

## Raport Narativ

**Denumirea proiectului:** „Și tu poți fi Moș Crăciun”

Inițiatorii proiectului sunt Fundația „Orange Moldova” și compania Orange Moldova (din contribuția clienților Orange Moldova) și au făcut donații de fonduri prin SMS-uri expediate)

**Organizația care a implementat proiectul:** Centrul de Informații Universitare, Moldova

**Perioada de raportare:** decembrie 2014 – iulie 2015

**Scopul proiectului:** Proiectul „Și tu poți fi Moș Crăciun” este o inițiativă a Fundației „Orange Moldova”, care are drept scop susținerea familiilor cu mulți copii din Republica Moldova.

**Grupul țintă:** 50 de familii cu mulți copii, selectate din 7 regiuni ale Republicii Moldova.

Criteriile de selectare a familiilor beneficiare sunt următoarele:

- Membrii familiilor trebuie să fie cetățeni și rezidenți ai RM;
- Familii numeroase, cu cel puțin 5 copii minori aflați la întreținere;
- Venitul net lunar per membru de familie să nu fie mai mare de 1000 MDL;
- Familii monoparentale sau complete, în care părinții sunt rezidenți în RM și activează (muncesc) pe teritoriul țării.

**Arealul geografic al proiectului:** Familiile participante vor fi selectate din următoarele 7 regiuni ale republicii: r-l Călărași, r-l Dubăsari, r-l Fălești, r-l Glodeni, r-l Nisporeni, r-l Rîșcani și r-l Sîngerei.

**Obiective:** Oferirea de bunuri de primă necesitate (electrocasnice, articole de mobilă) în valoare maximă de pînă la 6000 MDL per familie, la 50 de familii numeroase din Moldova.

Necesitățile fiecărei familii vor fi identificate prin discuția coordonatorului proiectului cu fiecare familie în parte. Proiectul în cauză nu face discriminări pe criterii religioase sau etnice.

### **Activități și rezultate:**

Potrivit planului cronologic al proiectului, în perioada de referință au fost realizate următoarele activități cheie:

**24 decembrie** – a avut loc lansarea campaniei *Și tu poți fi Moș Crăciun, ediția a IV-a*;

**24 decembrie 2014 – 20 ianuarie 2015** – desfășurarea campaniei de colectare a sms-urilor din partea clienților Companiei Orange Moldova;

**ianuarie 2015** - transmiterea listelor cu familii numeroase (de la 5 copii minori și mai mult) din cele 7 regiuni ale țării participante în proiect, de către Ministerul Muncii, Protecției Sociale și a Familiei. Listele au cuprins per total 261 de familii;

**31 ianuarie 2015** – Comisia de decizie din cadrul proiectului a selectat din listele cu familiile, oferite de minister, a cîte 10 familii, din fiecare regiune, în conformitate cu numărul de copii minori aflați la întreținere, în progresie descrescătoare. În cazurile cînd mai multe familii au avut același număr de copii, au fost selectate familiile care au avut copii minori cu vârste mai mici. Pentru aceste familii s-a solicitat, de la MMPSF, eliberarea Actului de evaluare materială, care este perfectat de către asistenții sociali comunitari;

**februarie - martie 2015** – transmiterea de către Direcțiile de Asistență Socială din regiunile participante în campanie a Actelor de evaluare a familiilor selectate și în baza acestora selectarea familiilor beneficiare ale proiectului.

Notă!

- 1) Pe motiv că în raionul Glodeni, lista familiilor care îndeplineau condițiile proiectului cuprindea doar 4 familii, au fost selectate, în dependență de situația social-vulnerabilă, mai multe familii din cadrul altor regiuni participante în proiect, astfel încît, în final, să fie 50 de familii beneficiare.
- 2) Analizând Anchetele Sociale ale familiilor din r-l Sîngerei s-a constatat că mai multe familii au o situație materială destul de bună, avînd în posesie bunuri electrocasnice de primă necesitate și, în unele cazuri, automobile sau tehnică agricolă. Majoritatea din aceste familii au un venit stabil, rezultat din afacerea pe care o gestionează (ex: sere cu flori și legume). Din acest

considerent, Comisia a luat decizia de a selecta din r-l Sîngerei alte familii, mai nevoiașe, care au nevoie de suportul oferit în cadrul campaniei, și anume de electrocasnice și mobilier. Astfel, avînd la dispoziție Anchetele Sociale ale celorlalte familii numeroase din r-l Sîngerei, au fost selectate 6 familii cu cel puțin 5 copii minori, care au o situație materială dificilă, și aceste familii au înlocuit 6 familii, selectate inițial doar în baza listelor familiilor oferite de Direcțiile de Asistență Socială, care au o situație materială mai bună (*vezi Nota informativă nr. 2*);

**aprilie - mai 2015** – stabilirea listei de bunuri necesare pentru familiile selectate și identificarea furnizorilor de bunuri (electrocasnice și mobilier). Acționînd ca și în edițiile precedente ale proiectului, Comisia a luat decizia de a alcătui o „listă de cadouri” strictă, în baza căreia familiile vor selecta bunurile necesare. Lista de cadouri a cuprins o listă de bunuri materiale de primă necesitate, precizate în următoarele 2 categorii:

- 1) Electrocasnice: frigider, aragaz, mașină de spălat, fier de călcat, aspirator;
- 2) Mobilier: paturi cu saltele, masă și scaune pentru bucătărie, mese-birouri pentru copii, dulapuri.

Notă!

- 1) În procesul de contactare a familiilor pentru a stabili bunurile de care au nevoie, s-a constatat că familia Chiciuc din r-l Sîngerei s-a transferat cu traiul în alt raion, iar asistenții sociali nu cunosc informația de contact. Astfel, această familie a fost înlocuită cu familia Patrașcu, care este tot din r-l Sîngerei. De asemenea, în r-l Călărași, familia Mocreac a refuzat bunurile motivînd prin faptul că stau la gazdă, unde au în folosință toate bunurile necesare. De aceea această familie a fost înlocuită, cu familia Cojocar, selectată tot din r-l Călărași (*vezi Nota informativă nr. 2*);
- 2) La adresa Fundației Orange Moldova, a fost transmisă o scrisoare de solicitare din partea familiei Cebanu Olesea și Curuci Serghei, cu 6 copii minori, domiciliați în r-l Anenii Noi, cu rugămintea de a fi incluși în campania de susținere din acest an, pe motiv că nu au posibilitatea de a cumpăra bunurile de primă necesitate (electrocasnice și mobilă) pentru asigurarea copiilor, cu cele necesare pentru un trai decent. De către Comisie, a fost luată decizia de a susține această familie nevoiașă, ca excepție, în limitele bugetului proiectului.

Astfel, în baza situației social-vulnerabile, prezentată în Anchetele sociale, au fost selectate cele 50 de familii beneficiare ale ediției curente ale proiectului. Aceste familii vor beneficia de articole de mobilă și electrocasnice, în dependență de necesitățile fiecărei familii în parte, care au fost identificate din discuțiile directe cu familiile, în valoare maximă de pînă la 6000 lei.

Lista finală a familiilor beneficiare a cuprins:

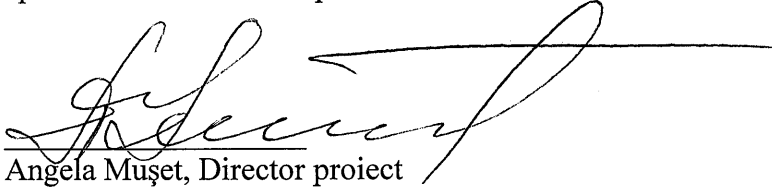
- 9 familii din r-l Sîngerei;
- 9 familii din r-l Rîșcani;
- 7 familii din r-l Fălești;
- 6 familii din r-l Dubăsari;
- 7 familii din r-l Nisporeni;
- 7 familii din r-l Călărași;
- 4 familii din r-l Glodeni;
- 1 familie din r-l Anenii Noi.

**iunie 2015** – transmiterea bunurilor în posesia familiilor beneficiare și semnarea Contractelor de donație și a Actelor de primire-predare a bunurilor (*vezi lista familiilor beneficiare anexată la Nota informativă nr. 2*). Procesul de transmitere a bunurilor a fost realizat împreună cu angajații companiei Orange, care, în mod tradițional, s-au implicat în activitățile proiectului „Și tu poți fi Moș Crăciun” în cadrul programului de voluntariat „Ne pasă”. Menționăm că toate familiile, care au beneficiat de bunuri materiale, în cadrul acestei campanii, și-au exprimat profunda recunoștință față de Fundația „Orange Moldova”, care prin astfel de proiecte contribuie la bunăstarea familiilor social-vulnerabile din Republica Moldova.

**ieulie 2015** – a fost realizat și difuzat spotul video cu participarea familiilor beneficiare ale proiectului, care au intrat în posesia bunurilor solicitate.

Proiectul „Și tu poți fi Moș Crăciun” s-a desfășurat la nivel național timp de 4 ani și a acoperit toate raioanele Republicii Moldova. Această campanie socială a avut un impact major asupra 250 de familii numeroase din Moldova, în care cresc și se educă circa 2000 de copii, care au beneficiat de bunuri materiale de primă necesitate. Aceste bunuri vor ușura semnificativ viața atât părinților, cât și copiilor din familiile numeroase, fiindu-le de mare folos în gospodărie.

Fundația Orange Moldova a fost înființată în anul 2009. De la lansarea sa, Fundația a implementat circa 50 de proiecte în domeniul sănătății, ajutorului social, culturii și educației, de care au beneficiat aproximativ 180.000 de persoane.



Angela Mușet, Director proiect