

Raport anual

Pentru anul 2016

I. Management și administrare

(A) Acest raport este completat de:

Denumirea organizației și acronimul dacă există: Fundatia "Orange Moldova"	Numărul de telefon: 975933, 975890
Adresa: MD-2071, str. Alba Iulia nr. 75, mun. Chișinău, Republica Moldova	Numărul de fax: 975026
Persoana de contact: Andrieș Igor	Adresa e-mail: igor.andries@orange.md

(B) Organizația este:

- fundație
 asociație obștească
 reprezentanță/filială a organizației internaționale
 instituție privată

(C) Indicați tipul organizației:

- republicană
 locală
 internațională

și raza de activitate a organizației:

Republica Moldova și alte țări

(D) Indicați numele și funcția conducătorului organizației

Numele conducătorului Sergiu Postică	Funcția Președinte al Consiliului Fundației
---	--

(E) Indicați numele fiecărui membru al organului executiv de conducere

1. Sergiu Postică	2. Vadim Marcenco	3. Ludmila Nistorica
4. Mary Lisa Durban	5. Igor Andrieș	6. Victoria Musteață
7. Genevieve Andre	8.	9.

Notați aici dacă organizația nu are organ executiv de conducere.

(F) Indicați numele și funcția angajaților organizației: Nu sunt

Numele	Funcția
Numele	Funcția
Numele	Funcția
Numele	Funcția
Numele	Funcția
Numele	Funcția

II. Care este numărul de voluntari și membri ai organizației

Membri	Voluntari
Nu sunt	Postică Sergiu
	Marcenco Vadim
	Gurduza Livia
	Nedeljak Lubomir
	Andrieș Igor
	Musteață Victoria
	Andre Genevieve
	Durban Mary Lisa
	Maclasevscaia Galina
	Dron Lucia
	Gobja Anastasia

	Golomoz Adrian
	Mindrescu Cristina
	Ivanov Dina
	Tighineanu Natalia
	Cernautanu Daniela
	Porombac Sergiu

III. Raport de activitate și realizări

IV. Care sunt scopurile statutare ale organizației?

Misiunea Fundației Orange este să facă lumea mai accesibilă pentru persoanele dezavantajate, încurajându-le să devină mai autonome în viața lor de zi cu zi și, susținându-le în realizarea lor socială și culturală, să contribuie la facilitarea comunicării și digitalizarea societății prin ștergerea barierei digitale și aplicarea principiului solidarității digitale în toate inițiativele sale filantropice. Fundația Orange Moldova susține proiecte în patru domenii cheie:

- Dezvoltarea învățământului
- Acordarea ajutorului social populației
- Dezvoltarea culturii
- Ocrotirea sănătății și susținerea persoanelor cu dizabilități

(B) Care sunt programele și activitățile de bază ale organizației?

Pentru atingerea scopului și sarcinilor fundația efectuează următoarele acțiuni:

- Inițierea, coordonarea, implementarea și finanțarea programelor și proiectelor naționale și internaționale în domeniile de activitate prevăzute de statutul fundației;
- Acordarea asistenței informaționale, consultative conform domeniilor de activitate;
- Asistență persoanelor cu dizabilități, inclusiv privind facilitarea accesului lor la activitățile culturale;
- Sprijinirea colectivelor noi de muzică vocală clasică, jazz și tradițională în realizarea unui debut de succes;
- Căutarea și contactarea posibilibilor donatori (persoane fizice și juridice) din țară și de peste hotare pentru desfășurarea activităților, derularea proiectelor întru realizarea scopurilor statutare;
- Organizarea și desfășurarea lecțiilor, conferințelor, trainingurilor, seminarelor științifice, informaționale, educaționale, activităților culturale și de caritate în limitele stabilite de legislația în vigoare cu participare locală, republicană și internațională;
- Stabilirea și extinderea relațiilor permanente de dialog și parteneriat cu organizații similare internaționale;
- Conlucrarea cu instituțiile statale, organizațiile guvernamentale și neguvernamentale, organizații internaționale în vederea realizării scopurilor statutare;
- Acordarea de ajutor material și de servicii gratuite pentru persoanele cu dizabilități, oamenii bolnavi, orfanilor sau copiilor rămași fără îngrijire părintească, familiilor cu mulți copii, șomerilor, persoanelor care au avut de suferit în urma calamităților naturale, catastrofelor ecologice, epidemiilor;
- Acordarea ajutorului social populației, în special familiilor vulnerabile, femeilor tinere vulnerabile și fetelor din medii nefavorabile, inclusiv victimelor reale și potențiale ale traficului de ființe umane, victimelor violenței în familie.

V. Care au fost activitățile concrete ale organizației și numărul de beneficiari în anul precedent?

1. Incluziunea Digitală Rurală, ediția 2016

Proiectul „Incluziunea digitală rurală” are drept scop incluziunea digitală a școlilor din zonele rurale, prin dotarea acestora cu echipamentul necesar pentru îmbunătățirea procesului de studii. Grupul țintă al proiectului au fost 20 de instituții preuniversitare din zonele rurale din Moldova, unde învață circa 10 000 de copii. Proiectul s-a desfășurat în perioada mai – decembrie 2016 și în total au fost depuse 95 de dosare ale instituțiilor aplicante din 29 raioane ale țării. În perioada de referință, Centrul de Informații Universitare, implementatorul proiectului, a desfășurat diverse activități, în confirmare cu planul de acțiuni, cu scopul de a realiza obiectivele proiectului. Astfel, în bază de concurs și în urma evaluării de către o comisie independentă de experți, au fost identificate 20 de instituții de învățământ rural, care au primit câte un set de echipament IT, și anume: 20 laptop-uri, genți și mouse-uri, 20 proiectoare cu mouse-uri laser, 20 ecrane, 20 suporturi pentru ecran și laptop, 20 seturi de cabluri adiționale pentru diverse necesități IT.

Beneficiari ai proiectului au devenit peste 10 000 de copii din școlile rurale, în cadrul proiectului fiind acoperite următoarele regiuni: Anenii Noi, Briceni, Cahul, Călărași, Căușeni, Comrat, Drochia, Fălești, Glodeni, Ialoveni, Nisporeni, Șoldănești, Soroca, Ungheni. Partenerul informațional al proiectului a fost Ministerul Educației din Republica Moldova. Proiectul, implementat de către Centrul de Informații Universitare și în parteneriat cu Ministerul Educației al Republicii Moldova, s-a desfășurat cu suportul financiar integral al Fundației „Orange Moldova”.

2. Burse pentru tineri din instituțiile de tip internat

2.1. Burse pentru tineri din instituțiile de tip internat. Ediția 2015 – 2016

Proiectul a fost implementat în perioada iulie 2015 – iunie 2016, presupunând oferirea, în bază de concurs, a 80 de burse pentru tinerii din școlile de tip de internat din țară: 43 de burse au fost oferite tinerilor în ultimul an de studii din școlile internat din ultimul an de studii iar altele 37 – pentru beneficiarii de burse din anul precedent, ca suport în continuarea studiilor în școlile profesionale.

Bursele, în sumă de 12 000 lei fiecare, oferite pentru 10 luni, au acoperit necesitățile curente ale copiilor: studii, comodități, masă, cărți și instrumentar necesar pentru exersarea profesiei, etc. Scopul proiectului este de a contribui la educarea tinerilor din școlile de tip internat prin reducerea inegalității în acces la educație de calitate, precum și oferirea suportului necesar pentru obținerea unei meserii și integrarea în societate ca membri deplin ai acesteia. Beneficiari ai celei de-a 6 ediții a proiectului au devenit 80 de tineri din instituțiile de tip internat din următoarele regiuni: Leova, Bălți, Orhei, Strășeni, Hâncești, Florești, Chișinău, Nisporeni, Rezina.

Proiectul a fost implementat de către Centrul de Informații Universitare, în parteneriat cu Ministerul Educației al Republicii Moldova, cu suportul financiar integral al Fundației „Orange Moldova”.

2.2. Burse pentru tineri din instituțiile de tip internat. Ediția 2016 – 2017

La fel, în iulie 2016 a fost lansată cea de-a 7 ediție a aceluiași proiect. Astfel, în perioada iulie – decembrie 2016 au fost organizate prezentări ale proiectului pentru 145 de studenți din 13 instituții de tip internat; au fost colectate dosarele noilor aplicanți, precum și a re-aplicanților în proiect; a fost nominalizată o comisie independentă de experți care a evaluat dosarele aplicanților; au fost identificați câștigătorii celei de-a 7 ediții a proiectului: 39 de bursieri noi și 41 de bursieri ai ediției 2015 – 2016 și au fost semnate Acordurile de Grant Condiționat și oferită prima tranșă a bursei. În 2017, va urma și o ceremonie de premiere a bursierilor ediției 2016 – 2017.

Proiectul este implementat de către Centrul de Informații Universitare, în parteneriat cu Ministerul Educației al Republicii Moldova, cu suportul financiar integral al Fundației „Orange Moldova”.

3. Orange WiFi Cafe în Universități

(Universitatea de Stat din Comrat, Universitatea de Stat “Bogdan Petriceicu Hașdeu” din Cahul, Universitatea Pedagogică de Stat “Ion Creangă”)

Proiectul lansat de Fundația „Orange Moldova” presupune amenajarea unor spații din 3 instituții de învățământ superior cu un design special, dotarea localurilor cu echipament tehnic performant, precum și dotarea cu câte o plasmă de ultimă generație, pe care studenții și profesorii o pot utiliza pentru organizarea seminarelor interactive. La fel, spațiile sunt asigurate cu internet Wi-Fi gratuit de la Orange Moldova. Instituțiile beneficiare identificate în 2015 au fost Universitatea de Stat din Comrat, Universitatea de Stat “Bogdan Petriceicu Hașdeu” din Cahul și Universitatea Pedagogică de Stat “Ion Creangă”. Conform acordului de colaborare, administrațiile universităților au alocat resurse financiare pentru reparația spațiilor iar Fundația „Orange Moldova” a investit în achiziționarea echipamentului tehnic, a mobilierului și în crearea conceptului de design. Tot echipamentul poate fi folosit gratuit de către studenți și profesori, atât pentru a accesa internetul, cât și pentru organizarea prezentărilor sau seminarelor interactive. Doar în anul 2016, beneficiari ai proiectului au devenit peste 3 600 de studenți ai Universității de Stat din Comrat și a celei din Cahul. În curând, o nouă cafenea Orange WiFi va fi inaugurată în incinta Universității de Stat “Ion Creangă” din Chișinău, pentru încă 5 600 de studenți. Proiectul „Orange Cafe în Universități” a fost lansat în martie 2013, până la moment 8 cafenele Orange WiFi au fost lansate, peste 50 000 de studenți beneficiind de avantajele acestui proiect.

Proiectul Orange WiFi Cafe este implementat de către Centrul de Informații Universitare, implicând investiții financiare comune ale instituțiilor superioare de învățământ și ale Fundației „Orange Moldova”.

4. Susținerea tinerilor profesori de Informatică din zonele rurale și Burse de Excelență în IT

Proiectul a fost implementat în perioada aprilie 2015 – octombrie 2016, presupunând oferirea a 10 burse de excelență pentru elevii și studenții de la facultățile cu profil IT și suport financiar și logistic pentru 20 de profesori de informatică. Astfel, în bază de concurs și prin evaluarea unei comisii independente de experți, 10 tineri înmatriculați la specialitățile IT la colegiile și universitățile din țară au devenit beneficiari a câte unei burse în valoare de 12 000 lei. În același timp, 20 de tineri profesori de Informatică din instituțiile rurale din RM, inclusiv din centrele raionale (cu excepția mun. Chișinău și Bălți) au primit câte un grant de 25 000 lei și 1 laptop fiecare. Scopul proiectului a fost acela de a contribui la edificarea unui sistem educațional calitativ, susținând profesorii la etapa inițială a carierei și încurajându-i să profeseze în RM.

Proiectul a fost implementat de către Centrul de Informații Universitare, în parteneriat cu Ministerul Educației al Republicii Moldova și cu suportul financiar integral al Fundației „Orange Moldova”.

5. Burse de Excelență pentru profesorii în IT

Implementarea proiectului a început în iulie 2016, presupunând oferirea suportului financiar și logistic pentru 25 de tineri profesori de informatică, care activează în instituțiile de învățământ rurale, inclusiv centre raionale (cu excepția mun. Chișinău și Bălți). Astfel, în baza de concurs și cu evaluarea de către o comisie de experți independenți, 25 de tineri profesori au primit câte un grant în valoare de 25 000 lei fiecare și 1 laptop. Ulterior, cei 25 de bursieri au fost premiați în cadrul unei ceremonii. Scopul proiectului este acela de a contribui la susținerea și stimularea tinerilor specialiști din mediile rurale, astfel încât aceștia să profeseze în țară, precum și de a contribui la dezvoltarea unui sistem educațional de calitate.

Proiectul este implementat de Centrul de Informații Universitare, în parteneriat cu Ministerul Educației Republicii Moldova, cu suportul financiar integral al Fundației Orange Moldova.

6. Crearea a 3 laboratoare cu computere performante în cadrul colegiilor cu profil IT – Orange LAB

Proiectul a fost lansat în aprilie 2015, presupunând amenajarea și dotarea a 3 Laboratoare Digitale în 3 colegii IT din RM: Centrul de Excelență în Informatică și Tehnologii Informaționale, Colegiul Politehnic din mun. Chișinău și Colegiul Politehnic din mun. Bălți. Laboratoarele au fost dotate cu echipament tehnic performant, ecrane LED de ultimă generație, internet 4G și WiFi gratuit, precum și mobilier confortabil. Spațiile sunt folosite de către studenți și profesori pentru derularea orelor de curs, a seminarelor practice, dar și pentru a pregăti temele sau a comunica, cu colegii. Scopul proiectului a fost acela de a contribui la crearea unei infrastructuri digitale în învățământul superior din țară, astfel facilitând procesul de studii și creșterea calității acestuia. Astfel, în septembrie 2015, a fost inaugurat primul Laborator Digital Orange la Centrul de Excelență în Informatică și Tehnologii Informaționale din Chișinău, urmând Colegiul Politehnic din mun. Bălți în Noiembrie 2016 iar la începutul anului 2017 cel de-al treilea Laborator Digital Orange va fi dat în exploatare pentru studenții și profesorii Colegiului Politehnic din Chișinău. Spre finele proiectului, circa 4000 de studenți vor beneficia de proiect.

Proiectul este implementat de Centrul de Informații Universitare, în parteneriat cu administrațiile instituțiilor de învățământ, care investesc în repararea spațiilor, și Fundația Orange Moldova, care investește în amenajarea și dotarea cu echipament IT și internet, precum și cu susținerea Ministerului Educației RM.

7. Organizarea spectacolului "Copilărie, dulce feerie", eveniment dedicat copiilor dezavantajați, cu ocazia zilei internaționale a copiilor. Proiectul a fost implementat în perioada mai – iulie 2016, având drept scop contribuția la integrarea copiilor din școlile de tip internat și din familiile social vulnerabile în circuitul cultural autohton și familiarizarea acestora cu patrimoniul cultural-artistic. În perioada menționată, implementatorul și partenerul proiectului, Societatea Culturală "Vatra", a distribuit informația la instituțiile de tip internat, a organizat vizite de informare, a organizat transportul copiilor din regiuni, precum și a pregătit agenda evenimentului propriu-zis. Astfel, circa 1400 copii defavorizați din regiunile Criuleni, Tighina, Hâncești, Călărași, Chișinău, Ștefan Vodă, Rezina au avut ocazia unică să asiste la un concert cu artiști autohtoni și tinere talente.

Spectacolul a fost organizat pe data de 1 iunie 2016, în incinta Palatului Național "Ion Sulac" din Chișinău, de către Societatea Culturală "Vatra", cu suportul financiar integral al Fundației Orange Moldova.

8. Organizarea unui spectacol de balet în cadrul proiectului „Opera și baletul – mai aproape de copiii defavorizați”, și anume, spectacolul de balet „Spărgătorul de nuci” (15 noiembrie, 2016). Acesta a fost prezentat de artiștii Teatrului Național de Operă și Balet „Maria Bieșu”. Spectacolul a fost urmărit de către 1200 de copii provenind din medii social vulnerabile, care au fost invitați la Chișinău din instituțiile de tip internat din țară. Scopul proiectului a fost familiarizarea copiilor defavorizați cu opera și baletul, genuri de artă care stau la baza culturii, dar care sunt foarte puțin populare în Republica Moldova. În acest mod, FOM contribuie la integrarea acestora în circuitul cultural autohton și, respectiv, în societate. Instituțiilor de tip internat li s-a asigurat transportul gratuit pentru deplasarea la/de la spectacol. Intrarea a fost gratuită. Societatea Culturală „Vatra” a selectat instituțiile de tip internat, le-a invitat la spectacol, a coordonat transportul pentru deplasarea copiilor, a mers în vizită la aceste instituții pentru a informa copiii iar Teatrul Național de Operă și Balet „Maria Bieșu” a pregătit și prezentat spectacolul. Toate aceste etape pregătitoare, precum și evenimentul în sine, s-au desfășurat cu suportul financiar la Fundației „Orange Moldova”.

9. Organizarea Expoziției Fundației Orange Moldova “Un monde en partage”

Cu ocazia celei de-a 6 aniversări a Fundației Orange Moldova, în perioada 24 decembrie 2015 – 11 ianuarie 2016, în scuarul monumentului Ștefan cel Mare și Sfânt din centrul capitalei a fost lansată expoziția de fotografii "Un monde en partage".

Pozele au ilustrat viața beneficiarilor proiectelor Fundației pe parcursul celor 6 ani de la fondarea sa, precum familii

numeroase aflate în dificultate, copii cu dizabilități, femei fără un loc de muncă și care au îndurat violența domestică, elevi cu acces limitat la educație, studenți care nu dispun de toate mecanismele de informare etc. Expoziția este un mesaj de responsabilizare și apel la implicare în dezvoltarea societății, adresat întregii comunități.

- (1) Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară și alte activități ce nu servesc beneficiului public.
(2) Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară activități economice.

Dacă ați marcat pătratul de la întrebările (D)(1) sau (D)(2), descrieți aceste activități:

(D) Organizația a efectuat tranzacții cu angajații: directorii; membrii organizației sau cu familiile acestora (ex. arendă, plată de servicii, etc)? da nu

Dacă răspunsul este da, indicați fiecare tranzacție în spațiul de mai jos. Trebuie să indicați Numele și Funcția persoanelor implicate în tranzacție, ce beneficii sau mijloace a obținut persoana respectivă și orice altă informație ce explică caracterul tranzacției. Dacă răspunsul este nu, completați declarația din pagina 7.

(E) Organizația a efectuat tranzacții afiliate? Da Nu

Dacă da, indicați fiecare tranzacție în spațiul de mai jos. Organizație afiliată este organizația cu care ONG-ul, directorii săi, angajații, membrii sau rudele lor au interese de proprietate sau management. Trebuie să indicați Numele și Adresa organizației afiliate, caracterul relațiilor dintre organizații, ce beneficii sau mijloace a obținut ONG-ul în urma tranzacției, ce beneficii sau mijloace a obținut organizația afiliată în urma tranzacției, precum și orice altă informație ce explică caracterul tranzacției. Dacă răspunsul este nu, completați declarația din pagina 7.

--

Declarație financiară

- I. Rapoartele financiare
 - I.1. La prezenta declarație se anexează copiile rapoartelor financiare întocmite de către organizația necomercială pentru anul raportat ce se încheie la 31 decembrie, cu semnăturile și sigila organelor financiare de statistică cărora au fost prezentate.
 - I.2. În caz dacă organizația necomercială a fondat societăți comerciale, la prezenta declarație se anexează copiile rapoartelor financiare a acestor societăți cu semnăturile și sigila organelor financiare de statistică cărora au fost prezentate.
- II. Sursele și valoarea mijloacelor financiare sau materiale obținute pe parcursul anului raportat.

Sursele și valoarea mijloacelor financiare sau materiale obținute pe parcursul anului raportat vor fi enumerate pe larg în ordinea, după cum urmează în tabelul 1.

Tabelul 1.
(MDL)

Sursa de venit	Valoarea sursei
1. Surse rezultate în urma desfășurării activității prevăzute în actele de constituire	
1.1. Taxele de aderare, cotizații, contribuții materiale și nemateriale a fondatorilor, membrilor organizației necomerciale	
Total pe 1.1.	
1.2. Finanțări și încasări cu destinație specială	
A) Donații filantropice	
B) Granturi	
C) Donații simple	6 000 000
Total pe 1.2	6 000 000
1.3. Alte venituri din activitatea statutară (încasări din organizarea lecțiilor, expozițiilor, licitațiilor, acțiunilor de colectare a fondurilor, acțiunilor sportive și altor acțiuni)	
Total pe 1.3.	
1.4. Veniturile rezultate din activitatea economică prevăzută în actele de constituire	
Total pe 1.4.	
1.5. Venituri financiare/materiale obținute din alte activități prevăzute în actele de constituire	
Total pe 1.5.	
Total pe 1.	6 000 000
2. Surse rezultate în urma desfășurării activității economice auxiliare (neprevăzute în actele de constituire)	
2.1. Venituri obținute în formă de dividende în urma investițiilor (titlurilor, obligații, depozite bancare (dobanda) sau alte investiții)	69 220
Total pe 2.1.	69 220
2.2. Venituri obținute în rezultatul utilizării sau înstrăinării proprietății	
Total pe 2.2.	
2.3. Venituri obținute din alte surse neinterzise de legislația în vigoare (diferențe de curs valutar)	25 783
Total pe 2.3.	25 783
Total pe 2.	95 003
Total surse	6 095 003

Finanțările încasate în valută străină se indică în Tabelul 1 în MDL, în mărimea, care corespunde echivalentului valutei la data de primire a ei.

VI. Date despre folosirea mijloacelor financiare și/sau materiale primite.

3.1. Utilizarea mijloacelor financiare și/sau materiale primite.

Prezentarea datelor despre folosirea mijloacelor financiare și/sau materiale primite se face în Tabelul 2, indicându-se sursele de acoperire a cheltuielilor pe direcții de activitate.

Tabelul 2.
(MDL)

Sursa de acoperire a cheltuielilor	Utilizarea mijloacelor financiare și/sau materiale		
	Cheltuieli cu destinație specială		Cheltuieli administrative
	Proiecte	În scopuri generale	
1. Surse rezultate în urma desfășurării activității prevăzute în actele de constituire	9 587 032	46 262	24 667
1.1. Taxe de aderare, cotizații, contribuții materiale și nemateriale a fondatorilor, membrilor organizației necomerciale			
1.2. Finanțări și încasări cu destinație specială	9 587 032	46 262	24 667
A) Donații filantropice	9 587 032	46 262	24 667
B) Granturi			
C) Donații simple			
1.3. Alte venituri din activitatea statutară (încasări din organizarea lecțiilor, expozițiilor, licitațiilor, acțiunilor)			
1.4. Venituri rezultate din activitatea economică prevăzută în actele de constituire			
1.5. Venituri financiare/materiale obținute din alte activități prevăzute în actele de constituire			
2. Surse rezultate în urma desfășurării activității economice auxiliare (neprevăzute în actele de constituire)			
2.1. Venituri obținute în formă de dividende în urma investițiilor (titlurilor de valoare, obligații, depozite bancare sau alte investiții)			
2.2. Venituri obținute în rezultatul utilizării sau înstrăinării proprietății			
2.3. Venituri obținute din alte surse neinterzise de legislația în vigoare			
Total acoperire cheltuieli	9 587 032	46 262	24 667

3.2. Cuantumul articolelor de cheltuieli în funcție de direcția utilizării.

Cuantumul articolelor de cheltuieli în funcție de direcția utilizării mijloacelor financiare și/sau materiale se indică în tabelul 3.

Tabelul 3
(MDL)

Articole de cheltuieli	Direcțiile de utilizare a mijloacelor financiare și/sau materiale				
	Proiect 1	Proiect 2	Proiect 3	Scopuri generale	Total
1.Cheltuieli directe de program total, inclusiv:				46 262	46 262
Consumabile					
Salarii și defalcări în fondul social					
Echipament					
Cheltuieli de delegare și transport					
Alte cheltuieli (Publicitate)				46 262	46 262
2. Cheltuieli generale și administrative total, inclusiv:				24 667	24 667
Consumabile					
Salarii și defalcări în fondul social					
Cheltuieli de delegare și transport					
Alte cheltuieli (Amortizarea activului nematerial)					
Alte cheltuieli (Taxa amenajarea teritoriului)					
Alte cheltuieli (Comision bancar)				667	667
Alte cheltuieli (Publicitate)					
Alte cheltuieli (servicii de audit, legalizarea semnăturilor, altele)				24 000	24 000
3. Diferente de curs valutar					
Total cheltuieli				70 929	70 929

3.3. Informație despre numărul membrilor organelor de conducere, angajaților, consultanților, experților, persoanelor angajate pentru prestarea serviciilor și valoarea salariilor și altor retribuiri a muncii.

Informație despre numărul membrilor organelor de conducere, angajaților, consultanților, experților, persoanelor angajate pentru prestarea serviciilor și valoarea salariilor și altor retribuiri a muncii se reflectă în forma prevăzută de tabelul 4.

Tabelul 4.
(MDL)

Funcția	Numărul de persoane	Costuri personale
Membrii organelor de conducere	7	Nu sunt
Angajați permanenți		
Angajați prin cumul		
Consultanți		
Experți		
Alte retribuiri a muncii (pentru servicii prestate)		
Total cheltuieli privind retribuirea muncii		Nu sunt

Tabelul A

Acest tabel trebuie completat doar de organizațiile de utilitate publică ce activează în domeniile educației, protecției sănătății, sau dezvoltării economice.

(1) Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară activități de utilitate publică în domeniul educației și protecției sănătății. (Dacă ați marcat pătratul răspundeți la întrebările 2 și 3, și declarația de la întrebarea 4. Dacă nu, treceți la întrebarea 5.)

(2). Care sunt grupurile sau persoanele defavorizate care beneficiază de serviciile organizației?

1. Circa 10 000 de elevi ai 20 de școli din zonele rurale ale țării, provenind din următoarele regiuni: Anenii Noi, Briceni, Cahul, Călărași, Căușeni, Comrat, Drochia, Fălești, Glodeni, Ialoveni, Nisporeni, Șoldănești, Soroca, Ungheni.
2. 120 de tineri provenind din medii sociale dezavantajate
3. Peste 9 000 de studenți și profesori din 3 universități ale țării, unde au fost inaugurate 3 Orange WiFi Cafe: Universitatea de Stat din Comrat, Universitatea de Stat "Bogdan Petriceicu-Hașdeu" din Cahul și Universitatea Pedagogică de Stat "Ion Creangă"
4. 20 de profesori de Informatică din zonele rurale și 10 studenți de la instituțiile de învățământ superior care studiază la una din specialitățile IT, care au devenit beneficiari ai proiectului "Susținerea tinerilor profesori de Informatică din zonele rurale și Burse de Excelență în IT"
5. 25 de profesori de Informatică din zonele rurale, care au devenit beneficiari ai proiectului "Burse de Excelență pentru profesorii în IT"
6. Peste 4 000 de studenți care își fac studiile la colegiile IT din țară
7. Circa 1500 de copii din școlile de tip internat din țară și familii social-vulnerabilă

(3) Ce tipuri de bunuri, servicii sau alte beneficii sunt oferite grupurilor sau persoanelor identificate în răspunsul de la întrebarea 2?

1. Pentru circa 10 000 de elevi din școlile rurale, educația de calitate a devenit mai accesibilă cu ajutorul a 20 de seturi de echipament IT, precum laptop-uri, ecrane și proiectoare și accesorii corespunzătoare.
2. 80 de elevi din ultimul an de studii ai școlilor de tip internat și alți 40, studenți din anul 1 ai școlilor profesionale din țară au primit câte o bursă în sumă de 1200 de lei, pentru o perioadă de 10 luni.
3. 9 000 de studenți beneficiază de infrastructură digitală modernă în cadrul celor 3 Orange WiFi Cafe dotate cu echipament IT (computere, plasme, ecrane), dar și articole de mobilier și servicii WiFi gratuit.
4. 20 de profesori de informatică din zonele rurale beneficiază de suport financiar și logistic, primind câte o bursă în sumă de 25 000 lei și un laptop iar 10 studenți au beneficiat de burse în sumă de 12 000 lei fiecare
5. 25 de profesori de informatică din zonele rurale beneficiază de suport financiar și logistic, primind câte o bursă în sumă de 25 000 lei și un laptop
6. 4 000 de studenți ale colegiilor IT din țară beneficiază de infrastructură digitală modernă precum și de internet de viteză înaltă gratuit
7. Circa 1500 de copii din școlile internt din țară au devenit spectatori a unui concert excepțional cu ocazia Zilei Internaționale a Copiilor și apoi a spectacolului de balet „Spărgătorul de nuci”.

(4) Marcați:

Prin aceasta declar că bunurile, serviciile sau beneficiile descrise în răspunsul la întrebarea 3 sunt oferite gratis.

Prin aceasta declar că bunurile, serviciile sau beneficiile descrise în răspunsul la întrebarea 3 sunt oferite la un preț mai mic decât cel de piață. Dacă marcați acest pătrat, indicați mai jos care a fost prețul cerut pentru beneficii și cum ați determinat că este mai mic decât cel de piață.

(5) Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară activități de utilitate publică în domeniul dezvoltării economice. (Dacă ați marcat pătratul răspundeți la întrebarea 6).

(6) Căror grupuri sau persoane defavorizate le prestează servicii organizația dvs.?

Datele incluse în declarațiile tabelul A sunt autentice și corecte.

Sergiu Postică

Numele reprezentantului autorizat

Semnătura reprezentantului autorizat

23 ianuarie 2017

Data



