

**Raport anual
Pentru anul 2023**

I. Management și administrare

(A) Acest raport este completat de:

| | |
|---|---|
| Denumirea organizației și acronimul dacă există: Fundația "Orange Moldova" | Numărul de telefon: 975933, 975890 |
| Adresa: MD-2071, str. Alba Iulia nr. 75, mun. Chișinău, Republica Moldova | Numărul de fax: 975026 |
| Persoana de contact: Andrieș Igor | Adresa e-mail: igor.andries@orange.com |
| | |

(B) Organizația este:

- fundație
 asociație obștească
 reprezentanță/filială a organizației internaționale
 instituție privată

(C) Indicați tipul organizației:

- republicană
 locală
 internațională

și raza de activitate a organizației:
Republica Moldova și alte țări

(D) Indicați numele și funcția conducătorului organizației

| | |
|--|--|
| Numele conducătorului Ludmila Nistorică | Funcția Președinte al Consiliului Fundației |
|--|--|

(E) Indicați numele fiecărui membru al organului executiv de conducere

| | | |
|----------------------|-------------------|--------------------|
| 1. Ludmila Nistorică | 2. Vadim Marcenco | 3. Sergiu Postică |
| 4. Mary Lisa Durban | 5. Igor Andrieș | 6. Christine Ribas |
| 7. Maria Rotaru | 8. | 9. |

Notați aici dacă organizația nu are organ executiv de conducere.

(F) Indicați numele și funcția angajaților organizației: Nu sunt

| | |
|--------|---------|
| Numele | Funcția |
| Numele | Funcția |
| Numele | Funcția |
| Numele | Funcția |
| Numele | Funcția |
| Numele | Funcția |

II. Care este numărul de voluntari și membri ai organizației

| Membri | Voluntari |
|---------|--------------------|
| Nu sunt | Nistorică Ludmila |
| | Marcenco Vadim |
| | Postică Sergiu |
| | Rotaru Maria |
| | Andrieș Igor |
| | Ribas Christine |
| | Durban Mary Lisa |
| | Vicol Cristina |
| | Gobja Anastasia |
| | Simonov Alexandru |
| | Mîndrescu Cristina |
| | Banaru Adrian |
| | Cernăuțanu Daniela |
| | Porombac Sergiu |

III. Raport de activitate și realizări

IV. Care sunt scopurile statutare ale organizației?

Scopurile Fundației sunt de a contribui la facilitarea comunicării în toate formele sale în următoarele domenii specifice, în vederea creării de legături și aducerii oamenilor împreună:

- Dezvoltarea învățământului
- Acordarea ajutorului social populației
- Dezvoltarea culturii
- Ocrotirea sănătății și susținerea persoanelor cu dizabilități

(B) Care sunt programele și activitățile de bază ale organizației?

Pentru atingerea scopului și sarcinilor fundația efectuează următoarele acțiuni:

- să acorde asistență persoanelor cu dezabilități, inclusiv acordarea de ajutor pentru a le oferi un acces mai bun la activitățile culturale
- să sprijine proiecte pentru combaterea analfabetismului și dezvoltarea învățământului pentru persoanele dezavantajate
- să sprijine colective noi de muzică vocală clasică, jazz și tradițională în realizarea unui debut de succes
- să acorde ajutor material și de servicii gratuite invalizilor, oamenilor bolnavi, orfanilor sau copiilor rămași fără îngrijire părintească, familiilor cu mulți copii, șomerilor, persoanelor care au avut de suferit în urma calamităților naturale, catastrofelor ecologice, epidemiilor
- să acorde ajutor social populației, în special familiilor vulnerabile, femeilor tinere vulnerabile și fetelor din medii nefavorabile, inclusiv victimelor reale și potențiale ale traficului de ființe umane, victimelor violenței în familie
- să inițieze, coordoneze, implementeze și finanțeze programe și proiecte naționale și internaționale în domeniile de activitate prevăzute de prezentul Statut
- să acorde asistență informațională, consultativă în domeniile proprii de activitate
- să caute și să contacteze potențiali donatori (persoane fizice și juridice) din țară și de peste hotare pentru desfășurarea activităților, derularea proiectelor întru realizarea scopurilor statutare
- să organizeze și să desfășoare lecții, conferințe, programe de instruire, seminare informaționale, educaționale, activități culturale și de caritate în limitele stabilite de legislația în vigoare cu participare locală, națională și internațională
- să stabilească și să extindă relații permanente de dialog și parteneriat cu organizații similare internaționale
- să conlucreze cu instituții statale, organizații guvernamentale și neguvernamentale, organizații internaționale în vederea realizării scopurilor statutare

- V. Care au fost activitățile concrete ale organizației și numărul de beneficiari în anul precedent?

1. Women Digital Center. Ediția 2023.

Women's Digital Center reprezintă un proiect inovator de educație digitală și antreprenorială destinat femeilor și tinerelor din Republica Moldova. Obiectivul principal al proiectului constă în instaurarea și consolidarea unor spații specializate în cadrul organizațiilor neguvernamentale din diverse regiuni ale țării, dedicate educației digitale pentru femei, având ca scop dobândirea de abilități digitale, antreprenoriale, precum și competențe esențiale în comunicare și promovare online. Astfel, se urmărește ca aceste femei să devină capabile să se adapteze cerințelor dinamice ale pieței muncii și să acumuleze aptitudini care să le faciliteze tranziția către viața profesională.

Grupul țintă al proiectului pentru acest an a inclus 455 de tinere și femei refugiate din Ucraina, alături de participantele moldovence, având vârste cuprinse între 18 și 45 de ani. Aceste femei au beneficiat de dezvoltarea competențelor esențiale pentru inițierea sau gestionarea unei afaceri, prin îmbunătățirea abilităților profesionale și a competențelor în utilizarea instrumentelor digitale necesare în contextul lansării sau optimizării unei afaceri. Participantele din Ucraina au primit sprijin și încurajare, având scopul de a facilita tranziția lor spre viața profesională, de a contribui la integrarea lor în comunitatea țării gazdă și de a le asigura stabilitatea emoțională, psihologică, socială și financiară.

În cadrul proiectului, s-a inclus și un curs special de limbă română, având ca obiectiv facilitarea accesului femeilor la informații relevante și pregătirea lor pentru integrarea în societatea locală, în cazul în care decid să rămână în țară. Acest curs a avut, de asemenea, impact în reducerea stresului și incertitudinii asociate comunicării și interacțiunii cu mediul local.

Cursurile Women Digital Center s-au desfășurat în cadrul celor cinci Centre Digitale pentru Femei, create și amenajate în perioada 2019 – 2020 în cadrul AO Centrul "CONTACT-Cahul" din municipiul Cahul, AO Centrul de Politici Socio-Economice „CONSENS” din orașul Sîngerei, AO „FĂCLIA” din municipiul Ungheni, AO "Asociația Femeilor de Afaceri din municipiul Bălți și AO "Tineretul Găgăuziei" din municipiul Comrat.

Proiectul s-a desfășurat în perioada 5 februarie - 15 iulie 2023, timp în care cele 5 organizații au întreprins o serie de activități:

- ✓ Recrutarea participantelor pentru training-uri și înregistrarea la curs a beneficiarelor
- ✓ Organizarea cursurilor online / offline de instruire pentru beneficiarele directe, 407 de femei
- ✓ Monitorizarea continuă a activităților, inclusiv prin vizite la fața locului
- ✓ Evaluarea cursului de formare, cu executarea sondajelor din partea participantelor
- ✓ Comunicarea despre rezultatele ediției a V-a proiectului în cadrul unui eveniment public

Programul de învățare a cuprins 5 module:

- ✓ Alfabetizarea digitală
- ✓ Inițierea în antreprenariat
- ✓ Promovarea online a afacerii
- ✓ Aplicații utile și crearea unui website

Curs - inițiere în limba română

Proiectul Women Digital Center este inspirat de Fundația Grupului Orange și este realizat în Moldova grație suportului financiar al Fundației Orange Moldova și cea Fundației Grupului Orange, cu implementarea de către Centrul de Informații Universitare.

2. Alfabetizare Digitală. Ediția 2023.

Programul Național de Alfabetizare Digitală are ca scop îmbunătățirea competențelor digitale ale cadrelor didactice din învățământul general, facilitând integrarea tehnologiei în procesul de predare și evaluare. Lansat în 2020 ca răspuns la criza pandemică și migrarea lecțiilor în mediul online, proiectul a ajuns la a

patra ediție, având aproximativ 3000 de participanți din întreaga țară.

În cadrul celei de a IV-a ediție, profesorii au avut oportunitatea de a alege între două cursuri distincte: „Dezvoltarea competențelor digitale ale cadrelor didactice pentru predare-învățare-evaluare, cu Google Workspace pentru Educație” (nivel intermediar) și „Crearea conținuturilor educaționale digitale” (nivel avansat).

- Cursul „Dezvoltarea competențelor digitale ale cadrelor didactice, pentru predare-învățare-evaluare, cu Google Workspace pentru Educație” a furnizat participanților instrumente și strategii inovatoare pentru integrarea tehnologiei în mediul de clasă, îmbunătățind astfel experiența de predare-învățare prin intermediul platformei Google Workspace pentru Educație.
- În cadrul cursului „Crearea conținuturilor educaționale digitale”, profesorii au dobândit competențe în utilizarea diverselor instrumente digitale și platforme educaționale, având astfel posibilitatea de a spori interactivitatea și angajamentul elevilor în cadrul lecțiilor. Aceste abilități au facilitat transformarea profesorilor în utilizatori activi ai tehnologiei, permițându-le să dezvolte materiale didactice digitale personalizate în funcție de lecții, tematici și necesitățile curente. Prin aceasta, profesorii pot livra lecții captivante și interactive, adaptate nevoilor și preferințelor individuale ale elevilor.

Instruirile s-au desfășurat online, în perioada 17 iulie – 25 august 2023. Programele s-au axat pe formarea cadrelor didactice în utilizarea metodelor active și interactive, utilizarea tehnologiilor inovative la clasă, dar și crearea și gestionarea de conținuturi educaționale digitale.

Pe durata programului, Centrul Național de Inovații Digitale în Educație „Clasa Viitorului” a întreprins o serie de activități, printre care:

- ✓ Formarea competențelor digitale ale cadrelor didactice
- ✓ Facilitarea procesului de elaborare a suporturilor curriculare
- ✓ Crearea unui mediu educațional favorabil, în care fiecare copil să se simtă participant activ la propria învățare prin remodelarea design-ului procesului de instruire, oferind copiilor posibilități de a lucra cu o varietate de materiale, resurse digitale în diverse medii digitale etc.

Programului Național de Alfabetizare Digitală, etapa a III-a, a fost implementat de Centrul Național de Inovații Digitale în Educație „Clasa Viitorului” cu suportul financiar al Ministerului Educației și Cercetării, Proiectului „Tehnologiile Viitorului”, finanțat de USAID și Suedia, și Fundației Orange Moldova.

3. Solidarity FAB LAB

Solidarity Fab Lab reprezintă un program de instruire în domeniul producției digitale destinat tinerilor vulnerabili din diverse regiuni, având ca scop integrarea lor socială și digitală, precum și dezvoltarea abilităților de angajare.

Lansat în 2014 și inspirat de Fundația Orange la nivel de Grup, acest program este implementat în prezent în 19 țări din Europa, Africa și Orientul Mijlociu. Un Fab Lab este un atelier de prototipare și producție digitală la scară mică, echipat cu dispozitive și utilaje controlate de calculator. Acesta reprezintă un spațiu deschis pentru inovare, adresându-se designerilor, inginerilor, arhitecților, electricienilor, antreprenorilor, studenților și elevilor pasionați de inovație, care doresc să dezvolte proiecte transformative pentru comunitate.

În Republica Moldova, proiectul a fost lansat de Fundația Orange Moldova în 2014.

În cadrul ediției din 2023, atelierele de fabricație digitală au fost organizate în 3 Fab Lab-uri plasate în instituții publice: Liceul Teoretic "Olimp" din Sîngerei, Incubatorul de Afaceri din Soroca, Biblioteca raională din Orhei. Acestea fac parte din rețeaua internațională Fab Lab și au fost create și dotate anterior cu sprijinul financiar al USAID, UKaid, Ambasada Suediei prin Proiectul de Competitivitate din Moldova. Fiecare locație este echipată cu dispozitive de producție digitală, precum imprimante 3D, decupatoare laser, mașini de cusut și brodat computerizate, seturi de robotică, calculatoare și unelte

electronice.

Cursurile din cadrul celei de-a III-a ediții a proiectului "Solidarity FabLab – Cunoștințe pentru viitor" au fost create pentru tinerii cu vârsta cuprinsă între 14 și 25 de ani. În ediția 2023-2024, au participat 52 de tineri curioși, dornici să descopere noi tehnologii de producție și să-și dezvolte pasiunea pentru inovație. Pe parcursul a șase luni, aceștia au beneficiat de instruire gratuită și îndrumare practică din partea formatorilor regionali. Curriculumul Solidarity FabLab include patru module principale:

- ✓ Manevrarea unui decupator Laser
- ✓ Folosirea mașinii digitale de cusut
- ✓ Crearea proiectelor cu ajutorul sistemelor conectate
- ✓ Operarea unei imprimante 3D

Proiectul Solidarity Fab Lab este o inițiativă inspirată de Fundația Grupului Orange și este realizată în Moldova cu sprijinul financiar al Fundației Orange Moldova și Fundației Grupului Orange, implementat de Centrul de Informații Universitare.

4. Internet pentru Viitor

Proiectul caritabil "Internet pentru Viitor" a prins contur odată cu extinderea rețelei de fibră optică a Orange Moldova în numeroase localități ale țării.

Acest proiect s-a concentrat asupra familiilor numeroase, caracterizate prin prezența a cel puțin 3 copii minori aflați în întreținere și un venit lunar de până la 8 mii de lei. De asemenea, au fost incluse în program familiile monoparentale cu copii sau cele în care cel puțin un membru este o persoană cu dizabilități.

Sub umbrela proiectului "Internet pentru Viitor", 628 de beneficiari din medii social vulnerabile, inclusiv 417 de copii din 25 localități, au beneficiat de:

- ✓ - abonamente gratuite pentru Internet prin fibră și televiziune la domiciliu, pe o perioadă de 12 luni
- ✓ - un televizor
- ✓ - un smartphone
- ✓ - 1 cartelă PrePay

Seleția beneficiarilor s-a desfășurat prin intermediul Direcțiilor de Asistență Socială și Protecție a Familiei la nivel național și a fost implementată cu sprijinul Centrului de Informații Universitare.

5. Orange Digital Center. Ediția 2023.

În Moldova, Orange Digital Center este un program cheie de incluziune și educație digitală pentru societate, care urmărește crearea și dezvoltarea competențelor digitale și antreprenoriale pentru fiecare, printr-o abordare de învățare și dezvoltare profesională continuă. Orange Digital Center în Republica Moldova este amplasat pe o suprafață de 460 metri pătrați, în incinta Universității Pedagogice de Stat "Ion Creangă", din Chișinău, blocul nr.1, etaj 2, str. Ion Creangă nr.1 din or. Chișinău.

Orange Digital Center a fost lansat pe 11 mai 2023 și a reunit înalți oficiali, ambasadori, reprezentanți ai organizațiilor internaționale, societății civile, comunităților academice și de afaceri din țară.

În Republica Moldova, hub-ul de învățare Orange Digital Center este implementat de Fundația Orange, în parteneriat cu Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău și Proiectul Tehnologiile Viitorului, finanțat de USAID, Suedia și Marea Britanie. Partenerii de implementare ai Orange Digital Center sunt Acceleratorul de Inovații și Antreprenariat „Dreamups” și Centrul de Informații Universitare.

Orange Digital Center - hub-ul de învățare, oferă o experiență completă tuturor: de la studiu și proiecte de inițiere în IT, formare continuă și dezvoltare, până la programe de internship și chiar angajare ulterioară la Orange Moldova sau Orange Systems.

La Orange Digital Center oricine își poate descoperi talentul și vocația, accesând:

- **Code School**, Școala de Programare, unde pasionații de tehnologie fac primii pași spre o carieră tech cu programele: #SuperCoders, Fundamentele IT, Women Digital Center, Quality Assurance și Front-End Developer.
- **FabLab**, care ajută tinerii din Moldova să dezvolte competențe în domeniul producției digitale, să programeze sau să manevreze tehnologii de ultimă generație: imprimanta 3D, vinyl cutter, mașina de cusut digital, tăierea cu laser.
- **Orange Fab**, locul unde oamenii de toate vârstele și profesioniștii învață abilități cheie de antreprenoriat și cum să lanseze o afacere în cadrul programelor: Business Campus, Antreprenoriat de la Zero și a evenimentelor tematice – Connector.

Fundamentele IT

Cursul Fundamentele IT reprezintă o introducere în domeniul tehnologiilor informaționale. Acesta oferă cunoștințe fundamentale și avansate referitoare la calculatoare și sisteme de operare, dar și noțiuni de bază în domeniul rețelelor de comunicații și instrumente de dezvoltare software. Cursul își propune să ofere posibilitatea participanților de diferite vârste și domenii de activitate să învețe și dobândească abilități digitale.

Modulele cursului:

1. Introducere în IT. Componente Hardware și Software
2. Depozitare. Securitate și Rețea
3. Managementul sistemelor de operare
4. Limbaje de programare. Management de proiect

Proiectul a fost implementat de DreamUps, care, în perioada de referință a întrprins următoarele activități:

- Selecția experților
- Elaborarea curriculumului
- Desfășurarea campaniei de comunicare și recrutare a beneficiarilor
- Realizarea de achiziții și parteneriate necesare pentru buna desfășurare a proiectului
- Monitorizarea bunei executări a proiectului
- Comunicarea rezultatelor proiectului
- Organizarea evenimentului de premiere și încheiere a proiectului
- Raportarea rezultatelor către Fundație

Beneficiarii cursului sunt tinerii de la 18 la 25 de ani în căutarea unei viitoare profesii, atât femei cât și bărbați, persoane de 25-40 de ani care doresc să-și crească competitivitatea pe piața muncii, cetățenii de 30-50 de ani care planifică reorientarea profesională.

Cursul Fundamentele IT a avut loc în perioada 25 aprilie - 12 iunie 2023 și a colectat 611 aplicări. La curs au fost selectați 100 participanți, dintre care au absolvit 55 bărbați și 31 femei, toți cu o pasiune comună pentru tehnologie și ambiția de a începe o carieră în IT.

Programul de învățare Fundamentele IT este lansat de Fundația Orange și este realizat în parteneriat cu Acceleratorul de Inovații și Antreprenoriat Dreamups, sub umbrela Orange Digital Center.

Orange Digital Center este o inițiativă socială a Grupului Orange și este implementat în Republica Moldova de Fundația Orange, în parteneriat cu Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” și proiectul Tehnologiile Viitorului, finanțat de USAID, Suedia și Marea Britanie.

Software Quality Assurance

Cursul Software Quality Assurance oferă posibilitatea participanților de diferite vârste și domenii de activitate să învețe și dobândească abilități digitale în testarea aplicațiilor software.

Grupul tinta pentru acest curs:

- Liceeni care doresc să-și testeze interesul și aptitudinile pentru o carieră în domeniul IT
- Studenți care vor să se reprofileze sau să exploreze un domeniu diferit față de cel pe care îl studiază
- Profesioniști din orice alt domeniu, interesați să se reprofileze în IT și să își dezvolte abilitățile tehnologice

Modulele cursului:

1. Principii de bază și importanța testării software
2. Tehnici pentru asigurarea calității și funcționalității interfețelor web
3. Validarea interacțiunii între aplicații și servicii prin intermediul API-urilor
4. Eficiența testării automate cu Cypress și JMeter

Proiectul a fost implementat de Dreamups care, în perioada de referință a întrprins următoarele activități:

- Selecția experților
- Elaborarea curriculumului
- Desfășurarea campaniei de comunicare și recrutare a beneficiarilor
- Realizarea de achiziții și parteneriate necesare pentru buna desfășurare a proiectului
- Monitorizarea bunei executări a proiectului
- Comunicarea rezultatelor proiectului
- Organizarea evenimentului de premiere și încheiere a proiectului
- Raportarea rezultatelor către Fundație

Cursul Software Quality Assurance a avut loc în perioada 11 iulie - 19 octombrie 2023. Selectarea participanților a fost efectuată în baza listei de așteptare la care beneficiarii s-au înscris în prealabil dar și din rândul absolvenților, cursului precedent Fundamentele IT.

Din cei 28 de participanți selectați, 13 femei și 15 bărbați au studiat module de bază ca să obțină abilități esențiale pentru un tester manual.

Programul de învățare Design Thinking este lansat de Fundația Orange și este realizat în parteneriat cu Acceleratorul de Inovații și Antreprenoriat Dreamups, sub umbrela Orange Digital Center.

Orange Digital Center este o inițiativă socială a Grupului Orange și este implementat în Republica Moldova de Fundația Orange, în parteneriat cu Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” și proiectul Tehnologiile Viitorului, finanțat de USAID, Suedia și Marea Britanie.

Front End Development

Cursul Front End Development oferă posibilitatea beneficiarilor săi de a învăța o profesie nouă într-un domeniu al viitorului, bine remunerată și cu o ofertă mare de angajare în Republica Moldova. Necesitatea creării unui astfel de curs vine ca răspuns la deficitul de angajați calificați de profil pe piața muncii din țară.

Grupul ținta pentru acest curs:

- Studenți și absolvenți interesați de o carieră în dezvoltarea web
- Profesioniști în căutarea unei schimbări de carieră și doritori să se specializeze în dezvoltarea web
- Pasionații de tehnologie interesați să-și dezvolte abilitățile în crearea de interfețe web
- Freelanceri și antreprenori dornici să-și extindă expertiza în dezvoltarea front-end
- Orice persoană interesată să înțeleagă mai bine tehnologiile web și să-și îmbunătățească

abilitățile practice în acest domeniu

Modulele cursului:

1. Fundamentele HTML
2. Fundamentele CSS
3. Aspect Float, Flexbox, și Grid
4. Javascript
5. DOM si manipularea DOM
6. Structuri de date, operatori si Strings
7. Implementarea Javascript in website
8. Programare orientată pe obiecte (OOP) cu JavaScript

Proiectul a fost implementat de Dreamups , care, în perioada de referință a întrprins următoarele activități:

- Selecția experților
- Elaborarea curriculumului
- Desfășurarea campaniei de comunicare și recrutare a beneficiarilor
- Realizarea de achiziții și parteneriate necesare pentru buna desfășurare a proiectului
- Monitorizarea buneii executări a proiectului
- Comunicarea rezultatelor proiectului
- Organizarea evenimentului de premiere și încheiere a proiectului
- Raportarea rezultatelor către Fundație

Cursul Front End Development a avut loc în perioada 5 iulie - 20 noiembrie 2023. Pentru desfășurarea cursului au fost selectați 38 de participanți care au susținut cu succes proba de testare în a doua etapă de selecție la curs.

Al treilea curs de IT din cadrul hub-ului de învățare pentru viitor Orange Digital Center, Front-End Developer, s-a încheiat cu succes, cu 25 de absolvenți (15 femei și 9 bărbați) pregătiți să construiască web-ul viitorului.

Programul de învățare Front End development este lansat de Fundația Orange și este realizat în parteneriat cu Acceleratorul de Inovații și Antreprenoriat Dreamups, sub umbrela Orange Digital Center.

Orange Digital Center este o inițiativă socială a Grupului Orange și este implementat în Republica Moldova de Fundația Orange, în parteneriat cu Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” și proiectul Tehnologiile Viitorului, finanțat de USAID, Suedia și Marea Britanie.

FabLab

FabLab este adresat tinerelor din orașul Chișinău să-și dezvolte competențe în domeniul producției digitale, să programeze sau să manevreze tehnologii de ultimă generație: imprimanta 3D, vinyl cutter, mașina de cusut digital, tăierea cu laser.

Imprimanta 3D transformă strat după strat un model tridimensional, creat în programe de calculator specializate, într-un obiect 3D fizic. Tehnologia de imprimare 3D permite crearea unui prototip în timp relativ scurt și este folosită în industrie, medicină, arhitectură, artă. La acest curs participanții au învățat cum funcționează o imprimantă 3D și cum, pe baza unui model tridimensional sau prin accesarea unei biblioteci de modele, poți obține prototipul dorit.

Decupator CO2 CNC Laser este un echipament performant controlat de calculator ce folosește un fascicul laser capabil să taie și să graveze cu precizie o gamă largă de materiale nemetalice precum lemn, hârtie, diferite materiale plastice, materiale textile și piele. Decupatorul laser este un instrument foarte util în prototipare și fabricație, în producerea articolelor pentru copii, jucării, panouri, etichete, semne, indicatoare de direcție, cutii de pentru bijuterii, articole din țesătură și multe altele.

Mașina de brodat digitală performantă cu o bibliotecă de broderie încorporată ce conține 180 de modele, 6 tipuri de alfabet de broderie, 8 tipuri de monograme în 2-3 litere, 46 tipuri de margini și 52 probe de cusături performante. Cursul se adresează tinerilor cu vârsta cuprinsă între 14 și 25 de ani, fete și băieți din municipiul Chișinău și suburbiile acestuia, și se desfășoară în echipe a câte 7 persoane. Cursul este pentru curioșii dornici să descopere noi tehnologii de producție și care au o pasiune aparte pentru coasere și broderie.

Vinyl Cutter (Cutting Plotter) este un echipament controlat de calculator ce funcționează asemănător unei imprimante care taie modelul creat într-un program "software" pe anumite materiale cu un cuțit. Acest echipament permite decuparea celor mai complexe ornamente și este folosit în diverse domenii, ca de exemplu publicitate, decorațiuni, personalizarea articolelor de orice tip, etc. Personalizarea proiectelor nu a fost niciodată mai ușoară și mai rapidă.

Embedded Systems: Termenul „sistem înglobat” sau „sistem încorporat” este o combinație de hardware (un mic calculator bazat pe un microprocesor sau microcontroler) și software specializat (software înglobat), proiectat să îndeplinească o anumită funcție sau a câtorva sarcini, de obicei în timp real (aproape instantaneu). Arduino este o companie „open – source”, care produce atât plăcuțe de dezvoltare bazate pe microcontrolere, cât și partea de software destinată funcționării și programării acestora. Pe lângă acestea include și o comunitate uriașă care se ocupă cu creația și distribuirea proiectelor, cu scop de a crea dispozitive care pot sesiza și controla diverse activități sau procese în lumea reală și este tocmai potrivit pentru a începe studiul sistemelor încorporate.

FabLab a fost implementat de către Centrul de Informații Universitare, care în perioadă de referință a întreprins următoarele activități:

- Recrutarea participanților
- Pregătirea orarului de activități
- Organizarea sesiunilor de training propriu zise
- Monitorizarea bunei executări a proiectului
- Comunicarea rezultatelor proiectului
- Organizarea evenimentului de premiere și încheiere a proiectului
- Raportarea rezultatelor către Fundație

În perioada mai-noiembrie 2023, în total 108 de beneficiari au absolvit cursurile componente FabLab.

Programul de învățare Fab Lab este lansat de Fundația Orange și este realizat în parteneriat cu Centrul de Informații Universitare, sub umbrela Orange Digital Center.

Orange Digital Center este o inițiativă socială a Grupului Orange și este implementat în Republica Moldova de Fundația Orange, în parteneriat cu Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” și proiectul Tehnologiile Viitorului, finanțat de USAID, Suedia și Marea Britanie.

#SuperCoders

#SuperCoders este un atelier de coding inovator și captivant pentru copii, ce contribuie la educația digitală a tinerei generații prin inițierea în coding și promovarea unui mod sigur, eficient și responsabil de utilizare a timpului petrecut în fața calculatorului.

La #SuperCoders, programarea se transformă într-o adevărată aventură digitală, în care copiii creează jocuri și animații scurte, asamblază segmente logice și „dau viață” personajelor. În cadrul atelierului, copiii învață conceptele de bază ale programării în Scratch, tehnica drag&drop și dezvoltă jocuri și animații.

Atelierul este dedicat copiilor cu vârsta cuprinsă între 9 și 13 ani din municipiul Chișinău și suburbiile acestuia, cei care doresc să-și dezvolte abilitățile digitale într-un mod distractiv și educațional.

#SuperCoders a fost implementat de către Centrul de Informații Universitare, care în perioadă de referință a întreprins următoarele activități:

- Recrutarea participanților
- Pregătirea orarului de activități
- Organizarea sesiunilor de training propriu zise
- Monitorizarea bunei executări a proiectului
- Comunicarea rezultatelor proiectului
- Organizarea evenimentului de premiere și încheiere a proiectului
- Raportarea rezultatelor către Fundație

În perioada mai-noiembrie 2023 au avut loc 2 ediții, în total 90 elevi au beneficiat de atelierul #SuperCoders.

Programul de învățare #SuperCoders este lansat de Fundația Orange și este realizat în parteneriat cu Centrul de Informații Universitare, sub umbrela Orange Digital Center.

Orange Digital Center este o inițiativă socială a Grupului Orange și este implementat în Republica Moldova de Fundația Orange, în parteneriat cu Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” și proiectul Tehnologiile Viitorului, finanțat de USAID, Suedia și Marea Britanie.

Women Digital Center

Women Digital Center este un program de educație digitală și antreprenorială pentru femeile și tinerele din Republica Moldova, care doresc să deprindă competențe utile în dezvoltarea sau inițierea unei afaceri, prin creșterea aptitudinilor profesionale și a abilităților de utilizare a instrumentelor digitale, necesare în lansarea sau optimizarea afacerii.

Grupul țintă:

- Tinerele și femeile cu vârsta cuprinsă între 18 – 45+ ani, care locuiesc în zona municipiului Chișinău și zonele adiacente sau se vor putea deplasa la Orange Digital Center pentru a participa la curs în regim offline.
- Potențiale antreprenoare, care doresc să își transforme eventuala idee și/sau hobby-ul într-o afacere proprie, aici, acasă.
- Antreprenoare active, care tind să își dezvolte sau optimizeze afacerea curentă prin explorarea și utilizarea eficientă a instrumentelor digitale.

Cursul integral cuprinde 4 module (32 ore de studii), cu un grafic prestabilit de desfășurare a activităților educaționale:

Modul 1: Inițierea în Antreprenoriat (iunie și noiembrie)

Modul 2: Alfabetizarea Digitală (iulie)

Modul 3: Aplicații Utile și Crearea unui Website (septembrie)

Modul 4: Promovarea Online a Afacerii (octombrie)

Durata fiecărui modul - 8 ore, divizate pe 4 zile (marți – vineri), a câte 2 ore/zi. Instruirile au avut loc în format offline cu participarea a 20-25 de participante.

Beneficiile cursului:

- Completarea cursului integral – 4 module – te pregătește întru a elabora corect Business Planul pentru inițierea propriei afaceri și promovarea online a acesteia.
- Minim 2 module completate – oferă oportunitatea de a aplica pentru Concursul de Granturi Mici Women Digital Center
- Granturi nerambursabile, în valoare totală de circa 300 000 MDL, pentru cele mai bune Business Planuri selectate

Concursul de Granturi Mici pentru Femei WDC vine să completească, prin oferirea de granturi în valoare

de a câte 30.000 lei, susținerea și încurajarea – a 10 finaliste ale competiției – în lansarea unei afaceri sau dezvoltarea afacerii existente, precum și creșterea oportunităților economice ale acestora.

Programul Women Digital Center s-a desfășurat în perioada 13 iunie – 10 noiembrie 2023. Programul realizat absolut gratuit și predat în limba română. În total de program au beneficiat 225 de femei, din care 10 finaliste de granturi câte 30.000 MDL fiecare, o grantistă pentru AWA (o oportunitate de grant, anunțată direct de Fundația Grupului Orange/FR) în valoare de 4.070 EUR.

Women Digital Center a fost implementat de către Centrul de Informații Universitare, care în perioadă de referință a întreprins următoarele activități:

- Recrutarea participantelor
- Pregătirea orarului de activități
- Organizarea sesiunilor de training propriu zise
- Monitorizarea bunei executări a proiectului
- Comunicarea rezultatelor proiectului
- Organizarea evenimentului de premiere și încheiere a proiectului
- Raportarea rezultatelor către Fundație

(1) Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară și alte activități ce nu servesc beneficiului public.

(2) Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară activități economice.

Dacă ați marcat pătratul de la întrebările (D)(1) sau (D)(2), descrieți aceste activități:

| |
|--|
| |
| |

(D) Organizația a efectuat tranzacții cu angajații: directorii; membrii organizației sau cu familiile acestora (ex. arendă, plată de servicii, etc)? da nu

Dacă răspunsul este da, indicați fiecare tranzacție în spațiul de mai jos. Trebuie să indicați Numele și Funcția persoanelor implicate în tranzacție, ce beneficii sau mijloace a obținut persoana respectivă și orice altă informație ce explică caracterul tranzacției. Dacă răspunsul este nu, completați declarația din pagina 7.

| |
|--|
| |
| |

(E) Organizația a efectuat tranzacții afiliate? Da Nu

Dacă da, indicați fiecare tranzacție în spațiul de mai jos. Organizație afiliată este organizația cu care ONG-ul, directorii săi, angajații, membrii sau rudele lor au interese de proprietate sau management. Trebuie să indicați Numele și Adresa organizației afiliate, caracterul relațiilor dintre organizații, ce beneficii sau mijloace a obținut ONG-ul în urma tranzacției, ce beneficii sau mijloace a obținut organizația afiliată în urma tranzacției, precum și orice altă informație ce explică caracterul tranzacției. Dacă răspunsul este nu, completați declarația din pagina 7.

| |
|--|
| |
|--|

Declarație financiară

I. Rapoartele financiare

I.1. La prezenta declarație se anexează copiile rapoartelor financiare întocmite de către organizația necomercială pentru anul raportat ce se încheie la 31 decembrie, cu semnăturile și sigila organelor financiare de statistică cărora au fost prezentate.

I.2. În caz dacă organizația necomercială a fondat societăți comerciale, la prezenta declarație se anexează copiile rapoartelor financiare a acestor societăți cu semnăturile și sigila organelor financiare de statistică cărora au fost prezentate.

II. Sursele și valoarea mijloacelor financiare sau materiale obținute pe parcursul anului raportat.

Sursele și valoarea mijloacelor financiare sau materiale obținute pe parcursul anului raportat vor fi enumerate pe larg în ordinea, după cum urmează în tabelul 1.

Tabelul 1.
(MDL)

| Sursa de venit | Valoarea sursei |
|---|------------------|
| 1. Surse rezultate în urma desfășurării activității prevăzute în actele de constituire | |
| 1.1. Taxele de aderare, cotizații, contribuții materiale și nemateriale a fondatorilor, membrilor organizației necomerciale | |
| Total pe 1.1. | |
| 1.2. Finanțări și încasări cu destinație specială | |
| A) Donații filantropice | |
| B) Granturi | |
| C) Donații simple | 3,552,711 |
| Total pe 1.2 | 3,552,711 |
| 1.3. Alte venituri din activitatea statutară (încasări din organizarea lecțiilor, expozițiilor, licitațiilor, acțiunilor de colectare a fondurilor, acțiunilor sportive și altor acțiuni) | |
| Total pe 1.3. | |
| 1.4. Veniturile rezultate din activitatea economică prevăzută în actele de constituire | |
| Total pe 1.4. | |
| 1.5. Venituri financiare/materiale obținute din alte activități prevăzute în actele de constituire | |
| Total pe 1.5. | |
| Total pe 1. | 3,552,711 |
| 2. Surse rezultate în urma desfășurării activității economice auxiliare (neprevăzute în actele de constituire) | |
| 2.1. Venituri obținute în formă de dividende în urma investițiilor (titlurilor, obligații, depozite bancare (dobanda) sau alte investiții) | 353,349 |
| Total pe 2.1. | 353,349 |
| 2.2. Venituri obținute în rezultatul utilizării sau înstrăinării proprietății | |
| Total pe 2.2. | |
| 2.3. Venituri obținute din alte surse neinterzise de legislația în vigoare (diferente de curs valutar) | |
| Total pe 2.3. | |
| Total pe 2. | 353,349 |
| Total surse | 3,906,060 |

Finanțările încasate în valută străină se indică în Tabelul 1 în MDL, în mărimea, care corespunde echivalentului valutei la data de primire a ei.

III. Date despre folosirea mijloacelor financiare și/sau materiale primite.

3.1. Utilizarea mijloacelor financiare și/sau materiale primite.

Prezentarea datelor despre folosirea mijloacelor financiare și/sau materiale primite se face în Tabelul 2, indicându-se sursele de acoperire a cheltuielilor pe direcții de activitate.

Tabelul 2.
(MDL)

| Sursa de acoperire a cheltuielilor | Utilizarea mijloacelor financiare și/sau materiale | | |
|---|--|---------------------|---------------------------|
| | Cheltuieli cu destinație specială | | Cheltuieli administrative |
| | Proiecte | În scopuri generale | |
| 1. Surse rezultate în urma desfășurării activității prevăzute în actele de constituire | 4,719,190 | | 26,229 |
| 1.1. Taxe de aderare, cotizații, contribuții materiale și nemateriale a fondatorilor, membrilor organizației necomerciale | | | |
| 1.2. Finanțări și încasări cu destinație specială | 4,719,190 | | 26,229 |
| A) Donații filantropice | 4,719,190 | | 26,229 |
| B) Granturi | | | |
| C) Donații simple | | | |
| 1.3. Alte venituri din activitatea statutară (încasări din organizarea lecțiilor, expozițiilor, licitațiilor, acțiunilor) | | | |
| 1.4. Venituri rezultate din activitatea economică prevăzută în actele de constituire | | | |
| 1.5. Venituri financiare/materiale obținute din alte activități prevăzute în actele de constituire | | | |
| 2. Surse rezultate în urma desfășurării activității economice auxiliare (neprevăzute în actele de constituire) | | | |
| 2.1. Venituri obținute în formă de dividende în urma investițiilor (titlurilor de valoare, obligații, depozite bancare sau alte investiții) | | | |
| 2.2. Venituri obținute în rezultatul utilizării sau înstrăinării proprietății | | | |
| 2.3. Venituri obținute din alte surse neinterzise de legislația în vigoare | | | |
| Total acoperire cheltuieli | 4,719,190 | | 26,229 |

3.2. Cuantumul articolelor de cheltuieli în funcție de direcția utilizării.
 Cuantumul articolelor de cheltuieli în funcție de direcția utilizării mijloacelor financiare și/sau materiale se indică în tabelul 3.

Tabelul 3
(MDL)

| Articole de cheltuieli | Direcțiile de utilizare a mijloacelor financiare și/sau materiale | | | | |
|--|---|-----------|-----------|------------------|------------------|
| | Proiect 1 | Proiect 2 | Proiect 3 | Scopuri generale | Total |
| 1.Cheltuieli directe de program total, inclusiv: | | | | 2,576,660 | 2,576,660 |
| Consumabile | | | | | |
| Salarii și defalcări în fondul social | | | | | |
| Echipament | | | | | |
| Cheltuieli de delegare și transport | | | | | |
| Alte cheltuieli (Publicitate) | | | | | |
| Cheltuieli pentru ODC | | | | 2,576,660 | 2,576,660 |
| 2. Cheltuieli generale și administrative total, inclusiv: | | | | 26,229 | 26,229 |
| Consumabile | | | | | |
| Salarii și defalcări în fondul social | | | | | |
| Cheltuieli de delegare și transport | | | | | |
| Alte cheltuieli (Casarea formularelor cu regim special) | | | | | |
| Alte cheltuieli (Taxa amenajarea teritoriului) | | | | | |
| Alte cheltuieli (Comision bancar) | | | | 2,229 | 2,229 |
| Alte cheltuieli (Publicitate) | | | | | |
| Alte cheltuieli (servicii de audit, studiu de Marketing, altele) | | | | 24,000 | 24,000 |
| 3. Diferente de curs valutar | | | | 3,066 | 3,066 |
| Total cheltuieli | | | | 2,605,955 | 2,605,955 |

3.3. Informație despre numărul membrilor organelor de conducere, angajaților, consultanților, experților, persoanelor angajate pentru prestarea serviciilor și valoarea salariilor și altor retribuiri a muncii.

Informație despre numărul membrilor organelor de conducere, angajaților, consultanților, experților, persoanelor angajate pentru prestarea serviciilor și valoarea salariilor și altor retribuiri a muncii se reflectă în forma prevăzută de tabelul 4.

Tabelul 4.
(MDL)

| Funcția | Numărul de persoane | Costuri personale |
|---|---------------------|-------------------|
| Membrii organelor de conducere | 7 | Nu sunt |
| Angajații permanenți | | |
| Angajați prin cumul | | |
| Consultanți | | |
| Experți | | |
| Alte retribuiri a muncii (pentru servicii prestate) | | |
| Total cheltuieli privind retribuirea muncii | | Nu sunt |

Declarație

Marcați pe cele care sunt valabile:

Prin aceasta declar că nu au fost efectuate tranzacții între funcționarii, directorul, angajații sau membrii familiilor lor pe durata anului ce se încheie la 31 decembrie.

Prin aceasta declar că nu au fost efectuate tranzacții între organizație și orice altă organizație afiliată pe durata anului ce se încheie la 31 decembrie.

Prin aceasta declar că organizația nu a susținut vreun partid politic, bloc electoral sau candidat la vreo funcție în cadrul autorităților publice și nu a folosit venitul sau activele sale pentru finanțarea acestora pe parcursul anului ce se încheie la 31 decembrie.

Datele din acest raport anual sunt autentice și corecte.

Ludmila Nistorică

Numele reprezentantului autorizat

Semnătura reprezentantului autorizat

16 aprilie 2024

Data

Tabelul A

Acest tabel trebuie completat doar de organizațiile de utilitate publică ce activează în domeniile educației, protecției sănătății, sau dezvoltării economice.

(1). Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară activități de utilitate publică în domeniul educației și protecției sănătății. (Dacă ați marcat pătratul răspundeți la întrebările 2 și 3, și declarația de la întrebarea 4. Dacă nu, treceți la întrebarea 5.).

(2). Care sunt grupurile sau persoanele defavorizate care beneficiază de serviciile organizației?

- 455 femeile din 5 regiuni ale țării, unde activează 5 Centre Digitale pentru Femei: AO Centrul "CONTACT-Cahul" din municipiul Cahul, AO Centrul de Politici Socio-Economice „CONSENS” din orașul Sîngerei, AO „FĂCLIA” din municipiul Ungheni, AO "Asociația Femeilor de Afaceri din municipiul Bălți și AO, cu proiectul Women Digital Center
- 15 facilitatori din 5 ONG-uri regionale, care au beneficiat de instruire, cu Women Digital Center
- 3000 profesori din instituțiile generale de învățământ, care au participat la cursurile acreditate de formare profesională continuă, în cadrul proiectului de Alfabetizare Digitală
- 52 de tineri din 3 regiuni ale țării, unde s-au desfășurat atelierele Solidarity Fab Lab: Orhei, Soroca, Sîngerei și Chișinău
- 9 facilitatori din 3 regiuni ale țării, care au beneficiat de instruire cu proiectul SFL
- 628 de beneficiari din 19 localități, s-au bucurat de proiectul caritabil "Internet pentru Viitor"
- 78 participanți (46 barbati, 32 femei), cu Fundamentele IT, în cadrul Orange Digital Center
- 26 participanți (16 barbati, 10 femei), cu cursul Quality Assurance, ODC
- 24 participanți (15 barbati, 9 femei), cu cursul Front End Development, ODC
- 229 femei cu cursul Women Digital Center, ODC
- 90 de copii, varsta 9-13 ani, cu #SuperCoders, în cadrul ODC
- 108 participanți (36 barbati, 72 femei), cu Fab Lab, ODC
- (108 barbati, 141 femei), cu cursul Business Campus, ODC
- 50 participanți (28 barbati, 22 femei), cu cursul Antreprenariat de la Zero, ODC
- 212 participanți, cu proiectul Connector, ODC

(3) Ce tipuri de bunuri, servicii sau alte beneficii sunt oferite grupurilor sau persoanelor identificate în răspunsul de la întrebarea 2?

- Cunoștințe și abilități digitale și antreprenoriale, dobândite în sesiunile de instruire Women Digital Center: alfabetizare digitală, bazele antreprenoriatului, promovarea unei afaceri pe rețelele sociale și dezvoltarea unei pagini web, precum și ghidare continuă în lansarea sau promovarea unei afaceri
- Cunoștințe și abilități de manufactură digitală pentru tinerii participanți în cadrul proiectului de fabricație digitală Solidarity Fab Lab
- Seturi de materiale și consumabile pentru executarea proiectelor pentru cele 3 Fab Lab-uri, în cadrul Solidarity Fab Lab
- Cunoștințe și abilități digitale deprinse în cadrul cursurilor „Dezvoltarea competențelor digitale ale cadrelor didactice, pentru predare-învățare-evaluare, cu Google Workspace pentru Educație” și “Crearea conținuturilor educaționale digitale” în cadrul proiectului Alfabetizarea Digitală a Cadrelor Didactice
- Cunoștințe generale din sfera IT pentru tinerii care vor să se califice în IT, cu Fundamentele IT, ODC
- Cunoștințe și abilități în domeniul Quality Assurance, pentru tinerii care vor să se angajeze ca tester
- Cunoștințe și abilități în domeniul Front End Development, pentru tinerii care vor să se angajeze ca Front End Developer
- Cunoștințe și abilități digitale și antreprenoriale pentru femeile din Chișinău, cu WDC
- Cunoștințe despre coding pe platforma Scratch, pentru copiii de 9 – 13 ani, din Chișinău
- Abilități de manufactură digitală pentru tinerii de 14 – 15 de ani, cu cursul Fab Lab, ODC
- Cunoștințe și abilități antreprenoriale pentru studenți, cu cursul Business Campus, ODC
- Cunoștințe și abilități antreprenoriale pentru persoane de toate vârstele, cu cursul Antreprenariat de la Zero, ODC
- Abilități soft pentru 212 participanți, cu proiectul Connector, ODC

- Certificare internațională oferită pentru: 5 cei mai buni beneficiari ai cursului QA și 5 cei mai buni beneficiari ai cursului Front End Development
- Granturi nerambursabile, în valoare totală de circa 300 000 MDL, pentru cele mai bune business Planuri selectate în cursul Women Digital Center pentru 10 participante selectate
- Grantul AWA (o oportunitate de grant, anunțată direct de Fundația Grupului Orange/FR) în valoare de 4.070 EUR pentru 1 participantă selectată.
- Seturi de echipamente și servicii Internet Fix gratuit pentru 690 de persoane din familiile beneficiare ale proiectului Internet pentru Viitor

(4) Marcați:

Prin aceasta declar că bunurile, serviciile sau beneficiile descrise în răspunsul la întrebarea 3 sunt oferite gratis.

Prin aceasta declar că bunurile, serviciile sau beneficiile descrise în răspunsul la întrebarea 3 sunt oferite la un preț mai mic decât cel de piață. *Dacă marcați acest pătrat, indicați mai jos care a fost prețul cerut pentru beneficii și cum ați determinat că este mai mic decât cel de piață.*

(5) Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară activități de utilitate publică în domeniul dezvoltării economice. (Dacă ați marcat pătratul răspundeți la întrebarea 6).

(6) Căror grupuri sau persoane defavorizate le prestează servicii organizația dvs.?

Datele incluse în declarațiile tabelul A sunt autentice și corecte.

Ludmila Nistorică

Numele reprezentantului autorizat

Semnătura reprezentantului autorizat

16 aprilie 2024

Data