

**Raport anual
Pentru anul 2020**

I. Management și administrare

(A) Acest raport este completat de:

Denumirea organizației și acronimul dacă există: Fundatia "Orange Moldova"	Numărul de telefon: 975933, 975890
Adresa: MD-2071, str. Alba Iulia nr. 75, mun. Chișinău, Republica Moldova	Numărul de fax: 975026
Persoana de contact: Andrieș Igor	Adresa e-mail: igor.andries@orange.com

(B) Organizația este:

- fundație
 asociație obștească
 reprezentanță/filială a organizației internaționale
 instituție privată

(C) Indicați tipul organizației:

- republicană
 locală
 internațională

și raza de activitate a organizației:

Republica Moldova și alte țări

(D) Indicați numele și funcția conducătorului organizației

Numele conducătorului Ludmila Nistorică	Funcția Președinte al Consiliului Fundației
--	--

(E) Indicați numele fiecărui membru al organului executiv de conducere

1. Ludmila Nistorică	2. Vadim Marcenco	3. Sergiu Postică
4. Mary Lisa Durban	5. Igor Andrieș	6. Victoria Musteață
7. Christine Ribas	8.	9.

Notați aici dacă organizația nu are organ executiv de conducere.

(F) Indicați numele și funcția angajaților organizației: Nu sunt

Numele	Funcția
Numele	Funcția
Numele	Funcția
Numele	Funcția
Numele	Funcția
Numele	Funcția

II. Care este numărul de voluntari și membri ai organizației

Membri	Voluntari
Nu sunt	Nistorică Ludmila
	Marcenco Vadim
	Postică Sergiu
	Gurduza Livia
	Ridard Yvan Philippe
	Andrieș Igor
	Musteață Victoria
	Ribas Christine
	Durban Mary Lisa
	Dron Lucia
	Bunescu Victoria
	Simonov Alexandru
	Mîndrescu Cristina
	Banaru Adrian
	Cernăuțanu Daniela
	Porombac Sergiu

III. Raport de activitate și realizări

IV. Care sunt scopurile statutare ale organizației?

Misiunea Fundației Orange este să facă lumea mai accesibilă pentru persoanele dezavantajate, încurajându-le să devină mai autonome în viața lor de zi cu zi și, susținându-le în realizarea lor socială și culturală, să contribuie la facilitarea comunicării și digitalizarea societății prin ștergerea barierei digitale și aplicarea principiului solidarității digitale în toate inițiativele sale filantropice. Fundația Orange Moldova susține proiecte în patru domenii cheie:

- Dezvoltarea învățământului
- Acordarea ajutorului social populației
- Dezvoltarea culturii
- Ocrotirea sănătății și susținerea persoanelor cu dizabilități

(B) Care sunt programele și activitățile de bază ale organizației?

Pentru atingerea scopului și sarcinilor fundația efectuează următoarele acțiuni:

- Inițierea, coordonarea, implementarea și finanțarea programelor și proiectelor naționale și internaționale în domeniile de activitate prevăzute de statutul fundației
- Acordarea asistenței informaționale, consultative conform domeniilor de activitate
- Asistență persoanelor cu dizabilități, inclusiv privind facilitarea accesului lor la activitățile culturale
- Sprijinirea colectivelor noi de muzică vocală clasică, jazz și tradițională în realizarea unui debut de succes
- Căutarea și contactarea posibililor donatori (persoane fizice și juridice) din țară și de peste hotare pentru desfășurarea activităților, derularea proiectelor întru realizarea scopurilor statutare
- Organizarea și desfășurarea lecțiilor, conferințelor, trainingurilor, seminarelor științifice, informaționale, educaționale, activităților culturale și de caritate în limitele stabilite de legislația în vigoare cu participare locală, republicană și internațională
- Stabilirea și extinderea relațiilor permanente de dialog și parteneriat cu organizații similare internaționale
- Conlucrarea cu instituțiile statale, organizațiile guvernamentale și neguvernamentale, organizații internaționale în vederea realizării scopurilor statutare
- Acordarea de ajutor material și de servicii gratuite pentru persoanele cu dizabilități, oamenii bolnavi, orfanilor sau copiilor rămași fără îngrijire părintească, familiilor cu mulți copii, șomerilor, persoanelor care au avut de suferit în urma calamităților naturale, catastrofelor ecologice, epidemiilor
- Acordarea ajutorului social populației, în special familiilor vulnerabile, femeilor tinere vulnerabile și fetelor din medii nefavorabile, inclusiv victimelor reale și potențiale ale traficului de ființe umane, victimelor violenței în familie

V. Care au fost activitățile concrete ale organizației și numărul de beneficiari în anul precedent?

1. Burse pentru formare profesională. Ediția 2019 – 2020.

Proiectul presupune oferirea, în bază de concurs, a 80 de burse pentru tinerii din școlile profesionale, colegiile și centrele de excelență din țară: 40 de burse tinerilor din primul an de studiu, iar altele 40 – beneficiarilor celei de-a 8 ediții a proiectului, înrolați la studii, care pot reaplica la înnoirea bursei. Bursele, în sumă de 12 000 lei fiecare, oferite pentru 10 luni, acoperă o parte din necesitățile curente ale copiilor: studii, comodități, masă, cărți și instrumentar necesar pentru exersarea profesiei. Astfel, programul își propune să contribuie la educarea tinerilor din medii dezavantajate prin reducerea inegalității în acces la educație de calitate, precum și oferirea suportului necesar pentru obținerea unei meserii și integrarea în societate ca membri deplin ai acesteia.

Pentru a atinge obiectivele proiectului, în perioada de referință au fost realizate următoarele activități:

- Lansarea proiectului cu anunțarea publică a concursului de burse printre studenții din școli profesionale, colegii și centre de excelență
- Depunerea dosarelor și verificarea corectitudinii acestora. La ediția 2019 – 2020, și-au depus dosarele 232 de tineri din 16 școli profesionale, 27 colegii și 10 centre de excelență, din 19 regiuni ale țării.
- Expertizarea și evaluarea dosarelor de către Comisia de experți independenți
- Anunțarea rezultatelor
- Semnarea acordurilor de grant condiționat cu cei 80 de beneficiari. Transferul primei tranșe a bursei.
- Comunicarea rezultatelor proiectului către publicul larg. Organizarea unei sesiuni de totalizare, cu participarea bursierilor, în incinta Clasei Viitorului. Transferul celei de-a 2 tranșe a bursei.

Proiectul a fost desfășurat cu suportul financiar integral al Fundației Orange Moldova, în parteneriat cu Ministerul Educației, Culturii și Cercetării și Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale, și implementat de Centrul de Informații Universitare.

2. Burse pentru formare profesională. Ediția 2020 – 2021.

Urmând același concept ca și în ediția precedentă, cea de-a 10 ediție a cumulat un număr total de 286 de dosare depuse, dintre care o Comisie de Experți Independenți dedicată, formată din reprezentanți ai Ministerului Educației, Culturii și Cercetării, Ministerului Sănătății, Muncii și Protecției Sociale și ai mediului academic, a selectat 80 de finaliști, cărora le-au fost oferite bursele sus menționate. Finaliștii își fac studiile în 38 de instituții de învățământ profesional-tehnic din 10 regiuni ale țării.

În perioada ianuarie – iulie 2021, bursierii vor recepționa și cea de-a 2 tranșă a bursei.

Proiectul este desfășurat cu suportul financiar integral al Fundației Orange Moldova, în parteneriat cu Ministerul Educației, Culturii și Cercetării și Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale, și implementat de Centrul de Informații Universitare.

3. Clasa Viitorului. Ediția 2019 – 2020.

Clasa Viitorului este un program național, care își propune să transforme sistemul educațional din Moldova, prin valorificarea tehnologiilor digitale educaționale. Inspirat de European Schoolnet, proiectul prevede folosirea scenariilor de lecție interactive, multidisciplinare, care integrează cunoștințele și abilitățile din domeniile STEAM: științe, tehnologie, inginerie, arte și matematică. Programul reprezintă un răspuns la schimbările actuale, cu care profesorii, elevii și școlile se confruntă în contextul apariției permanente a noilor tehnologii. Acesta vine să acopere necesitatea copiilor de a deține competențe adaptate cerințelor curente și de a asigura dezvoltarea profesională continuă a cadrelor didactice.

Clasa Viitorului are câteva componente:

- Infrastructură digitală: crearea spațiilor Clasa Viitorului în liceele din țară
- Conținut digital de calitate. Instruirea profesorilor din Moldova în domeniul utilizării eficiente a tehnologiilor digitale educaționale.
- Crearea expertizei în domeniu. Crearea și dezvoltarea de cursuri acreditate de formare profesională continuă pentru profesorii din țară pe subiecte de educație și incluziune digitală
- Dezvoltarea Centrului National de Inovații în Educație Digitală "Clasa Viitorului" (CNIDE) în calitate de platforma unică și organ de referință la nivel național atunci când vine vorba de digitalizarea sistemului și a proceselor educaționale

Dupa pilotarea cu succes a proiectului în 11 licee din țară în 2018 și lansarea CNIDE în 2019 împreună cu partenerii proiectului, în iunie 2019 a fost anunțată o nouă ediție "Clasa Viitorului". Astfel, până în decembrie 2019, a avut loc expertizarea dosarelor depuse, selectarea în bază de concurs a 10 instituții finaliste și renovarea spațiilor dedicate proiectului de către fiecare instituție.

Iar în ianuarie – decembrie 2020, Fundația Orange Moldova a continuat derularea proiectului cu:

- Dezvoltarea a două cursuri acreditate de formare profesională continuă pentru profesori – "Alfabetizarea Digitală a cadrelor didactice" și "Utilizarea echipamentelor tipice Clasa Viitorului în predare"
- Livrarea, în parteneriat cu Ministerul Educației, Culturii și Cercetării, a cursului online de "Alfabetizare Digitală a cadrelor didactice" pentru circa 3000 de profesori din instituțiile de învățământ general
- Livrarea cursului offline "Utilizarea echipamentelor tipice Clasa Viitorului" în predare pentru circa 100 de profesori, beneficiari ai liceelor Clasa Viitorului, ediția 2019 - 2020
- Achiziționarea echipamentelor digitale conform listei selectate de către cele 10 instituții finaliste
- Producerea mobilierelor și a elementelor de design conform caietelor de sarcini elaborate
- Livrarea echipamentelor, a mobilierului și a elementelor de decor la instituții și semnarea contractelor de donație

Dezvoltarea programului Clasa Viitorului este posibilă grație eforturilor fondatorilor: Ministerul Educației, Culturii și Cercetării, Fundația Orange Moldova, Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID), Guvernul Suediei și UK aid; a Partenerilor de Dezvoltare: Universitatea Pedagogică de Stat "Ion Creangă" și Fundația Servicii de Dezvoltare din Liechtenstein; a Partenerului tehnologic Google și ale Partenerilor de implementare: Centrul de Informații Universitare și Fundația pentru Dezvoltare.

4. Clasa Viitorului. Ediția 2020 – 2021.

În contextul situației pandemice globale și a transferului procesului educațional pe online, în 2020, Fundația Orange Moldova a desfășurat o serie de activități conexe proiectului Clasa Viitorului, adaptând conceptul și formatul proiectului.

Astfel, cu suportul Fundației Grupului Orange și prin decizia Consiliului Fundației Orange Moldova, lista de echipamente pentru liceele selectate a fost completată cu laptop-uri, echipamente care să faciliteze realizarea actului educațional în noile condiții online.

În perioada septembrie – decembrie, a avut loc:

- Lansarea, în cadrul unui eveniment online public, a noii competiții "Clasa Viitorului"
- Colectarea și evaluarea dosarelor depuse în concurs
- Selectarea a 11 instituții finaliste
- Stabilirea contactelor și inițierea colaborării cu cele 11 licee

Pentru perioada ianuarie – iulie 2021, urmează:

- Organizarea unei întruniri online cu directorii liceelor selectate și discutarea statutului lucrărilor de renovare, design, decorare, dotare cu mobilier și echipamente
- Demararea și monitorizarea lucrărilor de renovare în spațiile Clasa Viitorului
- Achiziția echipamentului și producerea mobilierelor
- Livrarea mobilierului, a echipamentelor și accesoriilor de decor
- Semnarea contractelor de donație cu instituțiile

- Lansarea publică a noilor spații Clasa Viitorului
- Organizarea cursurilor de formare profesională continuă pentru echipele de profesori din aceste licee

5. Women Digital Center. Ediția 2019 – 2020.

Women's Digital Center este un proiect de educație digitală și antreprenorială pentru femeile și tinerele din Republica Moldova. Proiectul prevede crearea și dezvoltarea, în cadrul ONG-urilor plasate în regiunile țării, a spațiilor dedicate educației digitale pentru femei, precum și instruirea acestora, astfel ca, în urma inițiativei, participantele să dobândească abilități digitale, antreprenoriale și de comunicare și promovare a afacerii în mediul online, să fie capabile să se adapteze la cerințele actuale ale pieței muncii, precum și să dobândească abilități care să le faciliteze tranziția la viața profesională.

Grupul țintă al proiectului este reprezentat de tinerele și femeile din zonele rurale și urbaneale RM, cu vârsta cuprinsă între 18 - 45 ani, care doresc să intre și/sau să se mențină pe piața muncii din țară, inclusiv să lanseze sau promoveze o micro afacere, prin aplicarea cunoștințelor digitale și de antreprenoriat.

În perioada ianuarie – decembrie 2020, a continuat dezvoltarea și promovarea celor 3 Centre selectate în 2019, cu:

- Semnarea contractelor de grant și livrarea echipamentelor către cele 3 ONG-uri: Contact/Cahul, Făclia/Ungheni, Consens/Sângerei
- Adaptarea și trecerea instruirilor pe online
- Dezvoltarea a două module adiționale la cele existente (Educație Antreprenorială și Promovarea online) – Alfabetizarea Digitală și Crearea unei pagini web
- Recrutarea continuă a participantelor la activități de către responsabili regionali
- Organizarea cursurilor online/offline de instruire pentru beneficiarele directe, circa 600 de femei
- Monitorizarea continuă a activităților în regiuni, inclusiv prin vizite la fața locului
- Evaluarea cursului de formare, cu executarea sondajelor din partea participantelor
- Comunicarea despre rezultatele ediției pilot a proiectului în cadrul unui eveniment public online

Proiectul Women Digital Center este inspirat de Fundația Grupului Orange și este realizat în Moldova grație suportului financiar al Fundației Orange Moldova și cea Fundației Grupului Orange, cu implementarea de către Centrul de Informații Universitare.

6. Women Digital Center. Ediția 2020 – 2021.

În perioada septembrie – decembrie 2020, în scopul dezvoltării celor 3 Centre create în ediția precedentă, a curriculei programului și a promovării proiectului, au fost realizate următoarele acțiuni:

- Colectarea rapoartelor finale de la cele 3 centre privind prima ediție e proiectului și reaplicarea pentru ediția a 2
- Realizarea a două materiale video cu istoriile de succes a femeilor participante în proiect
- Aplicarea la concursul de proiecte Amazing Women Awards, lansat de Fundația Orange a Grupului
- Organizarea formării de formatori (training of the trainers) pentru a livra falllitorilor regionali cunoștințele și abilitățile necesare pentru predarea celor 2 module adiționale
- Sesiunea online publică de totalizarea a ediției pilot, invitarea femeilor la traininguri în cea de-a 2 ediție, începând cu ianuarie 2021, și promovarea oportunităților Women Digital Center la nivel național
- Transferul granturilor pentru cele 3 Centre

În perioada ianuarie – iulie 2021, va urma oferirea de echipament adițional centrelor, câte 3 laptopuri, precum și continuarea instruirilor pentru femei.

7. Burse de Excelență pentru profesorii STEM (Matematică, Fizică, Informatică)

Proiectul Burse de Excelență pentru profesori în IT a fost lansat în 2015 ca parte componentă a programului Fundației Orange de susținere a educației digitale din Moldova, Orange Digital School. Sub umbrela acestuia sunt implementate câteva proiecte majore, care vin să asigure în învățământul din țara noastră accesul la infrastructură modernă, expertiză profesională și educație de calitate în domeniul tehnologiilor informaționale. Prin intermediul granturilor oferite, Fundația Orange și-a propus să încurajeze și să promoveze angajarea profesorilor în instituțiile de învățământ din Moldova, unde se înregistrează o lipsă acută de cadre didactice.

În ediția 2019 – 2020, pentru a oferi șansa mai multor cadre didactice, care integrează cu succes tehnologiile informaționale și digitale în procesul de învățământ, criteriile de eligibilitate au fost extinse și pentru profesorii de matematică și fizică. Astfel, la concurs au fost admiși profesorii de matematică, informatică și fizică, care au corespuns criteriilor de selecție ale concursului: au fost depuse 163 dosare parvenind de la profesori care activează în 182 gimnazii din 34 regiuni ale țării.

Proiectul a parcurs câteva etape de realizare:

- Revizuirea regulamentului și a materialelor de comunicare
- Lansarea concursului la nivel național, printr-o amplă campanie de comunicare
- Colectarea și verificarea dosarelor depuse
- Nominalizarea Comisiei de Experți independenți și expertizarea dosarelor
- Anunțarea rezultatelor
- Semnarea contractelor de granr condiționat cu cei 25 de profesori
- Monitorizarea beneficiarilor proiectului

Proiectul a fost implementat de Centrul de Informații Universitare, în parteneriat cu Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova, cu suportul financiar integral al Fundației Orange Moldova.

(1) Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară și alte activități ce nu servesc beneficiului public.

(2) Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară activități economice.

Dacă ați marcat pătratul de la întrebările (D)(1) sau (D)(2), descrieți aceste activități:

(D) Organizația a efectuat tranzacții cu angajații: directorii; membrii organizației sau cu familiile acestora (ex. arendă, plată de servicii, etc)? da nu

Dacă răspunsul este da, indicați fiecare tranzacție în spațiul de mai jos. Trebuie să indicați Numele și Funcția persoanelor implicate în tranzacție, ce beneficii sau mijloace a obținut persoana respectivă și orice altă informație ce explică caracterul tranzacției. Dacă răspunsul este nu, completați declarația din pagina 7.

(E) Organizația a efectuat tranzacții afiliate? Da Nu

Dacă da, indicați fiecare tranzacție în spațiul de mai jos. Organizație afiliată este organizația cu care ONG-ul, directorii săi, angajații, membrii sau rudele lor au interese de proprietate sau management. Trebuie să indicați Numele și Adresa organizației afiliate, caracterul relațiilor dintre organizații, ce beneficii sau mijloace a obținut ONG-ul în urma tranzacției, ce beneficii sau mijloace a obținut organizația afiliată în urma tranzacției, precum și orice altă informație ce explică caracterul tranzacției. Dacă răspunsul este nu, completați declarația din pagina 7.

Declarație financiară

- I. Rapoartele financiare
 - I.1. La prezenta declarație se anexează copiile rapoartelor financiare întocmite de către organizația necomercială pentru anul raportat ce se încheie la 31 decembrie, cu semnăturile și sigila organelor financiare de statistică cărora au fost prezentate.
 - I.2. În caz dacă organizația necomercială a fondat societăți comerciale, la prezenta declarație se anexează copiile rapoartelor financiare a acestor societăți cu semnăturile și sigila organelor financiare de statistică cărora au fost prezentate.
- II. Sursele și valoarea mijloacelor financiare sau materiale obținute pe parcursul anului raportat.

Sursele și valoarea mijloacelor financiare sau materiale obținute pe parcursul anului raportat vor fi enumerate pe larg în ordinea, după cum urmează în tabelul 1.

Tabelul 1.
(MDL)

Sursa de venit	Valoarea sursei
1. Surse rezultate în urma desfășurării activității prevăzute în actele de constituire	
1.1. Taxele de aderare, cotizații, contribuții materiale și nemateriale a fondatorilor, membrilor organizației necomerciale	
Total pe 1.1.	
1.2. Finanțări și încasări cu destinație specială	
A) Donații filantropice	
B) Granturi	
C) Donații simple	4 373 955
Total pe 1.2	4 373 955
1.3. Alte venituri din activitatea statutară (încasări din organizarea lecțiilor, expozițiilor, licitațiilor, acțiunilor de colectare a fondurilor, acțiunilor sportive și altor acțiuni)	
Total pe 1.3.	
1.4. Veniturile rezultate din activitatea economică prevăzută în actele de constituire	
Total pe 1.4.	
1.5. Venituri financiare/materiale obținute din alte activități prevăzute în actele de constituire	
Total pe 1.5.	
Total pe 1.	4 373 955
2. Surse rezultate în urma desfășurării activității economice auxiliare (neprevăzute în actele de constituire)	
2.1. Venituri obținute în formă de dividende în urma investițiilor (titlurilor, obligații, depozite bancare (dobanda) sau alte investiții)	66 068
Total pe 2.1.	66 068
2.2. Venituri obținute în rezultatul utilizării sau înstrăinării proprietății	
Total pe 2.2.	
2.3. Venituri obținute din alte surse neinterzise de legislația în vigoare (diferențe de curs valutar)	8 681
Total pe 2.3.	8 681
Total pe 2.	74 748
Total surse	4 448 704

Finanțările încasate în valută străină se indică în Tabelul 1 în MDL, în mărimea, care corespunde echivalentului valutei la data de primire a ei.

VI. Date despre folosirea mijloacelor financiare și/sau materiale primite.

3.1. Utilizarea mijloacelor financiare și/sau materiale primite.

Prezentarea datelor despre folosirea mijloacelor financiare și/sau materiale primite se face în Tabelul 2, indicându-se sursele de acoperire a cheltuielilor pe direcții de activitate.

Tabelul 2.
(MDL)

Sursa de acoperire a cheltuielilor	Utilizarea mijloacelor financiare și/sau materiale		
	Cheltuieli cu destinație specială		Cheltuieli administrative
	Proiecte	În scopuri generale	
1. Surse rezultate în urma desfășurării activității prevăzute în actele de constituire	5 979 353		24 783
1.1. Taxe de aderare, cotizații, contribuții materiale și nemateriale a fondatorilor, membrilor organizației necomerciale			
1.2. Finanțări și încasări cu destinație specială	5 979 353		24 783
A) Donații filantropice	5 979 353		24 783
B) Granturi			
C) Donații simple			
1.3. Alte venituri din activitatea statutară (încasări din organizarea lecțiilor, expozițiilor, licitațiilor, acțiunilor)			
1.4. Venituri rezultate din activitatea economică prevăzută în actele de constituire			
1.5. Venituri financiare/materiale obținute din alte activități prevăzute în actele de constituire			
2. Surse rezultate în urma desfășurării activității economice auxiliare (neprevăzute în actele de constituire)			
2.1. Venituri obținute în formă de dividende în urma investițiilor (titlurilor de valoare, obligații, depozite bancare sau alte investiții)			
2.2. Venituri obținute în rezultatul utilizării sau înstrăinării proprietății			
2.3. Venituri obținute din alte surse neinterzise de legislația în vigoare			
Total acoperire cheltuieli	5 979 353		24 783

3.2. Cuantumul articolelor de cheltuieli în funcție de direcția utilizării.
Cuantumul articolelor de cheltuieli în funcție de direcția utilizării mijloacelor financiare și/sau materiale se indică în tabelul 3.

Tabelul 3
(MDL)

Articole de cheltuieli	Direcțiile de utilizare a mijloacelor financiare și/sau materiale				
	Proiect 1	Proiect 2	Proiect 3	Scopuri generale	Total
1.Cheltuieli directe de program total, inclusiv:					
Consumabile					
Salarii și defalcări în fondul social					
Echipament					
Cheltuieli de delegare și transport					
Alte cheltuieli (Publicitate)					
2. Cheltuieli generale și administrative total, inclusiv:				24 783	24 783
Consumabile					
Salarii și defalcări în fondul social					
Cheltuieli de delegare și transport					
Alte cheltuieli (Casarea formularelor cu regim special)					
Alte cheltuieli (Taxa amenajarea teritoriului)					
Alte cheltuieli (Comision bancar)				783	783
Alte cheltuieli (Publicitate)					
Alte cheltuieli (servicii de audit, legalizarea semnăturilor, altele)				24 000	24 000
3. Diferente de curs valutar					
Total cheltuieli				24 783	24 783

3.3. Informație despre numărul membrilor organelor de conducere, angajaților, consultanților, experților, persoanelor angajate pentru prestarea serviciilor și valoarea salariilor și altor retribuiri a muncii.

Informație despre numărul membrilor organelor de conducere, angajaților, consultanților, experților, persoanelor angajate pentru prestarea serviciilor și valoarea salariilor și altor retribuiri a muncii se reflectă în forma prevăzută de tabelul 4.

Tabelul 4.
(MDL)

Funcția	Numărul de persoane	Costuri personale
Membrii organelor de conducere	7	Nu sunt
Angajații permanenți		
Angajați prin cumul		
Consultanți		
Experți		
Alte retribuiți a muncii (pentru servicii prestate)		
Total cheltuieli privind retribuirea muncii		Nu sunt

Declarație

Marcați pe cele care sunt valabile:

Prin aceasta declar că nu au fost efectuate tranzacții între funcționarii, directorul, angajații sau membrii familiilor lor pe durata anului ce se încheie la 31 decembrie.

Prin aceasta declar că nu au fost efectuate tranzacții între organizație și orice altă organizație afiliată pe durata anului ce se încheie la 31 decembrie.

Prin aceasta declar că organizația nu a susținut vreun partid politic, bloc electoral sau candidat la vreo funcție în cadrul autorităților publice și nu a folosit venitul sau activele sale pentru finanțarea acestora pe parcursul anului ce se încheie la 31 decembrie.

Datele din acest raport anual sunt autentice și corecte.

Ludmila Nistorică

Numele reprezentantului autorizat

Semnătura reprezentantului autorizat

23 martie 2021

Data



Tabelul A

Acest tabel trebuie completat doar de organizațiile de utilitate publică ce activează în domeniile educației, protecției sănătății, sau dezvoltării economice.

(1). Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară activități de utilitate publică în domeniul educației și protecției sănătății. (Dacă ați marcat pătratul răspundeți la întrebările 2 și 3, și declarația de la întrebarea 4. Dacă nu, treceți la întrebarea 5.)

(2). Care sunt grupurile sau persoanele defavorizate care beneficiază de serviciile organizației?

1. 80 de tineri provenind din medii sociale dezavantajate, bursieri ai proiectului "Burse pentru formare profesională", ediția 2019 – 2020
2. 80 de tineri provenind din pături sociale dezavantajate, bursieri ai proiectului "Burse pentru formare profesională", ediția 2020 – 2021
3. 513 profesori și 7 625 elevi, beneficiari ai spațiilor "Clasa Viitorului" din cele 10 școli amenajate la ediția 2019 – 2020 a proiectului, în: Bălți, Sipoteni, Sălcuța, Comrat, Edineț, Mileștii Mici, Răzeni, Ocnița, Strășeni, Ungheni.
4. 3 582 profesori care au beneficiat de cursul acreditat de formare profesională continuă "Alfabetizarea Digitală a cadrelor didactice", livrat online; 100 de profesori care au participat la cursul offline de formare profesională continuă "Utilizarea echipamentelor tipice Clasa Viitorului în procesul de predare"
5. 566 profesori și 8460 de elevi, care vor beneficia de infrastructura digitală spațiilor "Clasa Viitorului", amenajate în cele 11 școli selectate la ediția 2020 – 2021 a proiectului, în: Bălți (2 licee), Cahul, Călărași, Boșcana, Pelinia, Coșnița, Hîncești, Costești, Orhei, Ungheni.
6. 3 ONG-uri regionale (Cahul, Sîngerei, Ungheni), care beneficiază de echipament digital și instruire pentru angajați; 600 de femei, participante la instruirile "Women Digital Center", ediția 2019 – 2020
7. Circa 100 de femei care au participat deja la traininguri în cadrul celei de-a 2 ediții a proiectului "Women Digital Center", 2020 – 2021, în perioada ianuarie – februarie, 2021
8. 25 de profesori de Informatică, Matematică și Fizică din zonele rurale, beneficiari ai proiectului "Burse de Excelență pentru profesorii STEM", ediția 2019 – 2020

(3) Ce tipuri de bunuri, servicii sau alte beneficii sunt oferite grupurilor sau persoanelor identificate în răspunsul de la întrebarea 2?

1. 160 de burse în sumă a câte 12 000 lei fiecare oferite elevilor din medii dezavantajate, care își fac studiile în cadrul colegiilor, centrelor de excelență sau școlilor profesionale din Moldova
2. 21 seturi de echipamente digitale performante (senzori de proximitate, micro computere, seturi de robotică, ochelari VR, microscopie digitale, notebook-uri, circuite electrice, etc.) și mobilier modern;
3. sesiuni de instruire despre utilizarea tehnologiilor digitale în educație livrate pentru circa 100 profesori din 21 de instituții participante în cele 2 ediții ale proiectului Clasa Viitorului; cursuri online de Alfabetizare Digitală pentru circa 3000 profesori din instituțiile de învățământ general
4. 39 de laptopuri pentru 3 ONG-uri regionale; instruire pe 4 tematici pentru femeile participante în proiectul Womemn Digital Center
5. 25 de granturi, sub forma de 25000 lei și câte un laptop fiecare, oferite pentru 25 de profesori de informatică

(4) Marcați:

Prin aceasta declar că bunurile, serviciile sau beneficiile descrise în răspunsul la întrebarea 3 sunt oferite gratis.

Prin aceasta declar că bunurile, serviciile sau beneficiile descrise în răspunsul la întrebarea 3 sunt oferite la un preț mai mic decât cel de piață. Dacă marcați acest pătrat, indicați mai jos care a fost prețul cerut pentru beneficii și cum ați determinat că este mai mic decât cel de piață.

(5) Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară activități de utilitate publică în domeniul dezvoltării economice. (Dacă ați marcat pătratul răspundeți la întrebarea 6).

(6) Căror grupuri sau persoane defavorizate le prestează serviciile organizația dvs.?

Datele incluse în declarațiile tabelul A sunt autentice și corecte.

Ludmila Nistorică

Numele reprezentantului autorizat

Semnătura reprezentantului autorizat

23 martie 2021

Data