace artistice, la familiarizarea copiilor cu patrimoniul cultural-artistic și completarea lui de către aceștia. Cît și de a sensibiliza opinia publică pentru a le crea condiții favorabile de integrare în societate. De a conștientiza că tot ce avem mai bun trebuie să le oferim copiilor, îndeosebi celor cu handicap.

**Obiective:**

- Stimularea inițiativelor civice prin mobilizarea tuturor resurselor posibile orientate spre crearea de condiții optime pentru propagarea culturii naționale și universale;
- Susținerea copiilor talentați;

- Ajutorarea copiilor orfani, defavorizați, cu dezabilități și ai familiilor social-vulnerabile;
- Renașterea culturii naționale;
- Integrarea persoanelor cu dezabilități și a persoanelor defavorizate în societate prin facilitarea accesului lor la cultură.

#### **Activități și rezultate:**

În perioada de referință, Asociația obștească Societatea Culturală „Vatra” a desfășurat diverse activități, în conformitate cu planul de acțiuni, cu scopul de a realiza obiectivele proiectului.

Activitatea a fost axată pe următorul domeniu:

#### **Mediatizarea proiectului:**

martie – iunie 2010 – În perioada respectivă au fost contactați reprezentanții media locali în vederea promovării proiectului. În acest sens a fost elaborată o scrisoare/ofertă de colaborare care a fost transmisă electronic următorilor reprezentanți media: *ziarul Timpul, Jurnal de Chișinău, Compania Teleradio-Moldova, posturile Jurnal TV, Publika TV, TV 7, și Pro TV.*

Reportajele video realizate pe marginea spectacolului de către posturile TV au fost difuzate pe parcurs.

De asemenea a fost distribuit un comunicat de presă după realizarea spectacolului.

#### **Targetul proiectului/numărul persoanelor vizate de proiect direct:**

Numărul de beneficiari direcți ai acestui proiect este de aproximativ 1200 de persoane (copii orfani, copii și persoane cu dezabilități, părinți și bunei).

#### **ÎNTRUCÎT**

Asemenea proiecte sunt binevenite pentru că doar prin frumos, prin arta adevărată și prin cultura autohtonă este posibilă integrarea acestor categorii de oameni în societate și în circuitul cultural artistic național și universal.

30 iunie 2010

