

## RAPORT NARATIV

**Denumirea proiectului:** „Opera și Baletul – mai accesibile pentru copiii defavorizați”

**Scurtă descriere a proiectului:** Prezentul proiect și-a propus drept scop să contribuie la familiarizarea copiilor cu valorile culturale autohtone și educarea lor prin mijloace artistice, astfel contribuind la dezvoltarea armonioasă a tinerei generații. Opera și baletul sunt genuri de artă foarte puțin populare în rândul tinerilor din Republica Moldova, dar, în același timp, aceste genuri stau la baza culturii universale. Copiii defavorizați, instituționalizați, copiii cu dezabilități au acces redus la informație, posibilități limitate de a se integra în circuitul cultural național.

Proiectul a inclus 3 spectacole:

1. „Don Giovanni” – 18 octombrie;
2. „Evghenii Oneghin” – 13 noiembrie;
3. „Iolanta” – 23 decembrie.

De pe urma proiectului au beneficiat școli-internat din republică precum Strășeni; Drochia; Bălți; Nisporeni; Chișinău (Școala internat auxiliară pentru copii Nr. 2; 5; 6; 7; Școala specială pentru copii hipoacuzici Nr 12; Complexul pilot de pedagogie curativă „Orfeu”); Ialoveni; Hîncești; Rezina; Ștefan Vodă; Anenii Noi; Căușeni; Fălești; Telenești; Sîngerei; Orhei; Criuleni; Dubăsari etc.

Acest proiect de suflet a fost consacrat copiilor orfani și cu dezabilități de la școlile internat din republică, precum – și tuturor celor, care, în virtutea sorții, sunt marginalizați în activitatea lor, fiind afectați de o maladie sau alta.

**Finanțator:** Fundația „Orange Moldova”

**Organizația care implementează proiectul:** Asociația obștească Societatea Culturală „Vatra”

**Perioada de implementare:** septembrie 2012 – decembrie 2012

**Scopul proiectului:** Prin intermediul acestui proiect ne-am propus să integrăm copii din școlile-internat în circuitul cultural autohton prin oferirea posibilității de a viziona trei spectacole de operă și balet pe viu, de a se familiariza cu aceste genuri de artă contribuind astfel la dezvoltarea lor armonioasă.

**Obiective:**

- Stimularea inițiativelor civice prin mobilizarea tuturor resurselor posibile orientate spre crearea de condiții optime pentru propagarea culturii naționale și universale;
- Susținerea copiilor talentați;
- Ajutorarea copiilor orfani, defavorizați, cu dezabilități și a familiilor social-vulnerabile;
- Renașterea culturii naționale;
- Integrarea persoanelor cu dezabilități și a persoanelor defavorizate în societate prin facilitarea accesului lor la cultură.

**Activități și rezultate:**

În perioada de referință, Asociația obștească Societatea Culturală „Vatra” a desfășurat diverse activități, în conformitate cu planul de acțiuni, cu scopul de a realiza obiectivele proiectului.

Activitatea a fost axată pe următorul domeniu:

**Mediatizarea proiectului:**

1 septembrie 2012 – 31 decembrie 2012 – În perioada respectivă au fost contactați reprezentanții media locali în vederea promovării proiectului. În acest sens a fost elaborată o scrisoare/ofertă de colaborare care a fost transmisă electronic

următorilor reprezentanți media: *ziarul Timpul, Jurnal de Chișinău, Compania Teleradio-Moldova, posturile Jurnal TV, Publika TV, TV 7, Pro TV, Noroc TV etc.* Reportajele video realizate pe marginea spectacolului de către posturile TV au fost difuzate pe parcurs.

De asemenea a fost distribuit un comunicat de presă după realizarea spectacolului.

**Targetul proiectului/numărul persoanelor vizate de proiect direct:**

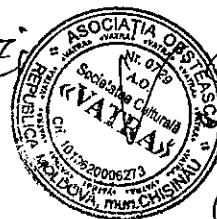
Numărul de beneficiari direcți ai acestui proiect este de 3400 de persoane (copii orfani, copii și persoane cu dezabilități, părinți și bunei).

**ÎNTRUCÎT**

Asemenea proiecte sunt binevenite pentru că doar prin frumos, prin arta adevărată și prin cultura autohtonă este posibilă integrarea acestor categorii de cetățeni în societate și în circuitul cultural artistic național și universal.

*Preș al Societății Culturale Vatra*

*Vlad Segurțiu*



*Segurțiu*