

RAPORT NARATIV

Denumirea proiectului: „Opera și Baletul – mai accesibile pentru copiii defavorizați”

Scurtă descriere a proiectului: Prezentul proiect și-a propus drept scop să contribuie la familiarizarea copiilor cu valorile culturale autohtone și educarea lor prin mijloace artistice, astfel contribuind la dezvoltarea armonioasă a tinerei generații. Opera și baletul sunt genuri de artă foarte puțin populare în rândul tinerilor din Republica Moldova, dar, în același timp, aceste genuri stau la baza culturii universale. Copiii defavorizați, instituționalizați, copiii cu dezabilități au acces redus la informație, posibilități limitate de a se integra în circuitul cultural național.

De pe urma proiectului au beneficiat școli-internat din municipiul Chișinău și Direcția municipală pentru Protecția Drepturilor Copilului, sectorul Centru.

Acest proiect de suflet a fost consacrat copiilor orfani și cu dezabilități de la școlile internat din republică, precum – și tuturor celorla, care, în virtutea sorții, sunt marginalizați în activitatea lor, fiind afectați de o maladie sau alta.

Finanțator: Fundația „Orange Moldova”

Organizația care implementează proiectul: Asociația obștească Societatea Culturală „Vatra”

Perioada de implementare: octombrie-decembrie 2014

Scopul proiectului: Prin intermediul acestui proiect ne-am propus să integrăm copii din școlile-internat în circuitul cultural autohton prin oferirea posibilității de a viziona spectacole de operă și balet pe viu, de a se familiariza cu aceste genuri de artă contribuind astfel la dezvoltarea lor armonioasă.

Obiective:

- Stimularea inițiativelor civice prin mobilizarea tuturor resurselor posibile orientate spre crearea de condiții optime pentru propagarea culturii naționale și universale;
- Susținerea copiilor talentați;
- Ajutorarea copiilor orfani, defavorizați, cu dezabilități și a familiilor social-vulnerabile;
- Renașterea culturii naționale;
- Integrarea persoanelor cu dezabilități și a persoanelor defavorizate în societate prin facilitarea accesului lor la cultură.

Activități și rezultate:

În perioada de referință, Asociația obștească Societatea Culturală „Vatra” a desfășurat diverse activități, în conformitate cu planul de acțiuni, cu scopul de a realiza obiectivele proiectului.

Activitatea a fost axată pe următorul domeniu:

Mediatizarea proiectului:

1 octombrie 2014 – 31 decembrie 2014 – În perioada respectivă au fost contactați reprezentanții media locali în vederea promovării proiectului. În acest sens a fost elaborată o scrisoare/ofertă de colaborare care a fost transmisă electronic următorilor reprezentanți media: *ziarul Timpul, Jurnal de Chișinău, Compania Teleradio-Moldova, posturile Jurnal TV, Publika TV, TV 7, Pro TV, Noroc TV etc.*

Reportajele video realizate pe marginea spectacolului de către posturile TV au fost difuzate pe parcurs.

De asemenea a fost distribuit un comunicat de presă după realizarea spectacolului.

Targetul proiectului/numărul persoanelor vizate de proiect direct:

Numărul de beneficiari direcți ai acestui proiect este de 1200 de persoane (copii orfani, copii și persoane cu dezabilități, părinți și bunei).

ÎNTRUCÎT

Asemenea proiecte sunt binevenite pentru că doar prin frumos, prin arta adevărată și prin cultura autohtonă este posibilă integrarea acestor categorii de cetățeni în societate și în circuitul cultural artistic național și universal.

decembrie 2014

