

RAPORT NARATIV

Denumirea proiectului: susținerea muzicii corale prin promovarea Corului „Lacrymosa”

Scurtă descriere a proiectului: Societatea culturală „Vatra” a realizat producerea compact-discului cu muzica corului „Lacrymosa”, denumit „Florilegiu Lacrymosei”, în vederea promovării muzicii corale în Republica Moldova precum și în vederea promovării tinerelor talente în acest domeniu, membri ai acestui cor. Compact-discul a fost realizat în număr de 2000 de unități care au fost distribuite școlilor-internat din Moldova în număr de 26 precum și altor categorii defavorizate de copii. Lansarea CD-ului „Florilegiu Lacrymosei” al corului „Lacrymosa” de la liceul Mihail Berezovschi din Chișinău, dirijor și conducător artistic Angela Prisăcaru, – a avut loc la 29 septembrie în incinta Teatrului Național de Operă și Balet. În cadrul lansării au fost prezenți Mickael Faure, Președinte al Consiliului Fundației Orange Moldova; Valeria Șeican, Director General al Teatrului Național de Operă și Balet; Vlad Negruzzi, Președinte al Societății Culturale „Vatra”; Angela Prisăcaru, Dirijor al corului „Lacrymosa” de la Liceul „Mihail Berezovschi” din Chișinău care s-au referit la acest eveniment cultural.

Finanțator: Fundația „Orange Moldova”

Organizația care implementează proiectul: Asociația obștească Societatea Culturală „Vatra”

Perioada de implementare: aprilie – octombrie 2011

Scopul proiectului: Scopul proiectului a fost de contribui la popularizarea muzicii corale în Republica Moldova și a promova tinerele talente din republică în domeniul muzicii corale prin imprimarea și producerea CD-ului corului „Lacrymosa” – „Florilegiu Lacrymosei”

Obiective:

- Stimularea inițiativelor civice prin mobilizarea tuturor resurselor posibile orientate spre crearea de condiții optime pentru propagarea culturii naționale și universale;
- Susținerea copiilor talentați;
- Propagarea muzicii corale;
- Ajutorarea copiilor orfani, defavorizați, cu dezabilități și ai familiilor social-vulnerabile;

- Renașterea culturii naționale;
- Integrarea persoanelor cu dezabilități și a persoanelor defavorizate în societate prin facilitarea accesului lor la cultură.

Activități și rezultate:

În perioada de referință, Asociația obștească Societatea Culturală „Vatra” a desfășurat diverse activități, în conformitate cu planul de acțiuni, cu scopul de a realiza obiectivele proiectului.

Activitatea a fost axată pe următorul domeniu:

Mediatizarea proiectului:

aprilie – octombrie 2011 – În perioada respectivă au fost contactați reprezentanții media locali în vederea promovării proiectului. În acest sens a fost elaborată o scrisoare/ofertă de colaborare care a fost transmisă electronic următorilor reprezentanți media: *ziarul Timpul, Jurnal de Chișinău, Compania Teleradio-Moldova, posturile Jurnal TV, Publika TV, TV 7, Pro TV, Noroc TV etc.*

Reportajele video realizate pe marginea lansării CD-ului „Florilegiu Lacrymosei” de către posturile TV au fost difuzate pe parcurs.

De asemenea a fost distribuit un comunicat de presă după lansarea CD-ului.

Targetul proiectului/numărul persoanelor vizate de proiect direct:

Numărul de beneficiari direcți ai acestui proiect este de 2000 de persoane (copii orfani, copii și persoane cu dezabilități, părinți și bunei).

ÎNTRUCÎT

Asemenea proiecte sunt binevenite pentru că doar prin frumos, prin arta adevărată și prin cultura autohtonă este posibilă integrarea acestor categorii de oameni în societate și în circuitul cultural artistic național și universal.

10.11.2011

Vlad Segurari
Președintele A.O.S.C.
„Vatra”
Chișinău

