

**Raport anual
Pentru anul 2022**

I. Management și administrare

(A) Acest raport este completat de:

Denumirea organizației și acronimul dacă există: Fundatia "Orange Moldova"	Numărul de telefon: 975933, 975890
Adresa: MD-2071, str. Alba Iulia nr. 75, mun. Chișinău, Republica Moldova	Numărul de fax: 975026
Persoana de contact: Andrieș Igor	Adresa e-mail: igor.andries@orange.com

(B) Organizația este:

- fundație
 asociație obștească
 reprezentanță/filială a organizației internaționale
 instituție privată

(C) Indicați tipul organizației:

- republicană
 locală
 internațională

și raza de activitate a organizației:

Republica Moldova și alte țări

(D) Indicați numele și funcția conducătorului organizației

Numele conducătorului Ludmila Nistorică	Funcția Președinte al Consiliului Fundației
--	--

(E) Indicați numele fiecărui membru al organului executiv de conducere

1. Ludmila Nistorică	2. Vadim Marcenco	3. Sergiu Postică
4. Mary Lisa Durban	5. Igor Andrieș	6. Christine Ribas
7.	8.	9.

Notați aici dacă organizația nu are organ executiv de conducere.

(F) Indicați numele și funcția angajaților organizației: Nu sunt

Numele	Funcția
Numele	Funcția
Numele	Funcția
Numele	Funcția
Numele	Funcția
Numele	Funcția

II. Care este numărul de voluntari și membri ai organizației

Membri	Voluntari
Nu sunt	Nistorică Ludmila
	Marcenco Vadim
	Postică Sergiu
	Gurduza Livia
	Maria Rotaru
	Andrieș Igor
	Ribas Christine
	Durban Mary Lisa
	Vicol Cristina
	Pascaru Natalia
	Simonov Alexandru
	Mîndrescu Cristina
	Banaru Adrian
	Cernăuțanu Daniela
	Porombac Sergiu

III. Raport de activitate și realizări

IV. Care sunt scopurile statutare ale organizației?

Scopurile Fundației sunt de a contribui la facilitarea comunicării în toate formele sale în următoarele domenii specifice, în vederea creării de legături și aducerii oamenilor împreună:
• Dezvoltarea învățământului
• Acordarea ajutorului social populației
• Dezvoltarea culturii
• Ocrotirea sănătății și susținerea persoanelor cu dizabilități

(B) Care sunt programele și activitățile de bază ale organizației?

Pentru atingerea scopului și sarcinilor fundația efectuează următoarele acțiuni:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ să acorde asistență persoanelor cu dezabilități, inclusiv acordarea de ajutor pentru a le oferi un acces mai bun la activitățile culturale ▪ să sprijine proiecte pentru combaterea analfabetismului și dezvoltarea învățământului pentru persoanele dezavantajate ▪ să sprijine colective noi de muzică vocală clasică, jazz și tradițională în realizarea unui debut de succes ▪ să acorde ajutor material și de servicii gratuite invalizilor, oamenilor bolnavi, orfanilor sau copiilor rămași fără îngrijire părintească, familiilor cu mulți copii, șomerilor, persoanelor care au avut de suferit în urma calamităților naturale, catastrofelor ecologice, epidemiilor ▪ să acorde ajutor social populației, în special familiilor vulnerabile, femeilor tinere vulnerabile și fetelor din medii nefavorabile, inclusiv victimelor reale și potențiale ale traficului de ființe umane, victimelor violenței în familie ▪ să inițieze, coordoneze, implementeze și finanțeze programe și proiecte naționale și internaționale în domeniile de activitate prevăzute de prezentul Statut ▪ să acorde asistență informațională, consultativă în domeniile proprii de activitate ▪ să caute și să contacteze potențiali donatori (persoane fizice și juridice) din țară și de peste hotare pentru desfășurarea activităților, derularea proiectelor întru realizarea scopurilor statutare ▪ să organizeze și să desfășoare lecții, conferințe, programe de instruire, seminare informaționale, educaționale, activități culturale și de caritate în limitele stabilite de legislația în vigoare cu participare locală, națională și internațională ▪ să stabilească și să extindă relații permanente de dialog și parteneriat cu organizații similare internaționale ▪ să concluzeze cu instituții statale, organizații guvernamentale și neguvernamentale, organizații internaționale în vederea realizării scopurilor statutare

V. Care au fost activitățile concrete ale organizației și numărul de beneficiari în anul precedent?

1. Women Digital Center. Ediția 2022.

Women's Digital Center este un proiect de educație digitală și antreprenorială pentru femeile și tinerele din Republica Moldova. Proiectul prevede crearea și dezvoltarea, în cadrul ONG-urilor plasate în regiunile țării, a spațiilor dedicate educației digitale pentru femei, precum și instruirea acestora, astfel ca, în urma inițiativei, participantele să dobândească abilități digitale, antreprenoriale și de comunicare și promovare a afacerii în mediul online, să fie capabile să se adapteze la cerințele actuale ale pieței muncii, precum și să dobândească abilități care să le faciliteze tranziția la viața profesională.

Grupul țintă al proiectului este reprezentat de tinerele și femeile din zonele rurale și urbane RM, cu vârsta cuprinsă între 18 - 45 ani, care doresc să intre și/sau să se mențină pe piața muncii din țară, inclusiv să lanseze sau promoveze o micro afacere, prin aplicarea cunoștințelor digitale și de antreprenariat. În 2022, grație parteneriatului stabilit între Fundația Orange Moldova și Universitatea Pedagogică de Stat "Ion Creangă", a fost creat centrul digital pentru femeile din capitală și zonele adiacente, plasat în incinta UPSC.

În 2022, proiectul a avut câteva componente:

▪ Instruire

În perioada aprilie – decembrie, 2022, a continuat dezvoltarea și promovarea celor patru Centre Digitale pentru Femei, create și amenajate în cadrul AO Centrul "CONTACT-Cahul" din municipiul Cahul, AO Centrul de Politici Socio-Economice "CONSENS" din orașul Sângerei, AO „FĂCLIA” din municipiul Ungheni și Centrul de Educație Digitală pentru Femei, din incinta Universității Pedagogice de Stat "Ion Creangă".

- ✓ Recrutarea participantelor pentru training-uri și înregistrarea la curs a beneficiarelor
- ✓ Organizarea cursurilor online / offline de instruire pentru beneficiarele directe, 407 de femei
- ✓ Monitorizarea continuă a activităților, inclusiv prin vizite la fața locului
- ✓ Evaluarea cursului de formare, cu executarea sondajelor din partea participantelor
- ✓ Comunicarea despre rezultatele ediției a IV-a proiectului în cadrul unui eveniment public online

▪ Concurs de granturi mici

La fel, a fost desfășurat un concurs de granturi mici, în cadrul căruia 10 femei au câștigat câte 20 000 lei pentru a-și lansa sau dezvolta afacerea existentă, precum și pentru creșterea oportunităților economice ale acestora. În cadrul ediției-concurs au fost depuse 34 dosare – semnate de femei/fete de pe întreg teritoriul Republicii Moldova, care au fost instruite de către formatorii Centrelor Digitale pentru Femei. Ca rezultat al procesului de evaluare a dosarelor de către o Comisie de Experți independenți, 10 de femei, cu proiecte de idei de afaceri, au fost selectate pentru a primi granturi financiare în valoare de 20 000 lei fiecare.

▪ Amazing Women Award

În calitate de autor și finanțator al proiectului, Fundația Orange la nivel de Grup a lansat competiția de granturi Amazing Women Award, în sumă cumulată de 3 500 EURO pentru fiecare țară de prezență Orange. Fiecare Centru WDC a distribuit informația femeilor participante în proiect, ajutând pe cele doritoare să aplice. Din cele 17 aplicații, Fundația Orange la nivel de Grup a selectat în baza de criterii de evaluare dedicate 1 dosar, pentru a primi un grant financiar, în valoare de 3 500 euro, pentru realizarea ideii de afaceri.

Proiectul Women Digital Center este inspirat de Fundația Grupului Orange și este realizat în Moldova grație suportului financiar al Fundației Orange Moldova și cea Fundației Grupului Orange, cu implementarea de către Centrul de Informații Universitare.

2. Alfabetizare Digitală. Ediția 2022.

Programul Național de Alfabetizare Digitală este dedicat cadrelor didactice din învățământul general și își propune dobândirea de către aceștia a cunoștințelor și abilităților digitale și explorarea lor în procesul de predare și evaluare. Proiectul a fost lansat în anul 2020, ca răspuns la criza pandemică și transferul lecțiilor pe online.

La cea de a III-a ediție a proiectului au participat 4.323 de cadre didactice din toată țara. Profesorii au avut posibilitatea să aleagă unul din două cursuri disponibile: „Dezvoltarea competențelor digitale ale cadrelor didactice, pentru predare-învățare-evaluare, cu Google Workspace pentru Educație” (nivelul intermediar) și „Crearea conținuturilor educaționale digitale” (nivelul avansat).

- Cursul „Dezvoltarea competențelor digitale ale cadrelor didactice, pentru predare-învățare-evaluare, cu Google Workspace pentru Educație” a oferit profesorilor posibilitatea de a studia o serie de aplicații Google pentru Educație disponibile gratuit precum Classroom, Site, Drive, Jamboard, Formulare, Foi de calcul, Prezentări, etc. Totodată, scopul cursului a fost nu doar de a cunoaște și de a utiliza aceste instrumente la clasă, dar și de a înțelege modul în care aplicațiile Google pot constitui un sprijin pentru creativitate și inovație în procesul de predare-învățare.
- La cursul „Crearea conținuturilor educaționale digitale” participanții au învățat să creeze materiale didactice atractive, de la infografice și postere la prezentări interactive și materiale video. De asemenea, au studiat posibilități de publicare și gestionare a acestor conținuturi prin intermediul unui site educațional, au exersat crearea de teme personalizate, precum și o serie de aplicații pentru elaborarea testelor de evaluare asistată de calculator.

Instruirile s-au desfășurat online, în perioada 15 iulie – 26 august 2022 și pentru prima dată suportul de curs și toate materialele au fost disponibile în format digital pe Site-uri Google (Google Sites) și YouTube. Programele s-au axat pe formarea cadrelor didactice în utilizarea metodelor active și interactive, utilizarea tehnologiilor inovative la clasă, dar și crearea și gestionarea de conținuturi educaționale digitale.

Programului Național de Alfabetizare Digitală, etapa a III-a, a fost implementat de Centrul Național de Inovații Digitale în Educație „Clasa Viitorului” cu suportul financiar al Ministerului Educației și Cercetării, Proiectului „Tehnologiile Viitorului”, finanțat de USAID și Suedia, și Fundației Orange Moldova.

3. Solidarity FAB LAB

Solidarity Fab Lab este un program de formare în domeniul producției digitale dedicat tinerilor vulnerabili din regiuni, pentru incluziunea lor socială și digitală și îmbunătățirea capacităților de angajare.

Programul este inspirat de Fundația Orange la nivel de Grup, datează din 2014 și este implementat în 19 țări din Europa, Africa și Orientul Mijlociu. Un Fab Lab reprezintă un atelier de prototipare și producție digitală la scară mică, dotat cu echipamente și utilaje controlate de calculator, un spațiu de creație deschis pentru inovare pentru designeri, ingineri, arhitecți, electricieni, antreprenori, studenți și elevi pasionați de inovație, care doresc să dezvolte proiecte transformaționale pentru comunitate.

În cadrul ediției 2022, ateliere de fabricație digitală s-au desfășurat în 4 Fab Lab-uri, plasate în instituții publice: Liceul Teoretic „Olimp” din Sîngerei, Incubatorul de Afaceri din Soroca, Biblioteca raională din Orhei, precum Universitatea Tehnică a Moldovei. Cele 4 Fab Lab-uri fac parte din rețeaua internațională Fab Lab și au fost anterior create și dotate cu susținerea financiară a USAID, UKaid, Ambasada Suediei, prin Proiectul de Competitivitate din Moldova. Fiecare locație este dotată cu echipamente și instrumente de producție digitală: imprimante 3D, decupatoare laser, mașini de cusut și brodat computerizate, seturi de robotică, computer și unelte electronice.

Cursurile din cadrul celei de-a II-a ediții a proiectului „Solidarity FabLab – Cunoștințe pentru viitor” au fost

create pentru tinerii cu vârsta cuprinsă între 14 - 25 ani și s-au desfășurat în echipe a câte 7 persoane. În ediția 2022, la curs au participat 187 de tineri curioși, dornici să descopere noi tehnologii de producție și cu o pasiune aparte pentru inovație. Timp de șase luni, aceștia au fost instruiți și ghidați, gratuit, în activitățile practice de către formatorii regionali, instruiți anterior. Curricula de învățare Solidarity FabLab cuprinde 4 module:

- ✓ manevrarea unui decupator Laser
- ✓ folosirea mașinii digitale de cusut
- ✓ crearea proiectelor cu ajutorul sistemelor conectate
- ✓ operarea unei imprimante 3D

Ca urmare a instruirii în domeniul producției digitale a tinerilor din regiuni, au fost dezvoltate 20 de proiecte. Acestea au fost prezentate la sesiunea de totalizare, care a avut loc în ianuarie-februarie 2023, cele mai inovative fiind premiate cu diplome de gradul I – 20 000 lei, gradul II – 15 000 lei, gradul III – 10 000 lei și gradul IV – 5000 lei.

Proiectul Solidarity Fab Lab este inspirat de Fundația Grupului Orange și este realizat în Moldova grație suportului financiar al Fundației Orange Moldova și cea Fundației Grupului Orange, cu implementarea de către Centrul de Informații Universitare și Clubul Ingineresc Micro Lab.

4. Fundația Orange ajută. Dăruim căldură

În contextul crize economice și energetice din sezonul rece 2022 – 2023, Fundația Orange a finanțat și desfășurat proiectul de caritate #EuAjut. Dăruim căldură. Scopul proiectului a fost susținerea familiilor social vulnerabile din Republica Moldova, prin donarea lemnului pentru foc. Astfel, circa 2000 de persoane din 243 de familii vulnerabile, care locuiesc în 32 de raioane din țară, au fost aprovizionate cu câte un lot de lemne a câte 5 metri steri.

De ajutor cu lemne pentru foc au beneficiat familii numeroase, cu cel puțin 4 copii minori aflați la întreținere, cu un venit lunar mai mic de 8 mii lei, familii monoparentale cu copii sau în care cel puțin un membru este persoană cu dizabilități.

Valoarea totală a donației Fundației Orange depășește suma de 1,5 milioane lei. Beneficiarii au fost selectați de către Direcțiile de Asistență Socială și Protecție a Familiei din fiecare raion al Moldovei, în parteneriat cu Centrul de Informații Universitare, care a și implementat proiectul.

5. Super Camp

Super Camp a reprezentat o tabără de vară de zi pentru copiii refugiați din Ucraina, lansată la inițiativa Fundației Orange Moldova, cu suportul financiar integral al Fundației Grupului Orange. Proiectul a făcut parte din campania socială #AjutăUcraina, susținută de Orange Moldova în contextul crizei umanitare din țara vecină.

În contextul războiului din Ucraina și al numărului mare de refugiați sosiți în Republica Moldova (aproximativ 300.000 de persoane), în mare parte femei și copii mici (până la 12 ani), partenerii proiectului și-au propus să faciliteze integrarea socială a copiilor, prin oferirea de oportunități de învățare formală și non-formală a inovațiilor digitale, prin activități educaționale, culturale și recreative. Programul taberei de zi răspunde cu prioritate nevoilor copiilor vulnerabili, axat pe dezvoltare personală, comunicare, interacțiune socio-culturală, sport și distracție.

În perioada 13 iunie - 19 august, 150 de copii din Ucraina au beneficiat de participare gratuită la tabăra de zi Super Camp. Activitățile pentru copii s-au desfășurat pe parcursul a 5 schimburi, câte 10 zile lucrătoare fiecare, timp de 2 săptămâni. Fiecare tură a constat din 2 grupe în paralel, câte 15 copii, cu vârste cuprinse între 8 și 12 ani. Programul a inclus activități de stimulare a dezvoltării intelectuale, sociale și fizice a fiecărui copil, cu o atenție deosebită acordată învățării digitale, culturii Republicii Moldova și interacțiunii cu ceilalți:

- Program interactiv, activități cu echipamente Clasa Viitorului
- Google Workspace și alte aplicații utile în învățare
- Blogging - instrumente de producție video
- Multă mișcare, activități de grup, team building și socializare

Super Camp s-a desfășurat în perioada 13 iunie – 21 august 2022 și a acumulat un număr de 475 de cereri din partea părinților – tutorilor copiilor refugiați.

Proiectul a fost realizat în cadrul parteneriatului dintre Fundația Orange Moldova și Centrul Național de Inovare în Educație Digitală Clasa Viitorului, prin Acceleratorul de Inovație și Antreprenoriat Dreamups.

6. Orange Digital Center. Ediția 2022.

În anul 2022, odată cu lansarea apelului de grant de către Grupul Orange, precum și cu cofinanțarea din partea Fundației Orange Moldova și a Orange Moldova, a fost inițiat proiectul Orange Digital Center.

Programul Orange Digital Center este o inițiativă mondială lansată de Grupul Orange, care reflectă angajamentul de a aduce incluziunea și educația digitală mai aproape de fiecare. Gratuit și accesibil tuturor, Orange Digital Center acoperă o gamă largă de instrumente și tehnologii digitale, instruire teoretice și ateliere practice, precum și expertiză în domeniul formării și dezvoltării abilităților digitale, coding, manufactură digitală, antreprenoriat, incubare și accelere a startup-urilor. Orange Digital Center este parte a planului strategic Lead the Future, care, în termeni de responsabilitate socială, se axează pe 2 piloni cheie: incluziunea digitală și protejarea mediului. Până în 2025, fiecare țară de prezență Orange va implementa și dezvolta programe în cadrul a 3 componente cheie ale Orange Digital Center:

- Școala de Coding, unde beneficiari de toate vârstele și profilurile își creează și dezvoltă abilități de bază digitale și de programare, dar și competențe avansate de coding
- Fab Lab, unde tinerii deprind să folosească echipamente de manufactură digitală și să realizeze propriile proiecte și obiecte cu ajutorul tehnologiilor digitale
- Orange Fab, unde participanții obțin noțiuni cheie despre antreprenoriatul tehnologic, incubează și accelerează propriile startup-uri.

În Moldova, Orange Digital Center este un program cheie de incluziune și educație digitală pentru societate, care urmărește crearea și dezvoltarea competențelor digitale și antreprenoriale pentru fiecare, printr-o abordare de învățare și dezvoltare profesională continuă. Orange Digital Center în Republica Moldova este amplasat pe o suprafață de 460 metri pătrați, în incinta Universității Pedagogice de Stat "Ion Creangă", din Chișinău, blocul nr.1, etaj 2, str. Ion Creangă nr.1 din or. Chișinău.

În perioada august – decembrie 2022, Fundația Orange Moldova, prin intermediul Centrului de Informații Universitare, a desfășurat o serie de acțiuni în scopul creării și dezvoltării infrastructurii Orange Digital Center:

- Elaborarea designului interior, a caietului tehnic și a celui de sarcini
- Lucrări de demolare
- Lucrări de construcție
- Lucrări de montaj electric
- Lucrări de instalare a sistemelor de încălzire, ventilare, aer condiționat
- Producere și instalare mobiliere custom made

Ca urmare, spațiul dedicat a fost amenajat și pregătit pentru derularea, începând cu 2023, a proiectelor de educație digitală și antreprenorială sub umbrela Orange Digital Center.

(1) Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară și alte activități ce nu servesc beneficiului public.

(2) Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară activități economice.

Dacă ați marcat pătratul de la întrebările (D)(1) sau (D)(2), descrieți aceste activități:

(D) Organizația a efectuat tranzacții cu angajații: directorii; membrii organizației sau cu familiile acestora (ex. arendă, plată de servicii, etc)? da nu

Dacă răspunsul este da, indicați fiecare tranzacție în spațiul de mai jos. Trebuie să indicați Numele și Funcția persoanelor implicate în tranzacție, ce beneficii sau mijloace a obținut persoana respectivă și orice altă informație ce explică caracterul tranzacției. Dacă răspunsul este nu, completați declarația din pagina 7.

(E) Organizația a efectuat tranzacții afiliate? Da Nu

Dacă da, indicați fiecare tranzacție în spațiul de mai jos. Organizație afiliată este organizația cu care ONG-ul, directorii săi, angajații, membrii sau rudele lor au interese de proprietate sau management. Trebuie să indicați Numele și Adresa organizației afiliate, caracterul relațiilor dintre organizații, ce beneficii sau mijloace a obținut ONG-ul în urma tranzacției, ce beneficii sau mijloace a obținut organizația afiliată în urma tranzacției, precum și orice altă informație ce explică caracterul tranzacției. Dacă răspunsul este nu, completați declarația din pagina 7.

--

Declarație financiară

- I. Rapoartele financiare
 - I.1. La prezenta declarație se anexează copiile rapoartelor financiare întocmite de către organizația necomercială pentru anul raportat ce se încheie la 31 decembrie, cu semnăturile și sigila organelor financiare de statistică cărora au fost prezentate.
 - I.2. În caz dacă organizația necomercială a fondat societăți comerciale, la prezenta declarație se anexează copiile rapoartelor financiare a acestor societăți cu semnăturile și sigila organelor financiare de statistică cărora au fost prezentate.
- II. Sursele și valoarea mijloacelor financiare sau materiale obținute pe parcursul anului raportat.

Sursele și valoarea mijloacelor financiare sau materiale obținute pe parcursul anului raportat vor fi enumerate pe larg în ordinea, după cum urmează în tabelul 1.

Tabelul 1.
(MDL)

Sursa de venit	Valoarea sursei
1. Surse rezultate în urma desfășurării activității prevăzute în actele de constituire	
1.1. Taxele de aderare, cotizații, contribuții materiale și nemateriale a fondatorilor, membrilor organizației necomerciale	
Total pe 1.1.	
1.2. Finanțări și încasări cu destinație specială	
A) Donații filantropice	
B) Granturi	
C) Donații simple	13,590,865
Total pe 1.2	13,590,865
1.3. Alte venituri din activitatea statutară (încasări din organizarea lecțiilor, expozițiilor, licitațiilor, acțiunilor de colectare a fondurilor, acțiunilor sportive și altor acțiuni)	
Total pe 1.3.	
1.4. Veniturile rezultate din activitatea economică prevăzută în actele de constituire	
Total pe 1.4.	
1.5. Venituri financiare/materiale obținute din alte activități prevăzute în actele de constituire	
Total pe 1.5.	
Total pe 1.	13,590,865
2. Surse rezultate în urma desfășurării activității economice auxiliare (neprevăzute în actele de constituire)	
2.1. Venituri obținute în formă de dividende în urma investițiilor (titlurilor, obligații, depozite bancare (dobanda) sau alte investiții)	148,822
Total pe 2.1.	148,822
2.2. Venituri obținute în rezultatul utilizării sau înstrăinării proprietății	
Total pe 2.2.	
2.3. Venituri obținute din alte surse neinterzise de legislația în vigoare (diferențe de curs valutar)	262,294
Total pe 2.3.	262,294
Total pe 2.	411,116
Total surse	14,001,981

Finanțările încasate în valută străină se indică în Tabelul 1 în MDL, în mărimea, care corespunde echivalentului valutei la data de primire a ei.

VI. Date despre folosirea mijloacelor financiare și/sau materiale primite.

3.1. Utilizarea mijloacelor financiare și/sau materiale primite.

Prezentarea datelor despre folosirea mijloacelor financiare și/sau materiale primite se face în Tabelul 2, indicându-se sursele de acoperire a cheltuielilor pe direcții de activitate.

Tabelul 2.
(MDL)

Sursa de acoperire a cheltuielilor	Utilizarea mijloacelor financiare și/sau materiale		
	Cheltuieli cu destinație specială		Cheltuieli administrative
	Proiecte	În scopuri generale	
1. Surse rezultate în urma desfășurării activității prevăzute în actele de constituire	10,591,671		143,600
1.1. Taxe de aderare, cotizații, contribuții materiale și nemateriale a fondatorilor, membrilor organizației nocomerciale			
1.2. Finanțări și încasări cu destinație specială	10,591,671		143,600
A) Donații filantropice	10,591,671		143,600
B) Granturi			
C) Donații simple			
1.3. Alte venituri din activitatea statutară (încasări din organizarea lecțiilor, expozițiilor, licitațiilor, acțiunilor)			
1.4. Venituri rezultate din activitatea economică prevăzută în actele de constituire			
1.5. Venituri financiare/materiale obținute din alte activități prevăzute în actele de constituire			
2. Surse rezultate în urma desfășurării activității economice auxiliare (neprevăzute în actele de constituire)			
2.1. Venituri obținute în formă de dividende în urma investițiilor (titlurilor de valoare, obligații, depozite bancare sau alte investiții)			
2.2. Venituri obținute în rezultatul utilizării sau înstrăinării proprietății			
2.3. Venituri obținute din alte surse neinterzise de legislația în vigoare			
Total acoperire cheltuieli	10,591,671		143,600

3.2. Cuantumul articolelor de cheltuieli în funcție de direcția utilizării.
Cuantumul articolelor de cheltuieli în funcție de direcția utilizării mijloacelor financiare și/sau materiale se indică în tabelul 3.

Tabelul 3
(MDL)

Articole de cheltuieli	Direcțiile de utilizare a mijloacelor financiare și/sau materiale				
	Proiect 1	Proiect 2	Proiect 3	Scopuri generale	Total
1. Cheltuieli directe de program total, inclusiv:					
Consumabile					
Salarii și defalcări în fondul social					
Echipament					
Cheltuieli de delegare și transport					
Alte cheltuieli (Publicitate)					
2. Cheltuieli generale și administrative total, inclusiv:				143,600	143,600
Consumabile					
Salarii și defalcări în fondul social					
Cheltuieli de delegare și transport					
Alte cheltuieli (Casarea formularelor cu regim special)					
Alte cheltuieli (Taxa amenajarea teritoriului)					
Alte cheltuieli (Comision bancar)				1,328	1,328
Alte cheltuieli (Publicitate)					
Alte cheltuieli (servicii de audit, studiu de Marketing, altele)				142,272	142,272
3. Diferente de curs valutar					
Total cheltuieli				143,600	143,600

3.3. Informație despre numărul membrilor organelor de conducere, angajaților, consultanților, experților, persoanelor angajate pentru prestarea serviciilor și valoarea salariilor și altor retribuiri a muncii.

Informație despre numărul membrilor organelor de conducere, angajaților, consultanților, experților, persoanelor angajate pentru prestarea serviciilor și valoarea salariilor și altor retribuirii a muncii se reflectă în forma prevăzută de tabelul 4.

Tabelul 4.
(MDL)

Funcția	Numărul de persoane	Costuri personale
Membrii organelor de conducere	6	Nu sunt
Angajații permanenți		
Angajați prin cumul		
Consultanți		
Experți		
Alte retribuirii a muncii (pentru servicii prestate)		
Total cheltuieli privind retribuirea muncii		Nu sunt

Declarație

Marcați pe cele care sunt valabile:

Prin aceasta declar că nu au fost efectuate tranzacții între funcționarii, directorul, angajații sau membrii familiilor lor pe durata anului ce se încheie la 31 decembrie.

Prin aceasta declar că nu au fost efectuate tranzacții între organizație și orice altă organizație afiliată pe durata anului ce se încheie la 31 decembrie.

Prin aceasta declar că organizația nu a susținut vreun partid politic, bloc electoral sau candidat la vreo funcție în cadrul autorităților publice și nu a folosit venitul sau activele sale pentru finanțarea acestora pe parcursul anului ce se încheie la 31 decembrie.

Datele din acest raport anual sunt autentice și corecte.

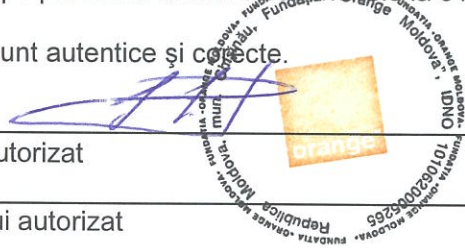
Ludmila Nistorică

Numele reprezentantului autorizat

Semnătura reprezentantului autorizat

16 mai 2023

Data



Tabelul A

Acest tabel trebuie completat doar de organizațiile de utilitate publică ce activează în domeniile educației, protecției sănătății, sau dezvoltării economice.

(1). Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară activități de utilitate publică în domeniul educației și protecției sănătății. (Dacă ați marcat pătratul răspundeți la întrebările 2 și 3, și declarația de la întrebarea 4. Dacă nu, treceți la întrebarea 5.)

(2). Care sunt grupurile sau persoanele defavorizate care beneficiază de serviciile organizației?

1. 407 femeile din 4 regiuni ale țării, unde activează 4 Centre Digitale pentru Femei: Chișinău, Sîngerei, Ungheni, Cahul
2. 12 facilitatori din 4 ONG-uri regionale (Cahul, Sîngerei, Ungheni, Chișinău), care au beneficiat de echipament digital gratuit și instruire
3. 10 femei finaliste în concursul de granturi mici finanțat de Fundația Orange Moldova
4. 1 finalistă în cadrul în competiția de granturi Amazing Women Awards, lansată și finanțată de Fundația Grupului Orange
5. 4 323 profesori din instituțiile generale de învățământ, care au participat la cursurile acreditate de formare profesională continuă, în cadrul proiectului de Alfabetizare Digitală
6. 187 de tineri din 4 regiuni ale țării, unde s-au desfășurat atelierele Solidarity Fab Lab: Orhei, Soroca, Sîngerei și Chișinău
7. 150 de copiii refugiați din Ucraina, participanți la tabăra de vară Super Camp
8. Circa 2000 de persoane din 243 de familii social vulnerabile, beneficiari ai proiectului #EuAjut. Dăruiri căldură
9. Începând cu 2023, sute de beneficiari de diferite vârste și cu diferite profiluri sociale vor beneficia de infrastructura Orange Digital Center: copii, studenți, femei, antreprenori, tineri în căutarea unui loc de muncă.

(3) Ce tipuri de bunuri, servicii sau alte beneficii sunt oferite grupurilor sau persoanelor identificate în răspunsul de la întrebarea 2?

1. Cunoștințe și abilități digitale și antreprenoriale, dobândite în sesiunile de instruire Women Digital Center: alfabetizare digitală, bazele antreprenoriatului, promovarea unei afaceri pe rețele sociale și dezvoltarea unei pagini web, precum și ghidare continuă în lansarea sau promovarea unei afaceri
2. 10 granturi în valoare a câte 20 000 lei fiecare pentru finalistele concursului de granturi mici în cadrul proiectului Women Digital Center
3. 1 grant în valoare de 3 500 EURO, în cadrul concursului de granturi pentru participantele Women Digital Center, Amazing Women Award, lansat și finanțat de Fundația Grupului Orange
4. Cunoștințe și abilități de manufactură digitală pentru 187 de tineri participanți în cadrul proiectului de fabricație digitală Solidarity Fab Lab
5. Seturi de materiale și consumabile pentru executarea proiectelor pentru cele 4 Fab Lab-uri, în cadrul Solidarity Fab Lab
6. Cunoștințe și abilități digitale deprinse în cadrul cursurilor „Dezvoltarea competențelor digitale ale cadrelor didactice, pentru predare-învățare-evaluare, cu Google Workspace pentru Educație” și “Crearea conținuturilor educaționale digitale” în cadrul proiectului Alfabetizarea Digitală a Cadrelor Didactice
7. Începând cu 2023, beneficiarii Orange Digital Center vor avea acces gratuit la infrastructura și programele educaționale Orange Digital Center

(4) Marcați:

Prin aceasta declar că bunurile, serviciile sau beneficiile descrise în răspunsul la întrebarea 3 sunt oferite gratis.

Prin aceasta declar că bunurile, serviciile sau beneficiile descrise în răspunsul la întrebarea 3 sunt oferite la un preț mai mic decât cel de piață. Dacă marcați acest pătrat, indicați mai jos care a fost prețul cerut pentru beneficii și cum ați determinat că este mai mic decât cel de piață.

(5) Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară activități de utilitate publică în domeniul dezvoltării economice. (Dacă ați marcat pătratul răspundeți la întrebarea 6).

(6) Căror grupuri sau persoane defavorizate le prestează servicii organizația dvs.?

Datele incluse în declarațiile tabelul A sunt autentice și corecte.

Ludmila Nistorică

Numele reprezentantului autorizat

Semnătura reprezentantului autorizat

16 mai 2023

Data