

**Proiect CH-9503:
“Femeile Acționează și Câștigă!”**

RAPORT NARATIV FINAL

1. Description:

- 1.1. Name of beneficiary of grant contract: PA “Demos”,
- 1.2. Name and title of the Project Coordinator: Liliana Samcov,
- 1.3. Target region: Rayons Briceni, Ocnița, Dondușeni, Sîngerei,
- 1.4. Start date: 15 Iunie 2014
- 1.5. End date of the reporting period: 15 iunie – 15 decembrie 2014

2. Project Objectives:

I. Obiectivul general al proiectului:

Eradicarea traficului de ființe umane și a violenței în familie în Republica Moldova.

II. Obiectivul specific al proiectului:

Prezentul proiect își propune să contribuie la sporirea nivelului de trai a 244 femeil vulnerabile din raioanele Dondușeni, Ocnița, Briceni, Sîngerei, prin abilitarea lor socio-economică și dezvoltarea deprinderilor de independență.

III. Obiective operaționale:

1. Formare a abilităților socio-economice și de autonomie la 100 femei vulnerabile din raioanele Briceni, Dondușeni, Ocnița și Sîngerei, timp de 2 luni;
2. Asistarea a 48 femei vulnerabile în procesul de planificare și gestionare a activităților generatoare de venit, timp de 2 luni;
3. Diseminarea informației și a bunelor practici obținute de beneficiarele proiectului, la toate etapele proiectului.
4. Monitorizarea și evaluarea activităților proiectului, la toate etapele lui.

3. Project Activities:

Obiectiv 1.

1. Selectarea a 100 femei, câte 25 femei vulnerabile din fiecare raion din arealul proiectului, conform criteriilor stabilite.
2. Asistență în grupuri mici a 100 femei vulnerabile pentru formarea și dezvoltarea competențelor și a abilităților aplicative.

Obiectiv 2.

1. Selectarea a 48 beneficiare pentru asistență individuală, conform rezultatelor evaluării la finele activităților de lucru în grupuri mici și a vizitelor de verificare a informației, de constatare a condițiilor de trai a beneficiarelor proiectului.
2. Asistarea individuală a 48 femei în planificarea activităților generatoare de venit și în gestionarea lor.

3. Achiziția de echipament și materie primă pentru lansarea activităților generatoare de venit.

Obiectiv 3.

1. Realizare a 20 deplasări în comunitățile din 4 raioane pentru informare și identificarea beneficiarelor proiectului.
2. Realizare a unei conferințe de presă în mun. Chișinău, în faza de lansare a proiectului.
3. Mediatizare în mass-media a derulării activităților proiectului, a rezultatelor acestuia, inclusiv a bunelor practici obținute de beneficiarele de granturi non-cash.
4. Elaborarea calendarelor de birou și distribuirea lor în 100 ex.
5. Elaborarea calendarelor de buzunar și distribuirea lor în 1000 ex.
6. 48 activități follow-up realizate de beneficiarele proiectului în comunități.
7. Realizare a unui eveniment de evaluare a proiectului, în faza finală.

Obiectiv 4.

1. Realizarea a câte 6 vizite de monitorizare în fiecare dintre 4 raioane din aria proiectului, la toate etapele lui.
2. Evaluarea rezultatelor preliminare ale activităților generatoare de venit gestionate de 48 femei, prin vizite la locul realizării acestora.
3. Evaluarea rezultatelor obținute în proiect, la faza finală.
4. Realizare a vizitelor de post-monitorizare a micilor afaceri ale 48 femei, după încheierea proiectului

4. Assessment of implementation of Action activities

Activități realizate și rezultate obținute

1.1. Selectarea a 100 femei, câte 25 femei vulnerabile din fiecare raion din arealul proiectului, conform criteriilor stabilite.

Tipul activității: Evaluare inițială a potențialelor beneficiare.

Responsabili: 4 traineri-consilieri din raioanele Dondușeni, Ocnîța, Briceni, Sîngerei:

- Orac Viorica, Hlopețchi-Preașca Diana, Ikim Diana, Șoldan Mariana.

Etape:

- Evaluarea inițială a potențialelor beneficiare prin aplicarea chestionarului;
- Identificarea nevoilor potențialelor beneficiare în consultanță și asistență, prin discuție;
- Selectarea femeilor, care corespund criteriilor stabilite, după prelucrarea datelor din chestionar.

Rezultate:

- Nr. adresărilor: 160 femei;
- Nr. beneficiarelor selectate: 103 femei.

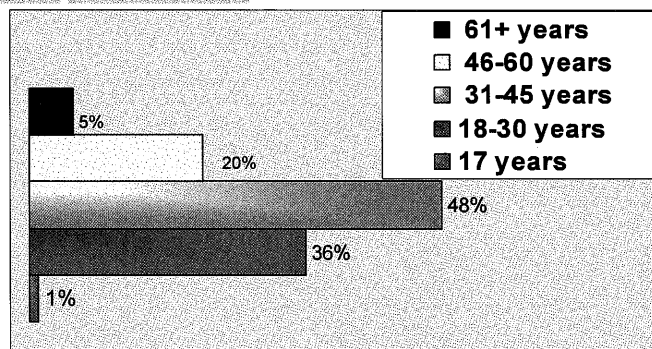
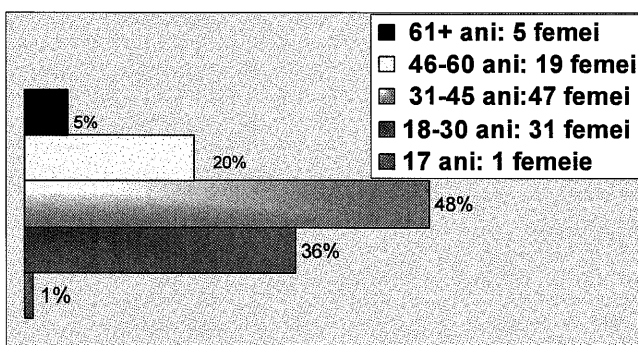


Din ele, pe localități:

Raion	Localități	Nr. femei	Total per raion
Dondușeni	1. Dondușani	6	
	2. Cernoleuca	4	
	3. Țaul	3	

	4. Plop 5. Scăieni 6. Tîrnova 7. Briceni 8. Elizavetovca	5 3 1 1 2	25
Ocnița	1. Rujnita 2. Grinauti Raia 3. Grinăuți-Moldova 4. Mihălășeni 5. Hadărăuți 6. Birnova 7. Girbova	1 2 1 8 5 7 2	26
Briceni	1. Briceni 2. Halahora de Sus 3. Bălăsinești 4. Larga 5. Coteala 6. Hlina 7. Caracușenii Noi 8. Beleavinți 9. Balcauți 10. Mihăileni 11. Trebisăuți	3 5 5 3 4 3 1 1 1 1 1	28
Singerei	1. Singerei 2. Ciuciueni 3. Chișcăreni 4. Iezărenii Vechi 5. Cotiușenii Mici 6. Răzălăi	5 6 5 5 2 1	24
TOTAL:			103

Din ele, pe categorii de vîrstă: am inclus diagrama în loc de text



Dificultăți:

- Femeile evită să comunice despre violența în familie; ele preferă creștinește să ierte și să uite despre suferințele trăite.
- Lipsa încrederii femeilor față de instituțiile comunitare statale și programe sociale propuse de asociațiile obștești.
- Nu este o bună conlucrare dintre instituțiile publice și asociațiile obștești (rigiditate și formalism manifestat de către unii funcționari publici).
- Indiferența funcționarilor publici față de comunitatea pe care o conduc.

Concluzii:

- Toate femeile selectate corespund criteriilor programului.

Anexe 1.1.:

- Chestionarele de evaluare inițială.
- Fotografii.

1.2. Asistență în grupuri mici a 100 femei vulnerabile pentru formarea și dezvoltarea competențelor și a abilităților aplicative.

Tip activitate: instruire neformală.

Forma de activitate: training.

Nr. activități: 8 traininguri în din raioanele Dondușeni, Ocnîța, Briceni, Sîngerei:

Perioada:

Dondușeni:

- 24 – 26 iulie 2014
- 31 iulie – 02 august 2014

Briceni

- 16 – 18 iulie 2014
- 19 – 22 iulie 2014

Ocnîța

- 21 – 23 iulie 2014
- 28 – 30 iulie 2014

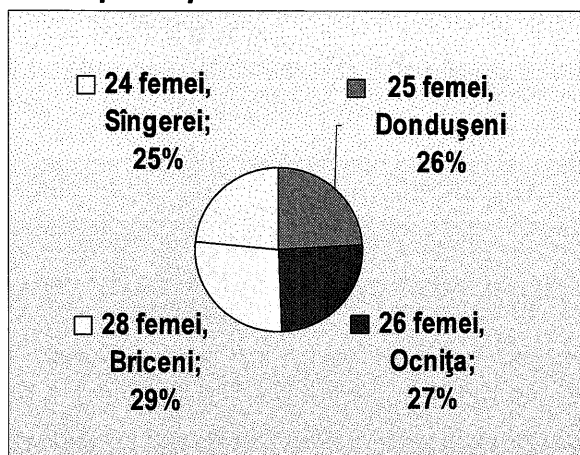
Sîngerei

- 23 – 25 iulie 2014
- 28 – 30 iulie 2014

Responsabili: 4 traineri-consilieri din raioanele Dondușeni, Ocnîța, Briceni, Sîngerei:

- Orac Viorica, Hlopețchi-Preașca Diana, Ikim Diana, Șoldan Mariana.

Nr. de participante: 103 femei:



Subiecte:

- Prezentarea Programului, organizației finanțatoare, organizației implementatoare.
- Dezvoltarea personală.
- Eficiența personală.
- Abilitarea economică a femeilor.
- Inițierea activității generatoare de venit.
- Înregistrarea activității generatoare de venit.
- Planul generator de venit.



Tehnici / metode aplicate:

- Prezentare verbală.
- Discuție.
- Explicație.
- Activitate individuală și de grup.
- Prezentare Power Point.
- Chestionar de evaluare finală.

Rezultate:

- 8 traininguri de formare a abilităților sociale și economice realizate,
- 103 femei participante la training au dezvoltat abilități sociale și de realizare a planului activității generatoare de venit.

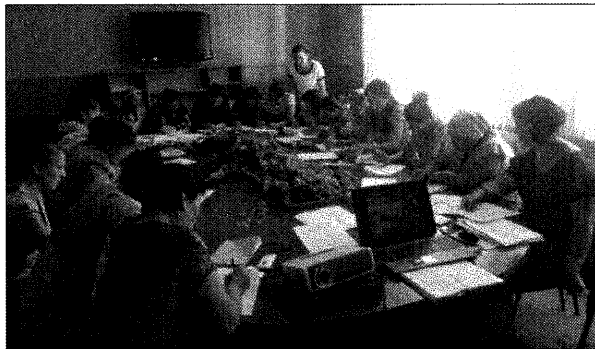
Concluzii :

Trainingurile au fost realizate conform planului de lucru. Participantele au manifestat interes față de tematica propusă de traineri. La finalul activităților participantele au avut ca rezultat un plan generator de venit gata pentru prezentare. Doamnele cu deosebit entuziasm au

fregventat activitățile trainingurilor, iar pînă la final s-au format ca grup integrat susținîndu-se reciproc în elaborarea planului de afaceri. Au fost foarte deschise spre comunicare.

Testimoniale ale participantelor:

- „...întotdeauna îmi era frică să încerc ceva nou în viață, dar trainingurile la care am participat, m-au făcut să fiu mai încrezută în sine...” (Cristina, 24 ani, s. Plop, r-ul Dondușeni).
- „... la aceste traininguri am avut posibilitatea de a comunica cu alte femei, de a acumula experiență și a dezvolta abilități pentru a începe o mică afacere...” (Larisa, 51 ani, s. Cernoleuca, r-ul Dondușeni).
- „... aceste traininguri sunt un punct de pornire spre automobilizare, spre deschidere pentru o activitate nouă în viață, fiind destul de utile pentru toate femeile...” (Felicia, 38 ani, r-ul Ocnița).
- „... am învățat foarte multe, cum să proiectăm o mică afacere, cum să ducem evidența cheltuielilor și a veniturilor, desemenea mi-am format încrederea în forțele proprii...” (Nelly, 38 ani, r-ul Ocnița).
- „...Măcar o dată, dar am să decid să fac ceea ce vreau eu și nu doar ce-mi dictează soțul...” (Lilia, 38 ani, s. Bălăsinești, r-l Briceni).
- „...În mare sărăcie și greutate m-am pomenit la bătrînețe și nu pot să mă descurc de una singură. Sunt foarte mulțumită că mă ajutați! (Valentina, 63 ani, s. Bălcăuți, Briceni).
- „... multă lume vrea să participe în program, dar așteaptă să vadă ce vom face noi...” (Pavlina, 38 ani, s. Bălăsinești, r-l Briceni).
- „...la un moment dat simțeam că dau mîinele în jos, dar cum ziceți voi: „Capul sus, zîmbește și încearcă să fii optimistă...” (Paulina, 43 ani, s. Chișcăreni, r-l. Sîngerei).
- „... faptul că mă ajutați, îmi inspiră voință și speranță de a trăi...” (Antonina, 22 ani, s. Cotiușeni Mici, r-l Sîngerei).



Anexe :

1. Liste ale participantelor,
2. Chestionare de evaluare finală,
3. Imagini din activități.

2.1. Selectarea a 48 beneficiare pentru asistență individuală, conform rezultatelor evaluării la finele activităților de lucru în grupuri mici și a vizitelor de verificare a informației, de constatare a condițiilor de trai a beneficiarelor proiectului.

Tipul activității: Evaluarea beneficiarelor proiectului pentru participarea în faza II (susținerea activităților generatoare de venit).

Metode:

- Evaluarea planurilor generatoare de venit prin concurs deschis,
- Vizite la locul de trai a persoanelor pre-selectate pentru verificarea informației și constatarea condițiilor de trai.

Perioada:

- august 2014

Indicatori cantitativi:

Nr. total:

- total planuri generatoare de venit prezentate: 85
- total planuri generatoare de venit selectate: 53 (listă, punctaj în anexă).

Din ele pe raioane:

Dondușeni:

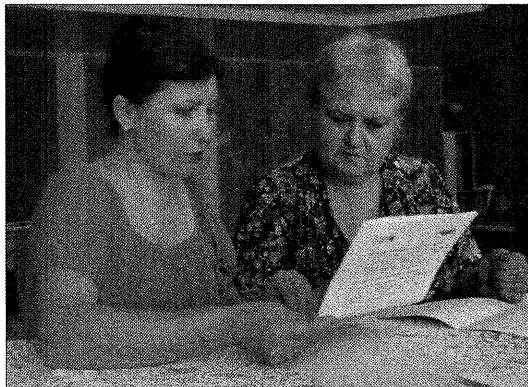
- 21 planuri prezentate,

- 12 planuri selectate.
- Ocnița:**
- 24 planuri prezentate,
 - 14 planuri selectate,
- Briceni**
- 24 planuri prezentate,

- 14 planuri selectate.
- Sîngerei:**
- 16 planuri prezentate,
 - 13 planuri selectate,

Genuri de activitate:

- creșterea nutrelor, găinelor, prepelițelor,
- creșterea porcinelor și realizarea cărnii.
- creșterea iepurilor și realizarea cărnii,
- producerea și realizarea laptelui și a produselor lactate,
- producerea ouălor și a cărnii de pasăre,
- producerea și realizarea produselor apicole,
- cultivarea și înmulțirea puietului de coacază neagră,
- prestarea serviciilor de frezat/coafat.
- prestarea serviciilor de alungire a unghiilor,
- prestarea serviciilor de masaj la domiciliu,
- reparația și coaserea hainelor, coaserea măștilor și a hainelor naționale,
- confecționarea bijuteriilor,
- servicii de decorare cu baloane,
- servicii agricole și de tracțiune,
- prelucrarea lemnului.



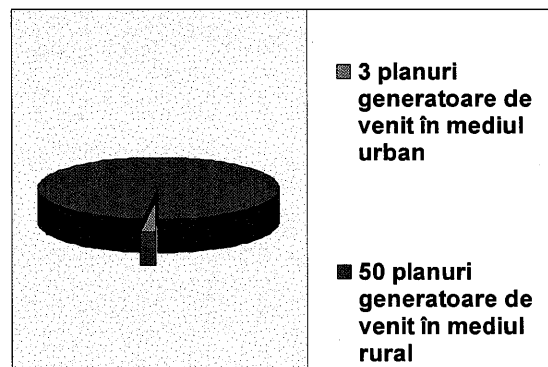
Din ele, vor fi desfășurate, în medii de trai:

Suma estimată pentru susținerea planurilor generatoare de venit:

- 86.400,00 lei, per raion,
- 345.600,00 lei, total

Tehnici / metode aplicate:

- Prezentare verbală.
- Explicație.
- Evaluarea planurilor.



- Punctaj oferit pentru plan,
- Discuție, interviu,
- Constatare.

Responsabili:

- 4 traineri-consilieri din raioanele Dondușeni, Ocnița, Briceni, Sîngerei.
- 2 experți în monitorizare.

Concluzii :

- Din 103 participante la training, s-au prezentat la apărarea planului generator de venit 86 femei. Planurile au fost prezentat de 85 participante.
- Punctajul oferit de participante a fost anonim.
- Specialiștii au introdus rezultatele în tabelul de evaluare și în planurile generatoare de venit.

Testimoniale ale participantelor:

- „ ... am așteptat cu nerăbdare și am sperat pînă în ultima clipă că voi fi selectată, vă mulțumesc pentru această mare bucurie...”
(Elena, 57 ani, s. Plop, r-ul Dondușeni).
- „ ...aprecierea planurilor a fost obiectivă și s-a ținut cont de ideia generatoare de venit și rentabilitatea ei...”

- (Tatiana, 27 ani, or. Dondușeni).
- „...cu ajutorul dvs avem posibilitatea să realizăm ceea ce pentru noi pînă acum era doar un vis...”
(Angela, 46 ani, s. Bîrnova, r-nul Ocnîța).
 - „... proiectul este o nouă oportunitate pentru femei în general, de a se informa și de a se realiza în plan profesional...”
(Natalia, 32 ani, s. Hadarauti, r-ul Ocnîța).
 - „... dacă nu primeam ajutorul dumneavoastră, nu scoteam la capăt cu calculele astea....” (Silvia, 31 ani, s. Bălăsinești, r-l Briceni.)
 - „...îmi doresc mult să obțin grantul ca să-mi dezvolt afacerea, alte surse nu am....”
(Tatiana, 38 ani, or. Briceni.)
 - „...e mai ușor să ai grijă de animale decît să lucrezi cu capul ☺.” (Ludmila, 38 ani, s. Halahora de Sus, r-l Briceni.)
 - „...am reușit să fac planul, deoarece am avut o explicație pe înțeles...”
(Maria, 50 ani, s.Ciucieni, r-l Sîngerei).
 - „... am emoții și re trăiesc de parcă sunt la examen, pentru că îmi doresc să cîștig și să-mi ușurez munca...”
(Cristina, 26 ani, s.Izărenii Vechi, r-l Sîngerei).
 - „...îmi este drag să îngrijesc de păsări, de mult îmi doresc așa activitate ...”
(Mihaela, 20 ani, s.Ciucieni, r-l Sîngerei).
 - „... mie îmi place să desenez, dar cel mai bine îmi merge la vîndut. Dacă voi avea incubatoare sunt sigură că activitatea va fi profitabilă....”
(Ludmila, 51 ani, s.Izărenii Vechi, r-l Sîngerei).

Anexe :

1. Planuri generatoare de venit.
2. Tabelul de apreciere a planurilor cu două note: una din partea participantelor și alta din partea trainerilor (grila de la 1 la 5).
3. Imagini din activități.

2.2. Asistarea individuală a 48 femei în planificarea activităților generatoare de venit și în gestionarea lor.

Tipul activității: Informare, vizite, consiliere.

Perioada: august – septembrie.

Indicatori cantitativi:

Nr. Femei asistate individual: 53

Subiectele abordate:

- Informare despre necesitatea pregătirii încăperii pentru realizarea activității planificate.
- Apel telefonic: informare despre vizita la locul de trai,
- Evaluarea condițiilor de trai,
- Consiliere individuală și de grup despre modalitatea pregătirii încăperii pentru creșterea și întreținerea animalelor/păsărilor.
- Informare cu privire la modalitatea și condițiile realizării acizițiilor,
- Informare cu privire la modalitatea și condițiile de transmitere a bunurilor.



Sarcini operaționale:

- Consolidarea, completarea, sistematizarea cunoștințelor;
- Largirea sferei de cunoaștere;

Dondușeni: 245

- Nr. de consilieri individuale: 108
- Nr. de consilieri de grup: 4
- Nr. de apeluri telefonice: 113
- Nr. de întreveneri: 20

Ocnita: 266

- Nr. de consilieri individuale: 102
- Nr. de consilieri de grup: 8
- Nr. de apeluri telefonice: 113
- Nr. de întreveneri: 43

Briceni: 258

- Nr. de consilieri individuale: 94
- Nr. de consilieri de grup: 6
- Nr. de apeluri telefonice: 154
- Nr. de întreveneri: 4

Sîngerei: 293

- Nr. de consilieri individuale: 101
- Nr. de consilieri de grup: 5
- Nr. de apeluri telefonice: 180
- Nr. de întreveneri: 7

Dificultăți:

- Refuzul din partea unor furnizori (persoane fizice) de a legaliza tranzacțiile sau a primi plata prin bancă.
- Femeile se confruntă cu dificultăți în desfășurarea activității: de ex., în creșterea păsărilor, deoarece este perioada rece a anului, fapt pentru care beneficiarii au recomandat ca în faza următoare a proiectului să fie luat în calcul factorii climaterici și donația de păsări și animale să aibă loc la sfârșitul primăverii, pentru ca în vară toamnă femeile să dezvolte activitatea și să obțină primele venituri. Femeile care au primit bovine tinere vor colecta lapte și vor putea propune spre vânzare produsele lactate de-abia în lunile martie-mai, deoarece în perioada de toamnă vacuțele se află în perioada de repaos mamar.

Tehnici / metode aplicate:

- Consiliere individuală.
- Consiliere de grup.
- Vizite la domiciliu.
- Explicație.
- Apel telefonic.
- Deplasări la furnizor.

Concluzii:

- Participantele selectate au beneficiat de asistență atât individuală cât și de grup, în dependență de necesități.

Anexe:

1. Fotografii (în proces de informare etc.)
2. Registre de intervenții ale trainerilor.

2.3. Achiziția de echipament și materie primă pentru lansarea activităților generatoare de venit.

Tipul activității: Achiziția de echipament și materie primă.

Perioada: august – septembrie 2014

Sarcini operaționale:

- Studiarea ofertelor pieții,
- Identificarea și selectarea furnizorilor care propun cele mai avantajoase oferte,
- Obținerea proformelor și pregătirea contractelor pentru plata în virament,
- Informarea femeilor despre data planificată pentru efectuarea achizițiilor,
- Realizarea achizițiilor. Achiziționarea bunurilor,
- Facturarea achizițiilor,
- Transportarea și transmiterea bunurilor către beneficiare.



Indicatori cantitativi:

Nr. Furnizori contactați: 48 din ei au fost selectați pentru achiziții **18**:

- 9 persoane fizice (pentru achiziționarea bovinelor, calului și a puietului de coacăză neagră);
- 9 agenți economici (pentru achiziționarea echipamentelor, utilajelor, materiei prime).

Nr. Femei susținute în achiziționarea echipamentelor, bunurilor în lansarea activității generatoare de venit: **52**, din ele pe raioane și genuri de activitate:

Briceni – 14 femei:

1. producerea și vinderea laptelui,
2. comercializarea ouălor și a cărnii de pasăre,
3. reparația și coaserea hainelor,
4. artizanat și realizarea articolelor hand made,
5. servicii de frizerie.

Ocnița – 13 femei:

1. confecționarea bijuteriilor,
2. reparația și coaserea hainelor,
3. producerea și înmulțirea puietului de coacăză neagră,
4. producerea ouălor și a cărnii de pasăre,
5. producerea și realizarea laptelui,
6. creșterea porcilor și realizarea cărnii,
7. creșterea iepurilor și realizarea cărnii,
8. producere apicolă.

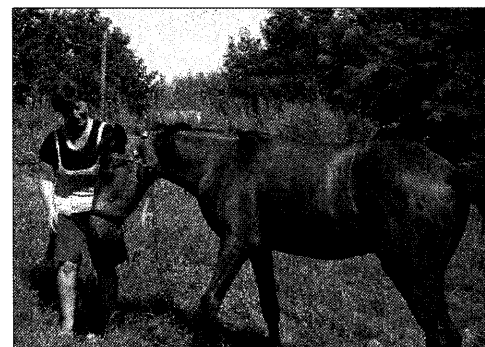


Sîngerei – 13 femei:

1. producerea și vinderea laptelui,
2. producerea ouălor și a cărnii de pasăre,
3. prestarea serviciilor de masaj.

Dondușeni – 12 femei:

1. reparația și coaserea hainelor,
2. servicii de decorare cu baloane,
3. creșterea și înmulțirea nutrelor,
4. servicii agricole și de tracțiune,
5. creșterea porcilor și realizarea cărnii,
6. prestarea serviciilor de alungirea unghiilor,
7. producerea și realizarea laptelui.



Tipuri de bunuri procurate și nr. unități, în baza planurilor generatoare de venit:

1. Vite - 11,
2. Porci - 18 ,
3. Cal - 1,
4. Nutre - 18,
5. Iepuri - 9,
6. Găini - 830,
7. Incubatoare - 10,
8. Aparare de muls - 4,
9. Mașini de cusut + materie primă și consumabile - 9,
10. Surfilatoare (overlok) - 5,
11. Instrumente și materie primă pentru confecționarea bijuteriilor (set) - 1,
12. Coacăză neagră (puiet) - 372,
13. Masă și produse pentru masaj (set) - 1,
14. Butelie cu heliu pentru pomparea baloanelor - 1,
15. Instrumente și materiale pentru manichiură și alungirea unghiilor (set) - 1,
16. Instrumente și materiale pentru servicii de frezat și coafat (set) - 3,
17. Instrumente și materiale pentru prelucrare lemnului și sculptură în lemn - 1,

18. Instrumente pentru producerea produselor apicole – 1,
19. Cereale pentru păsări – 1 (la 1 pers.).

Suma totală oferită: 345.600,00 lei.

Probleme și obstacole: au fost întâmpinate în:

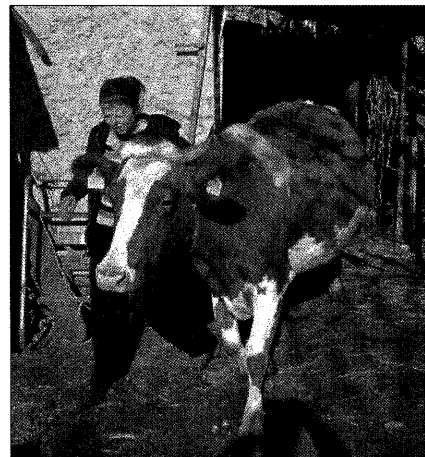
- Identificarea furnizorilor de bovine. (Proprietarii de animale domestice propuse spre vânzare nu vor să vîndă în bază de contract de vânzare-cumpărare sau să primească bani prin sistemul bancar. Ei preferă vânzarea care nu implică impozite și taxe, deplasare la bancă etc.)
- Transportarea bunurilor către beneficiare. (Femeile nu dispun de bani sau mijloace de transport pentru transportarea bunurilor la domiciliu. Acest fapt a generat o listă de dificultăți, printre care livrarea de către echipa proiectului, ceea ce înseamnă cheltuieli suplimentare și timp.)

Testimoniale ale participantelor:

- „...Vă mulțumesc foarte mult, pînă acum nimeni nu mi-a oferit nici un cadou, aceste lucruri pentru mine au o valoare foarte mare, este primul cadou din viața mea...”.
(Lilia, 38 ani, s. Bălăsinești, r-l Briceni).
- „...Deja am comenzi la cusut și oamenii din sat mă întreabă cînd voi începe lucrul...”.
(Stanislava, 66 ani, s. Grinăuți, r-ul Ocnîța).
- „...Îmi plac căluții de cînd eram mică și întotdeauna mi-am dorit unul al meu, acum visul meu a devenit realitate, cu ajutorul lui voi putea să mă întretin și să-mi cîștig bucata de pîine...”.
(Aliona, 19 ani, s. Plop, r-ul Dondușeni).
- „...Nu-mi vine să cred că îmi este ograda plină, copii mei nu-și pot lua ochii de la atîtea păsări, deacum știu că voi avea cu ce hrăni copiii, vă mulțumesc tare mult...”.
(Paulina, 43 ani, or. Sîngerei).

Tehnici / metode aplicate:

- Discuție
- Analiză
- Explicație
- Contactare furnizori
- Deplasări către furnizori
- Ridicarea mărfurilor
- Facturarea achizițiilor
- Livrare la domiciliu



Concluzii:

Bunurile au fost achiziționate conform planurilor generatoare de venit elaborate de participantele proiectului. Femeile au fost consultate în privința calității, cantității și costului bunurilor pe tot parcursul realizării achizițiilor. Implicarea femeilor în procesul de achiziție a sporit gradul de responsabilitate, satisfacție și valorizare a bunurilor primite.

Anexe:

1. Fotografii (în proces de procurare a bunurilor, de transmitere în posesia femeilor a bunurilor procurate etc.)
2. Raport privind evidența achizițiilor.

3.1. Realizare a 20 deplasări în comunitățile din 4 raioane pentru informare și identificarea beneficiarelor proiectului.

Tipul activității: informare.

Responsabili: Informarea a fost efectuată de către Samcov Nicolae și Moroz Victor, pentru perioada de implementare a proiectului de la 16 iunie 2014 până la 15 decembrie 2014, în baza Contractului de prestări servicii Nr.123 A din 16 iunie 2014, Nr.123 B din 16 iunie 2014.

Perioada: 18 iunie – 04 Iulie 2014.

Metode și tehnici:

- Vizite de lucru în localități pentru informarea populației despre program;
- Vizite de lucru în cadrul Consiliilor raionale, primării în vederea informării funcționarilor publici despre program;
- Apeluri telefonice către funcționari din instituțiile publice, în scopul stabilirii relațiilor de colaborare, pentru realizarea obiectivelor prevăzute în program;
- Întâlniri cu potențiale participante în localitățile din aria proiectului;
- Distribuirea materialului informativ pe suport de hârtie (fluturași, poster).

Rezultate:

- 51 deplasări în comunitățile rurale din raioanele Briceni, Ocnița, Dondușeni și Sîngerei pentru informarea populației despre lansarea proiectului „Femeia Acționează și Câștigă”, faza II,
- 4 ședințe de informare a Consiliilor Raionale din cele 4 raioane,
- 451 de persoane informate despre lansarea proiectului,
- 160 adresări pentru participare în program,
- 1200 fluturași informativi,
- 20 postere de informare,
- 5 scrisori către APL.



Concluzii:

Deplasările în teritoriu pentru informarea comunității despre proiect au fost efectuate conform planului de lucru, stabilit de către specialiști. Au fost necesare mai multe deplasări, decât numărul acestora planificat în proiect din necesitatea de a merge în localități rurale din raioane pentru a veni la potențiale beneficiare cu informație din prima sursă.

În timpul vizitelor de informare am stabilit că este complicat de a transmite mesajele populației din localități rurale, deoarece aceștea nu sunt receptivi și manifestă scepticism. Unii refuză categoric orice discuție, alții tratează critic subiectul discuției, motivând prin faptul că nu sunt programe care le-ar putea ajuta gratuit să-și dezvolte o activitate generatoare de venit. Administrația instituțiilor publice a colaborat eficient cu echipa proiectului, a oferit suport în realizarea ședințelor de informare a comunității despre activitățile proiectului în spațiile instituțiilor publice locale.

Anexe:

- Raport pe activitatea de informare,
- Registru de evidență a adresărilor,
- Fluturaș informativ,
- Poster de informare,
- Scrisoare către APL (model),
- Fotografii.

3.2. Realizare a unei conferințe de presă în mun. Chișinău, în faza de lansare a proiectului.

Conferința de presă nu a fost realizată, la decizia echipei de realizare a proiectului. Modificarea în planul activităților a fost coordonată cu donatorul.

3.3. Mediatizare în mass-media a derulării activităților proiectului, a rezultatelor acestuia, inclusiv a bunelor practici obținute de beneficiarele de granturi non-cash.

Tipul activității: informare prin intermediul mass-media.

Sarcini operaționale:

- Informarea publicului larg despre proiect la diferite etape și despre rezultatele acestuia.
- Diversificarea surselor media de informare pentru mediatizarea proiectului.

Subiectele abordate:

Obiectivele proiectului, grupul-țintă, efecte așteptate, donator, implementator.

Tehnici / metode aplicate: articol, reportaj.

Rezultate:

1. Comunitate informată despre lansarea proiectului și selectarea beneficiarilor acestuia prin intermediul a 2 articole în presa scrisă și cea electronică.

Produse:

- 1 articol cu titlul „Un start reușit contează!” publicat în săptămânalul raionului Dondușeni la 18 iulie 2014.
- 1 articol cu titlul “Femeile Acționează și Cîștigă” împreună cu Fundația Orange Moldova și “Demos”! publicat pe <http://asociatiademos.wordpress.com/2014/06/25/demos-impuneuna-cu-fundatia-orange-moldova-femeile-actiuneaza-si-cistiga/> la 25.06.2014

2. Comunitate informată despre rezultatele proiectului prin intermediul resurselor web, 12 postări din 11.02.2015. Produse: video, reportaj, fotografii.

Produse:

- <https://www.youtube.com/watch?v=6QslcvLoM2I>
- <http://unimedia.info/stiri/video-suport-pentru-femeile-in-dificultate--oferit-de-fundatia-orange-moldova-88422.html>
- <http://agora.md/stiri/6031/foto--video--suport-pentru-femeile-in-dificultate-oferit-de-fundatia-orange-moldova>
- <http://pentrua.md/article/suport-pentru-femeile-in-dificultate-oferit-de-fundatia-orange-moldova-9956.html>
- http://www.noi.md/md/news_id/56074
- http://www.noi.md/ru/news_id/56074
- <http://protv.md/stiri/social/suport-pentru-femeile-in-dificultate-oferit-de-fundatia-orange---869971.html>
- <http://perfecte.md/article/lifestyle/fundatia-orange-moldova-a-oferit-suport-pentru-femeile-aflate---869991.html>
- <http://www.kp.md/daily/26340/3223168/>
- <http://orange.md/?c=1&sc=12&n=800>
- www.csr.orange.md
- www.fundatia.orange.md

Anexă:

- Raport de monitorizare media, iunie 2014.

4.1. Realizarea a cîte 6 vizite de monitorizare în fiecare dintre 4 raioane din aria proiectului, la toate etapele lui.

În cadrul proiectului au fost realizate blocuri de vizite de monitorizare de experți Victor Moroz și Nicolae Samcov.

Bloc nr. 1 vizite de monitorizare

Perioada: 16-30 iulie 2014

Nr. vizite: 4, cîte una în fiecare din raioanele Briceni, Ocnița, Dondușeni, Sîngerei.

Constatările monitorizării :

1. Evidența potențialelor beneficiare ale programului este dusă în mod corect cu utilizarea Registrului adresărilor, care conține informație despre situația potențialilor beneficiare;
2. Din 163 femei, care s-au adresat, au fost selectate 103, conform criteriilor stabilite;
3. Pentru cursul de instruire trainerii consultanți au pregătit suportul de curs pe care l-au utilizat eficient.
4. Cursul de instruire este realizat, conform planului calendaristic al activităților. În procesul de realizare a trainingului sunt aplicate eficient tehnici și metode de instruire non-formală.
5. Trainerii consultanți au realizat cu succes cursul de instruire a beneficiarelor în formarea și dezvoltarea competențelor de organizare și gestionare a unei activități proprii generatoare de venit.
6. Participantele la curs au sporit competențele și abilitățile sociale, manifestând un grad sporit de satisfacție.



Bloc nr. 2 vizite de monitorizare

Perioada: august 2014

Nr. Vizite: 4, câte una în fiecare raion.

Obiectivul monitorizării :

Monitorizarea procedurilor de stabilire a câștigătorilor concursului de granturi.

Constatările monitorizării:

Selectarea câștigătoarelor de granturi non – cash a fost democratică și participativă.

În urma prezentărilor publice a planurilor și a procesării datelor au fost selectate 53 de beneficiare de granturi non-cash.

Bloc nr. 3 vizite de monitorizare

Perioada: 15 august – 30 septembrie 2014

Nr. Vizite: 53 în 4 raioane:

- Dondușeni: 12 vizite;
- Briceni: 14 vizite;
- Ocnîța: 14 vizite;
- Sîngerei: 13 vizite.

Constatările monitorizării:

Modalitatea de achiziționare și distribuire a bunurilor pentru 53 beneficiare de granturi non – cash a fost corectă, conform normelor legale, transparentă. Toate bunurile au fost transmise beneficiarelor în baza actelor de predare-primire, parte componentă a contractelor de donație încheiate între A.O. „Demos” și fiecare beneficiar în parte.

Bloc nr. 4 vizite de monitorizare

Perioada: 15 octombrie – 14 decembrie 2014

Nr. Vizite: 53

Constatările monitorizării:

- Bunurile transmise în baza contractelor de donație sunt utilizate conform destinației
- Nici un bun nu a fost înstrăinat/vîndut altor persoane, animalele, păsările transmise sunt în stare satisfăcătoare.
- Toate participantele proiectului duc evidența veniturilor și a cheltuielilor pentru activitățile practicate.
- Beneficiarele ce practică activități de creștere/înmulțire a găinilor și de comercializare a ouălor nu au venituri, deoarece păsările nu au ajuns la maturizare și producere de ouă, însă unele dintre beneficiare înregistrează venit din realizarea cârnii de cocoș la piețele din localitate.

- Beneficiarele au obținut venituri în valoare de 70.190 lei.
- Conform prognozelor, investiția în bunuri materiale va fi recuperată de către femei în mai puțin de 5 luni.

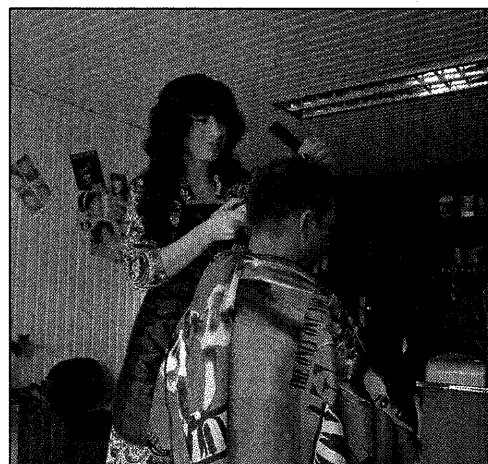
Bloc nr. 5 vizite de monitorizare

Perioada: 01 – 14 decembrie 2014

Nr. Vizite: 53

Constatările monitorizării:

- Beneficiarele de granturi au diseminat informația în comunitate despre experiența obținută în cadrul proiectului, despre activitatea pe care o desfășoară și rezultate preliminare obținute (190 femei informate);
- Ca rezultat al diseminării informației despre experiența beneficiarelor de granturi, au venit solicitări de participare în proiect în faza următoare din partea femeilor, preponderent din raioanele Briceni și Ocnița.



Monitorizarea a oferit constatări și recomandări, care au facilitat derularea eficientă a proiectului.

Anexe:

- Fotografii,
- Rapoarte de monitorizare nr.1-5.

Dificultăți în implementarea proiectului și lecții învățate:

- Lansarea proiectului în iunie-iulie este o perioadă întârziată pentru a obține informații despre veniturile beneficiarelor, care desfășoară activități generatoare de venit în domeniile agricol și zootehnic, deoarece activitățile sunt începute în proiect în perioada rece a anului (toamnă-iarnă). Din aceste cele expuse mai sus considerăm oportună lansarea următoarei faze de proiect din luna ianuarie 2015.
- Campania de informare a APL și a potențialelor beneficiare a fost dificilă din cauza rigidității unor factori decizionali și a neîncrederii populației. Această se datorează stereotipurilor despre oferte promoționale și chiar programe de binefacere, care deseori se soldează, din spusele populației, cu „surprize” negative pentru beneficiarii acestora. Ca rezultat al implementării proiectului în anumite raioane, considerăm necesară implementarea acestuia în faza următoare în aceeași zonă geografică, deoarece comunitatea nu doar este informată, dar și manifestă deschidere pentru participare în continuare. Extinderea proiectului în alte arii geografice va impune aceleași dificultăți, care crează cheltuieli suplimentare de transport pentru vizite de informare și efort nejustificat al echipei proiectului.
- Considerăm realizarea campaniei de sensibilizare oportună pe tot parcursul proiectului, nu doar în faza terminală.
- În cadrul proiectului a fost discutată cu beneficiarele care obțin venituri stabile din activitatea generatoare de venit posibilitatea de a depune lunar câte 100 lei pe libretul de economii, ca ulterior din suma colectată să ajute o femeie din localitate în lansarea activității. De ex. 10 beneficiare din 2 localități adiacente după 6-7 luni vor putea ajuta o femeie în procurarea bunurilor pentru activitatea generatoare de venit. Propunerea a fost discutată în echipa „Demos” și apreciată ca activitate de responsabilitate socială pe puterile beneficiarelor proiectului. Această activitate poate fi pilotată în faza a III-a 2015.

Cum este asigurată vizibilitatea finanțatorului în cadrul proiectului?

- Prin menționarea numelui donatorului **Fundația ORANGE Moldova** în cadrul deplasărilor, a discursurilor publice, a tuturor activităților proiectului;
- Toate materialele de lucru elaborate, inclusiv Planurile generatoare de venit, conțin logoul Donatorului, denumirea și numărul proiectului în antet.

Cum este asigurată transparența activităților și a deciziilor în proiect?

- Fiecare beneficiar a primit agenda cursului de instruire;
- După prezentarea planurilor activităților generatoare de venit fiecare beneficiar a votat prin vot secret pe o fișă, fișele s-au depozitat într-un plic fără să se anunțe nota. După prezentarea tuturor planurilor plicurile au fost deschise în prezența tuturor și prezentate fișele cu votul secret, după care se calcula punctajul mediu obținut. Astfel a fost anunțată notă dată de grup. În ziua finală de activitate a fost anunțată nota trainerilor.
- Activitățile în grup au creat oportunitatea ca fiecare din participante să-și creeze o viziune și o atitudine despre fiecare participantă în parte și despre grup, fapt care, ca exemplu, ar putea să coincidă cu decizia luată mai apoi de echipa Proiectului în ceea ce privește oferirea finanțării;
- Orarul consultanțelor a fost elaborat în mod participativ, ținând cont de doleanțele fiecărei participante;
- Implicarea participantelor la aprecierea planurilor de inițiere a activităților generatoare de venit a colegelor sale este una democratică și elimină oricare intenții de a promova interesele, viziunile personale ale echipei Proiectului.
- Deciziile în Proiect au fost luate în mod democratic și participativ.
- Tuturor participantelor în proiect le-au fost oferite șanse egale printr-o atitudine prietenoasă „de la egal la egal”.

Name of the contact person, signature: **Samcov Liliana**

Location: **Edinet town**

Date report due: **11.02.2015**

Date report sent:

