

**Raport anual  
Pentru anul 2021**

I. Management și administrare

(A) Acest raport este completat de:

Denumirea organizației și acronimul dacă există: Fundatia "Orange Moldova"	Numărul de telefon: 975933, 975890
Adresa: MD-2071, str. Alba Iulia nr. 75, mun. Chișinău, Republica Moldova	Numărul de fax: 975026
Persoana de contact: Andrieș Igor	Adresa e-mail: <a href="mailto:igor.andries@orange.com">igor.andries@orange.com</a>

(B) Organizația este:

- fundație  
 asociație obștească  
 reprezentanță/filială a organizației internaționale  
 instituție privată

(C) Indicați tipul organizației:

- republicană  
 locală  
 internațională

și raza de activitate a organizației:

Republica Moldova și alte țări

(D) Indicați numele și funcția conducătorului organizației

Numele conducătorului Ludmila Nistorică	Funcția Președinte al Consiliului Fundației
--	--

(E) Indicați numele fiecărui membru al organului executiv de conducere

1. Ludmila Nistorică	2. Vadim Marcenco	3. Sergiu Postică
4. Mary Lisa Durban	5. Igor Andrieș	6. Victoria Musteață
7. Christine Ribas	8.	9.

Notați aici dacă organizația nu are organ executiv de conducere.

(F) Indicați numele și funcția angajaților organizației: Nu sunt

Numele	Funcția
Numele	Funcția
Numele	Funcția
Numele	Funcția
Numele	Funcția
Numele	Funcția

II. Care este numărul de voluntari și membri ai organizației

Membri	Voluntari
Nu sunt	Nistorică Ludmila
	Marcenco Vadim
	Postică Sergiu
	Gurduza Livia
	Ridard Yvan Philippe
	Andrieș Igor
	Musteață Victoria
	Ribas Christine
	Durban Mary Lisa
	Dron Lucia
	Bunescu Victoria
	Simonov Alexandru
	Mîndrescu Cristina
	Banaru Adrian
	Cernăuțanu Daniela
	Porombac Sergiu

III. Raport de activitate și realizări

IV. Care sunt scopurile statutare ale organizației?

Scopurile Fundației sunt de a contribui la facilitarea comunicării în toate formele sale în următoarele domenii specifice, în vederea creării de legături și aducerii oamenilor împreună:
• Dezvoltarea învățământului
• Acordarea ajutorului social populației
• Dezvoltarea culturii
• Ocrotirea sănătății și susținerea persoanelor cu dizabilități

(B) Care sunt programele și activitățile de bază ale organizației?

Pentru atingerea scopului și sarcinilor fundația își propune:
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ să acorde asistență persoanelor cu dizabilități, inclusiv acordarea de ajutor pentru a le oferi un acces mai bun la activitățile culturale</li> <li>▪ să sprijine proiecte pentru combaterea analfabetismului și dezvoltarea învățământului pentru persoanele dezavantajate</li> <li>▪ să sprijine colective noi de muzică vocală clasică, jazz și tradițională în realizarea unui debut de succes</li> <li>▪ să acorde ajutor material și de servicii gratuite invalizilor, oamenilor bolnavi, orfanilor sau copiilor rămași fără îngrijire părintească, familiilor cu mulți copii, șomerilor, persoanelor care au avut de suferit în urma calamităților naturale, catastrofelor ecologice, epidemiilor</li> <li>▪ să acorde ajutor social populației, în special familiilor vulnerabile, femeilor tinere vulnerabile și fetelor din medii nefavorabile, inclusiv victimelor reale și potențiale ale traficului de ființe umane, victimelor violenței în familie</li> <li>▪ să inițieze, coordoneze, implementeze și finanțeze programe și proiecte naționale și internaționale în domeniile de activitate prevăzute Statut</li> <li>▪ să acorde asistență informațională, consultativă în domeniile proprii de activitate</li> <li>▪ să caute și să contacteze potențiali donatori (persoane fizice și juridice) din țară și de peste hotare pentru desfășurarea activităților, derularea proiectelor întru realizarea scopurilor statutare</li> <li>▪ să organizeze și să desfășoare lecții, conferințe, programe de instruire, seminare informaționale, educaționale, activități culturale și de caritate în limitele stabilite de legislația în vigoare cu participare locală, națională și internațională</li> <li>▪ să stabilească și să extindă relații permanente de dialog și parteneriat cu organizații similare internaționale</li> <li>▪ să conlucreze cu instituții statale, organizații guvernamentale și neguvernamentale, organizații</li> </ul>

V. Care au fost activitățile concrete ale organizației și numărul de beneficiari în anul precedent?

**1. Burse pentru formare profesională. Ediția 2020 – 2021.**

Proiectul presupune oferirea, în bază de concurs, a 80 de burse pentru tinerii din școlile profesionale, colegiile și centrele de excelență din țară: 40 de burse tinerilor din primul an de studiu, iar altele 40 – beneficiarilor celei de-a 9 ediții a proiectului, înrolați la studii, care pot reaplica la înnoirea bursei.

Bursele, în sumă de 12 000 lei fiecare, oferite pentru 10 luni, acoperă o parte din necesitățile curente ale copiilor: studii, comodități, masă, cărți și instrumentar necesar pentru exersarea profesiei.

Astfel, programul și-a propus să contribuie la educarea tinerilor din medii dezavantajate prin reducerea inegalității în acces la educație de calitate, precum și oferirea suportului necesar pentru obținerea unei meserii și integrarea în societate ca membri deplin ai acesteia.

Cea de-a 10 ediție a proiectului și ultima a cumulat un număr total de 286 de dosare depuse, dintre care o Comisie de Experți Independenți dedicată, formată din reprezentanți ai Ministerului Educației, Culturii și Cercetării, Ministerului Sănătății, Muncii și Protecției Sociale și ai mediului academic, a selectat 80 de finaliști, cărora le-au fost oferite bursele sus menționate. Finaliștii își fac studiile în 38 de instituții de învățământ profesional-tehnic din 10 regiuni ale țării.

În iunie 2021, bursierii au fost premiați cu diplome în cadrul unei ceremonii, cu participarea experților și a reprezentanților Ministerului Educației, Culturii și Cercetării și Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale. În perioada ianuarie – iulie 2021, bursierii au recepționa și cea de-a 2 tranșă a bursei.

În decursul celor 10 ani de desfășurare a proiectului, au fost depuse în total 1753 de dosare, iar FOM a oferit tinerilor 817 de burse, susținându-i în procesul de obținere a unei meserii și asigurarea unui loc de muncă aici, acasă. Bugetul total al bursei oferite pe parcursul celor 10 ediții este de 9.659.000 lei.

Proiectul a fost desfășurat cu suportul financiar integral al Fundației Orange Moldova, în parteneriat cu Ministerul Educației, Culturii și Cercetării și Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale, și implementat de Centrul de Informații Universitare.

**2. Clasa Viitorului. Ediția 2020 – 2021.**

Clasa Viitorului este un program național, care își propune să transforme sistemul educațional din Moldova, prin valorificarea tehnologiilor digitale educaționale. Inspirat de European Schoolnet, proiectul prevede folosirea scenariilor de lecție interactive, multidisciplinare, care integrează cunoștințele și abilitățile din domeniile STEAM: științe, tehnologie, inginerie, arte și matematică. Programul reprezintă un răspuns la schimbările actuale, cu care profesorii, elevii și școlile se confruntă în contextul apariției permanente a noilor tehnologii. Acesta vine să acopere necesitatea copiilor de a deține competențe adaptate cerințelor curente și de a asigura dezvoltarea profesională continuă a cadrelor didactice.

Clasa Viitorului are câteva componente:

- Infrastructură digitală: crearea spațiilor Clasa Viitorului în liceele din țară
- Conținut digital de calitate. Instruirea profesorilor din Moldova în domeniul utilizării eficiente a tehnologiilor digitale educaționale.
- Crearea expertizei în domeniu. Crearea și dezvoltarea de cursuri acreditate de formare profesională continuă pentru profesorii din țară pe subiecte de educație și incluziune digitală
- Dezvoltarea Centrului Național de Inovații în Educație Digitală "Clasa Viitorului" (CNIDE) în calitate de platformă unică și organ de referință la nivel național, atunci când vine vorba de digitalizarea sistemului și a proceselor educaționale

După ce în perioada 2018 – 2019 au fost amenajate spații Clasa Viitorului în 31 de școli din țară, în 2021 a urmat o serie de acțiuni pentru a amenaja și dota încă 11 școli, selectate în bază de concurs în 2020. În

acest sens, au fost întreprinse o serie de activități:

- Întrunirea online cu directorii a 11 licee selectate, discutarea statutului lucrărilor de renovare, design, decorare, dotare cu mobilier și echipamente
- Monitorizarea lucrărilor de renovare în spațiile Clasa Viitorului
- Achiziția echipamentului și producerea mobilierelor
- Livrarea mobilierului, a echipamentelor și accesoriilor de decor
- Semnarea contractelor de donație cu instituțiile
- Lansarea publică a noilor spații Clasa Viitorului

La fel, pentru a asigura profesorii din cele 11 școli cu cunoștințele și abilitățile necesare, Fundația a livrat o serie de cursuri de formare profesională continuă acreditate:

- Alfabetizarea digitală, cu parcurgerea unor module de bază în utilizarea calculatorului
- Utilizarea eficientă a instrumentelor digitale Clasa Viitorului

Instruirile s-au desfășurat în incinta Centrului Național de Inovații Digitale în Educație Clasa Viitorului.

Cu ediția 2021 a Clasei Viitorului, alți 566 profesori și 8460 elevi s-au alăturat rețelei naționale, beneficiind de echipamente digitale, instruire și un mediu de învățare confortabil și adaptat necesităților curente de învățare.

Ediția 2020 – 2021 a încheiat cu o campanie de comunicare online, care a promovat proiectul și impactul tehnologiilor în educație.

Ultima ediție a proiectului Clasei Viitorului a fost posibilă grație partenerilor proiectului, dar și persoanelor fizice, cu ajutorul cărora, prin desemnarea a 2% din impozitul pe venit în 2019 și 2020 în favoarea Fundației Orange Moldova, s-a colectat suma de 149 812 lei. Astfel, Fundația Orange Moldova a extins grantul tehnic oferit școlilor cu câte 3 laptopuri pentru fiecare instituție. În acest mod, angajații la contribuit la facilitarea unui proces educațional de calitate în contextul învățării la distanță, dictat de criza pandemică.

În același timp, în urma desemnării procentuale efectuate în 2021, pe contul Fundației a fost alocată suma de 71 565 lei, care va fi valorificată de către Fundație în anul 2022, conform destinației și deciziei membrii Consiliului Fundației Orange Moldova.

Partenerii proiectului Clasa Viitorului sunt: fondatorii Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova și Universitatea Pedagogică de Stat "Ion Creangă"; partenerii strategici: Fundația Orange Moldova, Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID), Guvernul Suediei, UK aid, Fundația Servicii de Dezvoltare din Liechtenstein; și partenerii de implementare - Centrul de Informații Universitare și Fundația pentru Dezvoltare.

### **3. Women Digital Center. Ediția 2020 – 2021.**

Women's Digital Center este un proiect de educație digitală și antreprenorială pentru femeile și tinerele din Republica Moldova. Proiectul prevede crearea și dezvoltarea, în cadrul ONG-urilor plasate în regiunile țării, a spațiilor dedicate educației digitale pentru femei, precum și instruirea acestora, astfel ca, în urma inițiativei, participantele să dobândească abilități digitale, antreprenoriale și de comunicare și promovare a afacerii în mediul online, să fie capabile să se adapteze la cerințele actuale ale pieței muncii, precum și să dobândească abilități care să le faciliteze tranziția la viața profesională.

Grupul țintă al proiectului este reprezentat de tinerele și femeile din zonele rurale și urbane ale RM, cu vârsta cuprinsă între 18 - 45 ani, care doresc să intre și/sau să se mențină pe piața muncii din țară, inclusiv să lanseze sau promoveze o micro afacere, prin aplicarea cunoștințelor digitale și de antreprenariat.

În 2021, proiectul a avut câteva componente:

- Instruiri

Pe parcursul anului 2021, a continuat dezvoltarea și promovarea celor 3 Centre: Contact/Cahul,

Făclia/Ungheni, Consens/Sângerei:

- ✓ Recrutarea participantelor pentru training-uri și înregistrarea la curs a beneficiarilor WDC
  - ✓ Semnarea contractelor de grant, în regim de comodat au fost livrate echipamente aditionale către cele 3 Centre: 3 laptop-uri, 3 huse protectoare, 3 mouse-uri.
  - ✓ Organizarea cursurilor online/offline de instruire pentru beneficiarele directe, 862 de femei
  - ✓ Monitorizarea continuă a activităților în regiuni, inclusiv prin vizite la fața locului
  - ✓ Evaluarea cursului de formare, cu executarea sondajelor din partea participantelor
  - ✓ Comunicarea despre rezultatele ediției a II-a proiectului în cadrul unui eveniment public online
- Concurs de granturi mici

La fel, a fost desfășurat un concurs de granturi mici, în cadrul căruia 30 de femei au câștigat câte 20 000 lei pentru a-și dezvolta sau lansa afacerea. În cadrul ediției-concurs au fost depuse 115 dosare semnate de femei/fete de pe întreg teritoriul Republicii Moldova, care au fost instruite de către formatorii Centrelor Digitale pentru Femei. Ca rezultat al procesului de evaluare a dosarelor de către o Comisie de Experti independenți, 30 de femei cu proiecte de idei de afaceri au fost selectate pentru a primi granturi financiare în valoare de 20.000 lei fiecare. Proiectele în baza granturilor câștigate vor fi implementate în perioada octombrie 2021 – februarie 2022.

- Amazing Women Award

În calitate de autor și finanțator al proiectului, Fundația Orange la nivel de Grup a lansat competiția de granturi Amazing Women Award, în sumă cumulată de 10 000 EURO pentru fiecare țară de prezență Orange. Fiecare Centru WDC a distribuit informația femeilor participante în proiect, ajutând pe cele doritoare să aplice. Din cele 4 aplicații, Fundația Orange la nivel de Grup a selectat în baza de criterii de evaluare dedicate 3 dosare, cele 3 femei fiind premiate cu câte un grant în valoare de 2 000 – 4000 EURO. Finalistele implementează proiectele până în Martie 2023.

Proiectul Women Digital Center este inspirat de Fundația Grupului Orange și este realizat în Moldova grație suportului financiar al Fundației Orange Moldova și cea Fundației Grupului Orange, cu implementarea de către Centrul de Informații Universitare.

#### 4. Solidarity FAB LAB

Solidarity Fab Lab este un program de formare în domeniul producției digitale, dedicat tinerilor vulnerabili din regiuni, pentru incluziunea lor socială și digitală și îmbunătățirea capacităților de angajare.

Programul este inspirat de Fundația Orange la nivel de Grup, datează din 2014 și este implementat în 19 țări din Europa, Africa și Orientul Mijlociu. Un Fab Lab reprezintă un atelier de prototipare și producție digitală la scară mică, dotat cu echipamente și utilaje controlate de calculator, un spațiu de creație deschis pentru inovare pentru designeri, ingineri, arhitecți, electricieni, antreprenori, studenți și elevi pasionați de inovație, care doresc să dezvolte proiecte transformatoriale pentru comunitate.

Fundația Orange Moldova, Centrul de Informații Universitare și Asociația Obștească "Clubul Micro Lab" au colaborat cu 3 Fab Lab-uri plasate în instituții publice regionale Liceul Teoretic "Olimp" din Sîngerei, Incubatorul de Afaceri din Soroca și Biblioteca raională din Orhei. Aceste Fab Lab-uri fac parte din rețeaua internațională Fab Lab, au fost amenajate și dotate cu susținerea financiară a USAID, UKaid, Ambasada Suediei, prin Proiectul de Competitivitate din Moldova. Fiecare locație este dotată cu echipamente și instrumente de producție digitală: imprimante 3D, decupatoare laser, mașini de cusut și brodat computerizate, seturi de robotică, computer și unelte electronice.

Scopul proiectului este incluziunea socială și digitală a tinerilor vulnerabili din regiunile țării și creșterea capacităților de angajare a acestora prin valorificarea tehnologiilor de producție digitală.

Pentru atingerea scopului proiectului, pe parcursul anului 2021 s-a realizat:

- Dezvoltarea ghidului de conținut, cu 4 module tematice:
- ✓ Imprimare 3D. Operarea și exploatarea corectă a unei imprimante 3D
- ✓ Mașina de cusut. Operarea și manipularea utilajelor de cusut

- ✓ Decupator Laser. Operarea unui CO2 CNC Laser
- ✓ Sisteme Embedded. Dezvoltarea aplicațiilor cu dispozitive încorporate

- Formarea a 6 formatori regionali, în cadrul unei sesiuni de instruire
- Achiziția de materie primă și seturi de micro electronică
- Instruirea, în cadrul atelierelor regionale, a 160 tineri participanți
- Desfășurarea vizitelor de monitorizare, sesiuni de consultanță și ghidare online și offline

La începutul anului 2022, urmează organizarea unei competiții între echipele participante și premiarea celor mai bune prototipuri.

Proiectul Solidarity Fab Lab este inspirat de Fundația Grupului Orange și este realizat în Moldova grație suportului financiar al Fundației Orange Moldova și cea Fundației Grupului Orange, cu implementarea de către Centrul de Informații Universitare și Clubul Ingineresc "Micro Lab".

(1)  Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară și alte activități ce nu servesc beneficiului public.

(2)  Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară activități economice.

Dacă ați marcat pătratul de la întrebările (D)(1) sau (D)(2), descrieți aceste activități:


(D) Organizația a efectuat tranzacții cu angajații: directorii; membrii organizației sau cu familiile acestora (ex. arendă, plată de servicii, etc)?  da  nu

Dacă răspunsul este da, indicați fiecare tranzacție în spațiul de mai jos. Trebuie să indicați Numele și Funcția persoanelor implicate în tranzacție, ce beneficii sau mijloace a obținut persoana respectivă și orice altă informație ce explică caracterul tranzacției. Dacă răspunsul este nu, completați declarația din pagina 7.


(E) Organizația a efectuat tranzacții afiliate?  Da  Nu

Dacă da, indicați fiecare tranzacție în spațiul de mai jos. Organizație afiliată este organizația cu care ONG-ul, directorii săi, angajații, membrii sau rudele lor au interese de proprietate sau management. Trebuie să indicați Numele și Adresa organizației afiliate, caracterul relațiilor dintre organizații, ce beneficii sau mijloace a obținut ONG-ul în urma tranzacției, ce beneficii sau mijloace a obținut organizația afiliată în urma tranzacției, precum și orice altă informație ce explică caracterul tranzacției. Dacă răspunsul este nu, completați declarația din pagina 7.

--

### Declarație financiară

- I. Rapoartele financiare
  - I.1. La prezenta declarație se anexează copiile rapoartelor financiare întocmite de către organizația necomercială pentru anul raportat ce se încheie la 31 decembrie, cu semnăturile și sigila organelor financiare de statistică cărora au fost prezentate.
  - I.2. În caz dacă organizația necomercială a fondat societăți comerciale, la prezenta declarație se anexează copiile rapoartelor financiare a acestor societăți cu semnăturile și sigila organelor financiare de statistică cărora au fost prezentate.
- II. Sursele și valoarea mijloacelor financiare sau materiale obținute pe parcursul anului raportat.

Sursele și valoarea mijloacelor financiare sau materiale obținute pe parcursul anului raportat vor fi enumerate pe larg în ordinea, după cum urmează în tabelul 1.

Tabelul 1.  
(MDL)

Sursa de venit	Valoarea sursei
<b>1. Surse rezultate în urma desfășurării activității prevăzute în actele de constituire</b>	
1.1. Taxele de aderare, cotizații, contribuții materiale și nemateriale a fondatorilor, membrilor organizației necomerciale	
Total pe 1.1.	
1.2. Finanțări și încasări cu destinație specială	
A) Donații filantropice	
B) Granturi	
C) Donații simple	4,840,842
Total pe 1.2.	4,840,842
1.3. Alte venituri din activitatea statutară (încasări din organizarea lecțiilor, expozițiilor, licitațiilor, acțiunilor de colectare a fondurilor, acțiunilor sportive și altor acțiuni)	
Total pe 1.3.	
1.4. Veniturile rezultate din activitatea economică prevăzută în actele de constituire	
Total pe 1.4.	
1.5. Venituri financiare/materiale obținute din alte activități prevăzute în actele de constituire	
Total pe 1.5.	
<b>Total pe 1.</b>	<b>4,840,842</b>
<b>2. Surse rezultate în urma desfășurării activității economice auxiliare (neprevăzute în actele de constituire)</b>	
2.1. Venituri obținute în formă de dividende în urma investițiilor (titlurilor, obligații, depozite bancare (dobanda) sau alte investiții)	56,677
Total pe 2.1.	56,677
2.2. Venituri obținute în rezultatul utilizării sau înstrăinării proprietății	
Total pe 2.2.	
2.3. Venituri obținute din alte surse neinterzise de legislația în vigoare (diferente de curs valutar)	0
Total pe 2.3.	0
Total pe 2.	56,677
<b>Total surse</b>	<b>4,897,519</b>

Finanțările încasate în valută străină se indică în Tabelul 1 în MDL, în mărimea, care corespunde echivalentului valutei la data de primire a ei.

VI. Date despre folosirea mijloacelor financiare și/sau materiale primite.

3.1. Utilizarea mijloacelor financiare și/sau materiale primite.

Prezentarea datelor despre folosirea mijloacelor financiare și/sau materiale primite se face în Tabelul 2, indicându-se sursele de acoperire a cheltuielilor pe direcții de activitate.

Tabelul 2.  
(MDL)

Sursa de acoperire a cheltuielilor	Utilizarea mijloacelor financiare și/sau materiale		
	Cheltuieli cu destinație specială		Cheltuieli administrative
	Proiecte	În scopuri generale	
<b>1. Surse rezultate în urma desfășurării activității prevăzute în actele de constituire</b>	<b>4,299,040</b>		<b>26,680</b>
1.1. Taxe de aderare, cotizații, contribuții materiale și nemateriale a fondatorilor, membrilor organizației necomerciale			
1.2. Finanțări și încasări cu destinație specială	4,299,040		26,680
A) Donații filantropice	4,299,040		26,680
B) Granturi			
C) Donații simple			
1.3. Alte venituri din activitatea statutară (încasări din organizarea lecțiilor, expozițiilor, licitațiilor, acțiunilor)			
1.4. Venituri rezultate din activitatea economică prevăzută în actele de constituire			
1.5. Venituri financiare/materiale obținute din alte activități prevăzute în actele de constituire			
<b>2. Surse rezultate în urma desfășurării activității economice auxiliare (neprevăzute în actele de constituire)</b>			
2.1. Venituri obținute în formă de dividende în urma investițiilor (titlurilor de valoare, obligații, depozite bancare sau alte investiții)			
2.2. Venituri obținute în rezultatul utilizării sau înstrăinării proprietății			
2.3. Venituri obținute din alte surse neinterzise de legislația în vigoare			
<b>Total acoperire cheltuieli</b>	<b>4,299,040</b>		<b>26,680</b>



3.2. Cuantumul articolelor de cheltuieli în funcție de direcția utilizării.  
 Cuantumul articolelor de cheltuieli în funcție de direcția utilizării mijloacelor financiare și/sau materiale se indică în tabelul 3.

Tabelul 3  
(MDL)

Articole de cheltuieli	Direcțiile de utilizare a mijloacelor financiare și/sau materiale				
	Proiect 1	Proiect 2	Proiect 3	Scopuri generale	Total
<b>1.Cheltuieli directe de program total, inclusiv:</b>					
Consumabile					
Salarii și defalcări în fondul social					
Echipament					
Cheltuieli de delegare și transport					
Alte cheltuieli (Publicitate)					
<b>2. Cheltuieli generale și administrative total, inclusiv:</b>				<b>26,680</b>	<b>26,680</b>
Consumabile					
Salarii și defalcări în fondul social					
Cheltuieli de delegare și transport					
Alte cheltuieli (Casarea formularelor cu regim special)					
Alte cheltuieli (Taxa amenajarea teritoriului)					
Alte cheltuieli (Comision bancar)				1,545	1,545
Alte cheltuieli (Publicitate)					
Alte cheltuieli (servicii de audit, legalizarea semnaturilor, altele)				25,135	25,135
<b>3. Diferente de curs valutar</b>					
<b>Total cheltuieli</b>				<b>26,680</b>	<b>26,680</b>

3.3. Informație despre numărul membrilor organelor de conducere, angajaților, consultanților, experților, persoanelor angajate pentru prestarea serviciilor și valoarea salariilor și altor retribuiiri a muncii.

*Informație despre numărul membrilor organelor de conducere, angajaților, consultanților, experților, persoanelor angajate pentru prestarea serviciilor și valoarea salariilor și altor retribuiiri a muncii se reflectă în forma prevăzută de tabelul 4.*

Tabelul 4.  
(MDL)

Funcția	Numărul de persoane	Costuri personale
Membrii organelor de conducere	7	Nu sunt
Angajații permanenți		
Angajați prin cumul		
Consultanți		
Experți		
Alte retribuiiri a muncii (pentru servicii prestate)		
Total cheltuieli privind retribuirea muncii		Nu sunt

## Declarație

Marcați pe cele care sunt valabile:

Prin aceasta declar că nu au fost efectuate tranzacții între funcționarii, directorul, angajații sau membrii familiilor lor pe durata anului ce se încheie la 31 decembrie.

Prin aceasta declar că nu au fost efectuate tranzacții între organizație și orice altă organizație afiliată pe durata anului ce se încheie la 31 decembrie.

Prin aceasta declar că organizația nu a susținut vreun partid politic, bloc electoral sau candidat la vreo funcție în cadrul autorităților publice și nu a folosit venitul sau activele sale pentru finanțarea acestora pe parcursul anului ce se încheie la 31 decembrie.

Datele din acest raport anual sunt autentice și corecte.

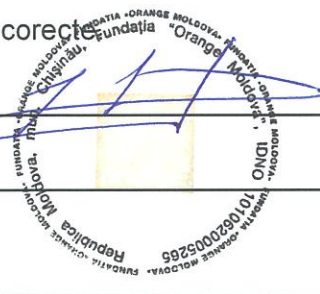
Ludmila Nistorică

Numele reprezentantului autorizat

Semnătura reprezentantului autorizat

1 martie 2022

Data



Tabelul A

Acest tabel trebuie completat doar de organizațiile de utilitate publică ce activează în domeniile educației, protecției sănătății, sau dezvoltării economice.

(1).  Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară activități de utilitate publică în domeniul educației și protecției sănătății. (Dacă ați marcat pătratul răspundeți la întrebările 2 și 3, și declarația de la întrebarea 4. Dacă nu, treceți la întrebarea 5.).

(2). Care sunt grupurile sau persoanele defavorizate care beneficiază de serviciile organizației?

1. 80 de tineri provenind din pături sociale dezavantajate, bursieri ai proiectului "Burse pentru formare profesională", ediția 2020 – 2021
2. 566 profesori și 8460 elevi, beneficiari ai proiectului "Clasa Viitorului", din cele 11 școli amenajate la ediția 2020 – 2021 a proiectului
3. 44 profesori care au beneficiat de cursurile acreditate de formare profesională continuă
4. 9 facilitatori din 3 ONG-uri regionale (Cahul, Sîngerei, Ungheni), care beneficiază de echipament digital și instruire
5. 862 de femei, participante la instruirile "Women Digital Center", ediția 2021
6. 30 de femei finaliste în concursul de granturi mici
7. 3 finaliste în competiția de granturi Amazing Women Awards, lansată de Fundația Grupului Orange
8. 6 facilitatori din 3 Fab Lab-uri regionale, beneficiari ai proiectului "Solidarity Fab Lab"
9. 160 de tineri din Soroca, Orhei și Sîngerei, beneficiari ai "Solidarity Fab Lab"

(3) Ce tipuri de bunuri, servicii sau alte beneficii sunt oferite grupurilor sau persoanelor identificate în răspunsul de la întrebarea 2?

1. 160 de burse în sumă a câte 12 000 lei fiecare oferite elevilor din medii dezavantajate, care își fac studiile în cadrul colegiilor, centrelor de excelență sau școlilor profesionale din Moldova
2. 11 seturi de echipamente digitale performante (senzori de proximitate, micro computere, seturi de robotică, ochelari VR, microscopae digitale, notebook-uri, circuite electrice, etc.) și mobilier modern pentru spațiile „Clasa Viitorului”
3. Cunoștințe și abilități digitale, dobândite în sesiunile de instruire - cursuri acreditate de formare profesională continuă "Alfabetizarea Digitală a cadrelor didactice" și "Utilizarea echipamentelor tipice Clasa Viitorului în procesul de predare"
4. Instruire și ghidare continuă în domeniul educației digitale și antreprenoriale și suport financiar în desfășurarea instruirilor femeilor
5. Cunoștințe și abilități digitale și antreprenoriale dobândite în cadrul instruirilor online și offline
6. Granturi financiare în sumă a câte 20 000 lei fiecare
7. Granturi financiare în sumă de până la 4 000 EURO
8. Cunoștințe și abilități de manufactură digitală, extinderea portofoliului de servicii prestate comunității, precum și materie primă pentru desfășurarea acestora
9. Cunoștințe și abilități de utilizare a echipamentelor Fab Lab, precum și ghidare continuă pe perioada prototipării

(4) Marcați:

Prin aceasta declar că bunurile, serviciile sau beneficiile descrise în răspunsul la întrebarea 3 sunt oferite gratis.

Prin aceasta declar că bunurile, serviciile sau beneficiile descrise în răspunsul la întrebarea 3 sunt oferite la un preț mai mic decât cel de piață. Dacă marcați acest pătrat, indicați mai jos care a fost prețul cerut pentru beneficii și cum ați determinat că este mai mic decât cel de piață.

(5)  Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară activități de utilitate publică în domeniul dezvoltării economice. (Dacă ați marcat pătratul răspundeți la întrebarea 6).

(6) Căror grupuri sau persoane defavorizate le prestează servicii organizația dvs.?

Datele incluse în declarațiile tabelul A sunt autentice și corecte.

Ludmila Nistorică

Numele reprezentantului autorizat

Semnătura reprezentantului autorizat

1 martie 2022

Data

