

**Raport anual
Pentru anul 2025**

I. Management și administrare

(A) Acest raport este completat de:

Denumirea organizației și acronimul dacă există: Fundația "Orange Moldova"	Numărul de telefon: 975933, 975890
Adresa: MD-2071, str. Alba Iulia nr. 75, mun. Chișinău, Republica Moldova	Numărul de fax: 975026
Persoana de contact: Andrieș Igor	Adresa e-mail: igor.andries@orange.com

(B) Organizația este:

- fundație
 asociație obștească
 reprezentanță/filială a organizației internaționale
 instituție privată

(C) Indicați tipul organizației:

- republicană
 locală
 internațională

și raza de activitate a organizației:

Republica Moldova și alte țări

(D) Indicați numele și funcția conducătorului organizației

Numele conducătorului Ludmila Nistorică	Funcția Președinte al Consiliului Fundației
--	--

(E) Indicați numele fiecărui membru al organului executiv de conducere

1. Ludmila Nistorică	2. Maria Rotaru	3. Sergiu Postică
4. Sergiu Placinta	5. Igor Andrieș	6. Christine Ribas
7.	8.	9.

Notați aici dacă organizația nu are organ executiv de conducere.

(F) Indicați numele și funcția angajaților organizației: Nu sunt

Numele	Funcția
Numele	Funcția
Numele	Funcția
Numele	Funcția
Numele	Funcția
Numele	Funcția

II. Care este numărul de voluntari și membri ai organizației

Membri	Voluntari
Nu sunt	Nistorică Ludmila
	Placinta Sergiu
	Postică Sergiu
	Rotaru Maria
	Andrieș Igor
	Ribas Christine
	Vicol Cristina
	Gobja Anastasia
	Josan Diana
	Mîndrescu Cristina
	Banaru Adrian
	Potlog Simion
	Porombac Sergiu
	Greco Luminița
	Constantinova Inna
	Eșanu Andreia

III. Raport de activitate și realizări

IV. Care sunt scopurile statutare ale organizației?

Scopurile Fundației sunt de a contribui la facilitarea comunicării în toate formele sale în următoarele domenii specifice, în vederea creării de legături și aducerii oamenilor împreună:

- Dezvoltarea învățământului
- Acordarea ajutorului social populației
- Dezvoltarea culturii
- Ocrotirea sănătății și susținerea persoanelor cu dizabilități

(B) Care sunt programele și activitățile de bază ale organizației?

Pentru atingerea scopului și sarcinilor fundația efectuează următoarele acțiuni:

- să acorde asistență persoanelor cu dezabilități, inclusiv acordarea de ajutor pentru a le oferi un acces mai bun la activitățile culturale
- să sprijine proiecte pentru combaterea analfabetismului și dezvoltarea învățământului pentru persoanele dezavantajate
- să sprijine colective noi de muzică vocală clasică, jazz și tradițională în realizarea unui debut de succes
- să acorde ajutor material și de servicii gratuite invalizilor, oamenilor bolnavi, orfanilor sau copiilor rămași fără îngrijire părintească, familiilor cu mulți copii, șomerilor, persoanelor care au avut de suferit în urma calamităților naturale, catastrofelor ecologice, epidemiilor
- să acorde ajutor social populației, în special familiilor vulnerabile, femeilor tinere vulnerabile și fetelor din medii nefavorabile, inclusiv victimelor reale și potențiale ale traficului de ființe umane, victimelor violenței în familie
- să inițieze, coordoneze, implementeze și finanțeze programe și proiecte naționale și internaționale în domeniile de activitate prevăzute de prezentul Statut
- să acorde asistență informațională, consultativă în domeniile proprii de activitate
- să caute și să contacteze potențiali donatori (persoane fizice și juridice) din țară și de peste hotare pentru desfășurarea activităților, derularea proiectelor întru realizarea scopurilor

statutare

- să organizeze și să desfășoare lecții, conferințe, programe de instruire, seminare informaționale, educaționale, activități culturale și de caritate în limitele stabilite de legislația în vigoare cu participare locală, națională și internațională
- să stabilească și să extindă relații permanente de dialog și parteneriat cu organizații similare internaționale
- să conlucreze cu instituții statale, organizații guvernamentale și neguvernamentale, organizații internaționale în vederea realizării scopurilor statutare

V. Care au fost activitățile concrete ale organizației și numărul de beneficiari în anul precedent?

1. Summer Camp. Ediția 2025

Summer Camp 2025 a fost o tabără de vară destinată tinerilor din medii defavorizate, organizată de Fundația Orange Moldova, cu sprijinul financiar al Fundației Grupului Orange, în parteneriat cu UNICEF. Proiectul a avut ca obiectiv sprijinirea incluziunii sociale și digitale a tinerilor vulnerabili, precum și promovarea valorilor europene și democratice, prin activități educaționale, culturale și recreative.

Tabăra s-a desfășurat în două runde, fiecare cu durata de patru zile, reunind **un total de 343 de tineri**: 151 de participanți în prima rundă și 192 de participanți în cea de-a doua rundă.

Distribuția de gen a participanților a fost următoarea: 33,5% băieți (115 persoane) și 66,5% fete (228 persoane).

Din perspectiva acoperirii geografice, tabăra a asigurat o reprezentare națională completă, reunind tineri din toate raioanele și municipiile Republicii Moldova, precum și tineri din Ucraina.

În cadrul proiectului au fost organizate 117 sesiuni educaționale, fiecare cu durata de două ore:

- 58 de sesiuni în prima rundă;
- 59 de sesiuni în a doua rundă.

Sesiunile au fost desfășurate în șase grupuri per rundă, fiecare grup parcurgând 12 sesiuni în prima rundă și 13 sesiuni în cea de-a doua rundă.

Activitățile și temele abordate au vizat dezvoltarea personală și profesională a participanților și au inclus:

- Participanții au explorat principiile democrației și implicării civice, dezvoltând abilități de analiză a problemelor comunitare, argumentare și inițiere de acțiuni civice, prin metode interactive și lucrul în echipă.
- Educație digitală. Tinerii au participat la activități practice de programare vizuală, robotică educațională și inițiere în electronică, dezvoltând gândirea algoritmică, spiritul de echipă și interesul pentru domeniile STEM.
- DJ-ing și muzică clasică, atelierelor au oferit participanților o introducere în arta DJ-ingului și producției muzicale, evidențiind legătura dintre muzica clasică și cea electronică, precum și utilizarea software-urilor și echipamentelor de mixaj.
- Tinerii au învățat să transforme idei în concepte de afaceri, folosind instrumente precum IKIGAI, Business Model Canva și Design Thinking, dezvoltând competențe de planificare, creativitate și lucru în echipă.
- Sustenabilitate și protecția mediului. Participanții au analizat impactul activităților umane asupra mediului, au învățat principiile gestionării deșeurilor și au identificat soluții concrete pentru

adoptarea unor comportamente sustenabile la nivel personal și comunitar.

- Prevenirea violenței bazate pe gen (GBV) – Women for Women. Sesiunile au urmărit creșterea gradului de conștientizare privind violența bazată pe gen, promovând egalitatea, respectul reciproc și identificarea mecanismelor de prevenire și sprijin.
- Teatru Forum – dialog alternativ. Prin metode de teatru participativ, tinerii au explorat situații sociale reale, dezvoltând empatie, gândire critică și capacitatea de a identifica soluții non-violente la conflicte.

Tabăra a fost realizată în cadrul unui proiect al Fundației Orange Moldova și Centrului de Informare și Resurse PRO BONO.

Proiectul a oferit tinerilor oportunități semnificative de învățare și dezvoltare, sprijinind integrarea lor în societatea digitală și contribuind la formarea unor cetățeni activi și responsabili.

2. #SuperCoders. Ediția 2025

#SuperCoders este un proiect internațional, gândit și dezvoltat de Grupul Orange, începând cu anul 2014. Evenimentul se desfășoară în contextul Săptămânii Europene a Coding-ului. În Moldova, #SuperCoders a fost lansat în 2016, cu scopul de a aduce educația digitală mai aproape de copii și tineri. În edițiile anterioare, peste 8000 de participanți din întreaga țară au învățat elemente de bază ale programării și au descoperit pasiunea pentru tehnologie alături de #SuperCoders.

Ediția 2025 (a 9-a ediție) a proiectului și-a propus să contribuie la educația digitală a copiilor și adolescenților (12-14 ani), prin inițierea în utilizarea responsabilă a inteligenței artificiale, precum și la siguranța online a acestora, prin instruirea părinților lor.

Pentru atingerea scopului proiectului, organizatorii au avut următoarele obiective:

- Instruirea formatorilor (profesori) în domeniul IA generativă și Siguranța Online - coordonarea proceselor de utilizare a IA de către copii și adolescenți, precum și punerea la dispoziție părinților a resurselor pentru asigurarea unui mod sigur de navigare online de către copii/adolescenți
- Instruirea copiilor/adolescenților în utilizarea IA generativă pentru crearea de imagini și texte.
- Instruirea părinților despre riscurile la care sunt expuși copiii și adolescenții pe internet, modul de prevenire a acestora, semnele de alarmă pe care le manifestă copiii și adolescenții supuși cyberbullying-ului, precum și măsurile necesare de întreprins în asemenea situații.

În acest scop, au fost organizate 2 evenimente:

25 octombrie 2025 – organizarea unui training, în limba română, pentru 100 de profesori din 50 de școli din țară (câte 2 profesori din fiecare instituție).

50 de profesori vor dobândi competențele necesare în utilizarea Inteligenței Artificiale Generative, iar alții 50 – cunoștințe despre măsurile de siguranță online a copiilor și adolescenților. La fel, toți cei 100 de profesori vor primi informația privind aspectele logistice ale organizării atelierelor în instituții.

1 noiembrie 2025 - organizarea atelierelor #SuperCoders în 50 de școli (cu durata de 3 ore), concomitent, pentru un număr total de 1000 copii și adolescenți (552 fete, 436 băieți), și 1000 de părinți beneficiari (853 femei și 88 bărbați).

#SuperCoders a fost implementat de către **Asociația pentru Dezvoltarea Tehnologiilor Informaționale "EDUCAT"**, care, în perioada de referință, a întreprins următoarele activități:

- Recrutarea participanților
- Pregătirea orarului de activități
- Organizarea sesiunilor de training pentru formatori
- Organizarea atelierelor #SuperCoders în regiuni
- Monitorizarea bunei executări a proiectului
- Comunicarea rezultatelor proiectului
- Raportarea rezultatelor către Fundație

3. „Alfabetizare digitală a angajaților din cadrul Agențiilor teritoriale de asistență socială ale MMPS”, ediția 2025

Proiectul „Alfabetizarea digitală a angajaților din cadrul Agențiilor teritoriale de asistență socială ale Ministerului Muncii și Protecției Sociale” a fost implementat în perioada 1 aprilie – 30 iulie 2025, în parteneriat cu Centrul Național de Inovație Digitală în Educație „Clasa Viitorului”.

Proiectul a fost dezvoltat în contextul reformei sistemului de asistență socială „RESTART”, care vizează asigurarea accesului echitabil la servicii sociale de calitate și digitalizarea proceselor din domeniu. Ministerul Muncii și Protecției Sociale (MMPS) a identificat necesitatea consolidării competențelor digitale ale angajaților din structurile teritoriale de asistență socială (STAS) și agențiile teritoriale de asistență socială (ATAS).

Scopul principal al proiectului a fost sprijinirea modernizării sistemului de asistență socială prin dezvoltarea competențelor digitale ale angajaților, contribuind astfel la servicii mai accesibile, eficiente și orientate către nevoile beneficiarilor.

Prin digitalizare, proiectul a urmărit:

- eficientizarea gestionării resurselor și a datelor;
- reducerea birocrăției;
- creșterea rapidității de răspuns la nevoile beneficiarilor;
- îmbunătățirea comunicării interinstituționale;
- adaptarea angajaților la noile tehnologii și utilizarea soluțiilor digitale inovatoare.

Implementarea a inclus programul „Incluziune digitală pentru asistenți sociali”, care a oferit formări practice pentru dezvoltarea competențelor digitale de bază și avansate. Instruirile au vizat utilizarea platformelor digitale, comunicarea instituțională online, gestionarea sigură a datelor și promovarea incluziunii digitale.

Prin sesiuni de instruire interactive, desfășurate atât offline, cât și online, participanții au învățat să utilizeze aplicații esențiale precum email-ul profesional, editarea documentelor online și foile de calcul Excel, consolidând atât competențele tehnice, cât și înțelegerea rolului tehnologiei în îmbunătățirea serviciilor sociale.

Total beneficiari înregistrați: 1.606

Total participanți la cursuri (online și offline): 1.405

Proiectul a urmărit:

- îmbunătățirea abilităților digitale de bază (utilizarea echipamentelor, aplicațiilor și serviciilor online);
- familiarizarea cu platformele digitale utilizate în activitatea administrativă și socială;
- promovarea unui comportament sigur și responsabil în mediul digital;
- creșterea incluziunii digitale în rândul angajaților și al beneficiarilor serviciilor sociale;

- dezvoltarea unei culturi instituționale digitale, orientate spre inovație și colaborare.

4. Start Digital. Ediția 2025

Start Digital 2025 este un program de educație digitală și orientare în carieră pentru tineri și adulți (16–50+ ani), lansat de către Fundația Orange, în parteneriat cu FDRM.

Programul fiind dedicat dobândirii competențelor digitale, dezvoltării abilităților de orientare profesională și facilitării tranziției către piața muncii sau creșterii performanței la locul de muncă.

Proiectul a fost implementat în parteneriat cu patru centre locale:

- CITT NORTEK (Bălți)
- Centrul UNIT (Criuleni)
- Centrul de Tineret „Vasil Levski” (Taraclia)
- Centrul Regional de Resurse pentru Tineri (Fălești).

Programul a cuprins 3 componente principale:

- Orientare în carieră (6 ore)
- Alfabetizare digitală (16 ore)
- Dezvoltare soft skills pentru angajare și performanță (8 ore)

Structura cursurilor a fost adaptată pentru grupuri mixte de tineri și adulți, iar pentru buna livrare a fost organizată instruirea a **8 facilitatori** din centrele partenere, consolidându-le competențele în orientare profesională și alfabetizare digitală.

În 2025, proiectul și-a propus să instruiască **420 de participanți planificați**, însă numărul real de beneficiari a fost **496**, dintre care majoritatea tineri între 16–26 ani, iar adulții tineri și adulții reprezentând aproximativ o treime din total. Participanții au dobândit abilități practice pentru utilizarea instrumentelor digitale, dezvoltarea carierei, gestionarea eficientă a timpului și a competențelor soft necesare la locul de muncă.

Rezultatele cheie ale Start Digital 2025:

- **496 de beneficiari** instruiți și certificați, depășind obiectivul inițial;
- Creșterea competențelor digitale și a autonomiei participanților în utilizarea aplicațiilor digitale;
- Consolidarea abilităților de orientare profesională și soft skills pentru angajare și performanță;
- Implementarea uniformă și eficientă a cursurilor în toate regiunile partenere, cu adaptarea programului la nevoile specifice ale fiecărui grup.

Proiectul a demonstrat relevanța și eficiența programelor de educație digitală și orientare în carieră pentru tineri și adulți, contribuind semnificativ la incluziunea digitală și profesională în comunitățile vizat

5. Startup School. Ediția 2025

Startup School – ediția AI este un program educațional inovativ destinat elevilor (14-18 ani) din întreaga țară, care oferă o introducere practică și accesibilă în antreprenoriat tehnologic și utilizarea Inteligenței Artificiale (AI). Programul combină concepte teoretice cu experiențe practice, dezvoltând abilități esențiale pentru adaptarea la economia digitală și orientarea către soluții „digital first”.

Ediția desfășurată între februarie și iunie 2025 a implicat elevi și profesori din 32 de localități, printr-un curriculum de 8 săptămâni. Activitățile au inclus lecții pre-înregistrate (în română, rusă și limbajul semnelor), workshop-uri interactive săptămânale, exerciții practice, lucru în echipă și ghidare individuală, livrate prin platformele UpFactory și Dreamclass, alături de 10 instructori – fondatori și experți din comunitatea de startup din Moldova.

Obiectivele programului:

- Introducerea elevilor în conceptele de startup tech și AI;
- Dezvoltarea competențelor de design thinking și prototipare;

- Stimularea colaborării și gândirii critice prin activități practice în echipe;
- Crearea de soluții inovatoare pentru probleme reale din comunitate;
- Formarea abilităților digitale și de utilizare responsabilă a AI.

Elevii au parcurs etapele complete ale unui proces antreprenorial: identificarea problemelor, generarea ideilor, validarea conceptelor, prototiparea soluțiilor, utilizarea AI și prezentarea unui discurs final. Inteligența Artificială a fost integrată în activitățile practice, în autoevaluarea livrabilelor și în soluțiile tehnologice dezvoltate de echipe.

Participanți și impact:

- 1.252 elevi și 50 profesori au lansat programul;
- Peste 1.030 elevi și 46 profesori au finalizat programul, devenind ambasadori ai inovației;
- 44 instituții din 32 de localități au fost implicate;
- 118 idei de afaceri dezvoltate, dintre care 20 echipe finaliste prezentate în cadrul Demo Day;
- 4 echipe premiate pentru inovație, progres și creativitate.

Programul a consolidat competențele digitale, antreprenoriale și de colaborare ale participanților, încurajând gândirea critică, creativitatea și orientarea spre soluții. Prezența experților Sigmoid a facilitat înțelegerea corectă a tehnologiilor AI și integrarea acestora în proiecte reale. Profesorii au fost instruiți ca mentori, ghidând elevii și susținând dezvoltarea competențelor practice a soluțiilor propuse.

Ediția AI a demonstrat că acest model poate fi implementat cu succes la nivel național. Implicarea a peste 1.000 de elevi, profesori-mentori și experți din ecosistemul de startup a contribuit la formarea unei comunități active, iar metodologia aplicată a sprijinit dezvoltarea competențelor esențiale, precum gândirea critică, creativitatea, comunicarea și alfabetizarea digitală.

Rezultatele programului confirmă relevanța și eficiența acestui format educațional. În același timp, susținerea Ministerului Educației și Cercetării, precum și rolul profesorilor și al mentorilor din industrie, s-au dovedit esențiale pentru asigurarea aplicabilității practice și a continuității procesului de învățare în școli.

6. Viitor Conectat

Fundația Orange Moldova a lansat în decembrie 2025, proiectul „Viitor Conectat”, o inițiativă dedicată sprijinirii comunităților romi din Republica Moldova prin educație digitală, orientare profesională și promovarea unui mediu online sigur pentru copii, tineri și familii.

Proiectul este realizat cu sprijinul programului „*Building Resilience in the Eastern Neighbourhood II*” (BREN II) și își propune să ofere șanse reale de dezvoltare personală și profesională pentru persoane care au un acces limitat la educație și oportunități, contribuind la o societate mai incluzivă și mai echitabilă.

Pe parcursul a patru luni (decembrie 2025 – martie 2026), aproximativ 120 de tineri și adulți romi din Otaci, Edineț și Soroca vor participa la activități de alfabetizare digitală, orientare în carieră și dezvoltare a abilităților personale, menite să îi ajute să folosească tehnologia cu mai multă încredere și să își crească șansele de integrare profesională.

În paralel, proiectul acordă o atenție deosebită siguranței online și alfabetizării media. Prin vizite în școli și activități de informare la nivel local, peste 500 de copii și părinți vor învăța cum să navigheze internetul în siguranță, cum să recunoască riscurile din mediul online și cum să își protejeze datele personale. Aceste activități se regăsesc în angajamentul Orange de a promova o utilizare responsabilă a tehnologiei, sub inițiativa globală #ForGoodConnections – conexiuni care aduc valoare reală oamenilor și

comunităților.

Proiectul este implementat de Fundația Orange Moldova, în parteneriat cu Fundația pentru Dezvoltare din Republica Moldova, și pune accent pe consolidarea capacităților locale prin colaborarea cu autorități publice, centre de tineret și mediatori comunitari. Abordarea urmărește nu doar transferul de cunoștințe, ci și construirea unui cadru durabil de sprijin pentru comunitățile implicate.

Orange Digital Center. Ediția 2025

Orange Digital Center (ODC) se conturează, în 2025, ca o platformă educațională strategică, cu un rol-cheie în dezvoltarea competențelor digitale, antreprenoriale și de inovare din Republica Moldova. Analiza programelor implementate demonstrează că ODC nu funcționează ca un simplu furnizor de cursuri, ci ca un ecosistem integrat de învățare, incluziune și transformare profesională, adaptat dinamic la nevoile pieței muncii și ale societății digitale contemporane.

Relevanța intervențiilor educaționale ale Orange Digital Center este determinată de capacitatea centrului de a răspunde decalajelor existente în competențele digitale ale populației, oferind acces gratuit la formare pentru persoane din medii sociale, economice și educaționale diverse. Printr-o abordare incluzivă, Orange Digital Center promovează principiul egalității de șanse, asigurându-se că tinerii, femeile, adulții aflați în reconversie profesională sau persoanele interesate de dezvoltare personală pot accesa cunoștințe și abilități relevante pentru profesiile viitorului.

Structura programelor educaționale este construită în jurul a trei direcții strategice complementare.

Prin **componenta Code School**, Orange Digital Center sprijină formarea competențelor digitale de bază și avansate, facilitând accesul la domeniul IT prin programe precum Fundamentele IT, Women Digital Center, Design Thinking și Data Analysis, cu un accent deosebit pe diversitate și participarea grupurilor subreprezentate în sectorul tehnologic.

Dimensiunea practică și orientată spre inovație este consolidată prin FabLab, un spațiu dedicat manufacturii digitale, unde participanții își dezvoltă competențe aplicate în utilizarea tehnologiilor emergente, precum imprimarea 3D, tăierea laser, taierei cu vinil sau cusutul digital, stimulând creativitatea, gândirea inginerescă și experimentarea practică.

Componenta antreprenorială este susținută prin Orange Fab, care oferă cadrul necesar pentru dezvoltarea competențelor de inițiere și gestionare a unei afaceri, prin programe precum Antreprenoriat de la Zero și evenimente tematice de tip Connector, facilitând interacțiunea dintre participanți, mentori și mediul de afaceri.

Prin implementarea acestor programe în locații complet echipate din Chișinău și Bălți și prin colaborarea cu organizații neguvernamentale partenere precum Dreamups, Tekedu și Fundația pentru Dezvoltare – Orange Digital Center a reușit să ajungă la peste 1.400 de beneficiari în anul 2025, consolidându-și poziția ca actor relevant în ecosistemul educațional și de incluziune digitală din Republica Moldova.

Orange Digital Center reprezintă, astfel, un model funcțional de educație non-formală, orientată spre impact social, sustenabilitate și adaptare la transformările digitale globale.

Women Digital Center. Ediția 2025

Women Digital Center (WDC) este un program de educație digitală, dezvoltare personală și ghidare în carieră, dedicat femeilor și fetelor care doresc să își consolideze competențele digitale și să se adapteze cerințelor actuale ale pieței muncii. Programul răspunde nevoii de incluziune digitală și profesională a femeilor, facilitând tranziția acestora către oportunități de angajare relevante într-un context socio-economic din ce în ce mai digitalizat.

Ediția 2025 a programului WDC și-a propus să contribuie la creșterea nivelului de alfabetizare digitală și

la dezvoltarea competențelor personale și profesionale ale femeilor, cu accent pe orientarea în carieră, utilizarea instrumentelor digitale moderne și creșterea autonomiei digitale.

Programul s-a adresat:

- fetelor și femeilor aflate în căutarea unui loc de muncă sau aflate în tranziție profesională;
- femeilor interesate să își schimbe locul de muncă sau să se reconvertească profesional;
- femeilor și fetelor care doresc să își îmbunătățească competențele digitale pentru a răspunde cerințelor profesionale moderne.

Pentru atingerea scopului propus, programul WDC a urmărit următoarele obiective:

- dezvoltarea competențelor de orientare profesională și planificare a parcursului în carieră;
- consolidarea competențelor de alfabetizare digitală și utilizare eficientă a instrumentelor digitale;
- creșterea autonomiei digitale și a capacității de adaptare la cerințele actuale ale pieței muncii;
- sprijinirea accesului femeilor la oportunități de angajare relevante.

Conținutul ediției 2025 a fost elaborat de experții FAM în baza lecțiilor învățate în edițiile anterioare și a feedback-ului participantelor. Programul a avut o durată totală de 36 de ore și a inclus două module complementare:

- Modulul 1: Dezvoltare personală și orientare profesională (20 ore), axat pe dezvoltarea abilităților de autoevaluare, redactarea CV-ului și a scrisorii de intenție, planificarea carierei și adaptarea la dinamica pieței muncii.
- Modulul 2: Alfabetizare digitală (16 ore), axat pe utilizarea instrumentelor Google Workspace, securitatea online, gestionarea identității digitale, analiza datelor și utilizarea aplicațiilor de inteligență artificială pentru generarea de conținut scris și vizual.

În ediția 2025, 255 de femei și fete, cu vârste cuprinse între 18 și 50+ ani, au beneficiat direct de activitățile programului, organizate în 11 grupe. Majoritatea participantelor au avut vârste cuprinse între 39–50 de ani (58%), urmate de grupa 27–38 de ani (37%), ceea ce reflectă relevanța programului pentru femeile active pe piața muncii sau aflate în proces de reconversie profesională.

În urma implementării programului participantele au dobândit o autonomie digitală sporită și o mai bună capacitate de adaptare la cerințele pieței muncii;

De asemenea, ediția 2025 s-a remarcat prin parteneriatul cu UN Women, care s-a alăturat ca co-finanțator în baza unui Memorandum de Înțelegere semnat în mai 2025.

Fundamentele IT. Edițiile primăvară și vară 2025

Cursul IT Essentials – Fundamentele IT reprezintă unul dintre cele mai relevante programe ale Școlii de Programare din cadrul Orange Digital Center. Continuitatea cursului reflectă interesul constant al participanților pentru dobândirea competențelor digitale de bază și răspunde necesității pieței muncii din Republica Moldova de a forma specialiști cu cunoștințe fundamentale în domeniul tehnologiilor informaționale.

Programul se adresează atât tinerilor cu vârste între 18 și 35 de ani, cât și persoanelor de peste 40 de ani care doresc să-și crească competitivitatea profesională sau să-și reorienteze cariera către domeniul tehnologic. Cursul este destinat începătorilor în IT și este livrat în limba română, fiind accesibil participanților din Chișinău și din alte regiuni ale țării.

În 2025, cursul a fost organizat în două ediții, primăvara și vara, pentru a asigura accesul unui număr cât mai mare de beneficiari. Mentora ambelor ediții a fost Cristina Sucner, System Integration Engineer la Orange Systems, autoarea curriculumului, care a livrat 25 de ore de instruire interactivă și aplicativă.

Structura cursului a inclus patru module fundamentale:

1. Introducere în IT (hardware și software)
2. Depozitare, securitate și rețea
3. Managementul sistemelor de operare
4. Limbaje de programare și management de proiect

Curriculumul a fost actualizat pentru a asigura o experiență de învățare coerentă și adaptată nivelului începătorilor, incluzând subiecte precum arhitectura sistemelor de calcul, baze de date, structuri de date și algoritmi, programare, API, version control (git), securitatea informației, cloud computing și virtualizare, quality assurance și project management.

Ediția I – Primăvară (26 martie – 28 mai 2025)

Prima ediție a atras **188 de aplicanți**, dintre care **114 femei și 74 bărbați**. După testul de selecție, **70 de participanți** au fost admiși la curs.

Ediția II – Vară (28 iunie – 15 august 2025)

Cea de-a doua ediție a atras **151 de aplicanți** (100 femei și 51 bărbați), dintre care, în urma selecției, **76 de participanți** au fost admiși..

Cele două ediții ale cursului IT Essentials – Fundamentele IT au reunit împreună 146 de participanți finali, dintre care 89 femei și 57 bărbați, care au dobândit competențe fundamentale în IT, de la hardware și software, la baze de date, programare și securitate cibernetică.

Programul a demonstrat:

- relevanța instruirii digitale pentru diverse categorii de vârstă și statut profesional;
- succesul metodologiei interactive și aplicative;
- impactul pozitiv al mentoratului de calitate asupra progresului participanților;
- capacitatea de a forma absolvenți pregătiți pentru reconversie profesională și integrare în domeniul IT.

Cele două ediții au consolidat poziția Orange Digital Center ca facilitator al dezvoltării competențelor digitale de bază în Republica Moldova, promovând incluziunea, diversitatea și accesul la cunoștințe fundamentale în domeniul tehnologiilor informaționale.

Design Thinking

Programul Design Thinking, organizat de Orange Digital Center, urmărește dezvoltarea competențelor digitale și a abilităților practice necesare în economia și societatea viitorului. Printr-o abordare interactivă și aplicativă, cursul pregătește participanții să identifice nevoi reale, să genereze soluții creative și să le transforme în proiecte concrete, centrate pe utilizator.

Cursul, cu o durată de 32 de ore (16 sesiuni), s-a adresat persoanelor cu vârste între 18 și 50 de ani, din diverse domenii de activitate, doritoare să învețe să aplice principiile designului centrat pe om.

Programul a fost livrat în limba română și a fost disponibil pentru participanți din municipiul Chișinău și alte regiuni ale Republicii Moldova.

Structura cursului a fost organizată în **patru module fundamentale**:

1. **Principiile fundamentale ale Design Thinking** – introducere, empatie, definirea problemei și fundamentele procesului.
2. **Inovație și proces creativ** – tehnici de ideare, brainstorming, prototipizare rapidă, testare și iterare.
3. **Aplicarea Design Thinking în soluționarea problemelor** – utilizarea datelor, dezvoltarea de produse și servicii, studii de caz de succes.

4. **Strategii de implementare și evaluare a impactului** – planificarea proiectului, fundraising, scalare și comunicarea eficientă a soluțiilor.

Prin aceste module, participanții au dobândit nu doar cunoștințe și instrumente, ci și o mentalitate orientată spre inovație, creativitate și rezolvarea problemelor.

I Ediția – 2 iunie – 28 iulie 2025

Prima ediție a atras 109 persoane înscrise, dintre care au fost selectați 70 de participanți. Aceștia au parcurs integral cele 16 sesiuni și au finalizat programul prezentând propriile soluții la Demo Day. Cursul a consolidat gândirea centrată pe utilizator, creativitatea și abilitățile de inovare ale participanților, pregătindu-i pentru aplicarea practică a procesului de Design Thinking.

II-a Ediția – 15 octombrie – 10 decembrie 2025

Această ediție a atras 276 de aplicări, dintre care au fost selectați 73 de participanți (201 femei și 75 bărbați).

Programul a continuat să ofere o experiență practică și aplicativă, adaptată nevoilor participanților, demonstrând capacitatea de a atrage un public nou și de a rămâne relevant în dezvoltarea competențelor de inovare.

Cele două ediții ale cursului Design Thinking au reunit împreună 143 de participanți finali, care și-au dezvoltat abilități esențiale de:

- gândire critică și centrată pe utilizator;
- creativitate și inovație;
- aplicare practică a conceptelor în proiecte reale.

Programul și-a confirmat relevanța și atractivitatea, consolidându-se ca un format educațional de referință pentru dezvoltarea competențelor de inovare în Republica Moldova.

Data Analysis

În anul 2025, Orange Digital Center a pus un accent strategic pe dezvoltarea proiectelor de schimbare, orientate spre consolidarea competențelor digitale cu impact direct asupra parcursului profesional al participanților. În acest context, a fost lansat cursul Data Analysis, un program educațional dedicat formării competențelor fundamentale și avansate în analiza datelor, răspunzând unei nevoi tot mai accentuate de specialiști capabili să ia decizii informate, bazate pe date.

Programul a fost conceput pentru a acoperi etapele esențiale ale procesului de lucru cu datele – de la colectare, curățare și prelucrare, până la analiză și vizualizare – utilizând instrumente digitale moderne, limbaje de programare și software specializat. Scopul cursului a fost dezvoltarea abilităților tehnice și analitice aplicabile în contexte reale de business, tehnologie și organizaționale, oferind participanților o bază solidă pentru integrarea pe piața muncii sau pentru avansarea profesională.

Beneficiarii programului au fost tineri și adulți din Republica Moldova, cu vârste cuprinse între **18 și 40+ ani**, interesați de reprofilare profesională, consolidarea competențelor digitale sau progres în carieră într-un domeniu cu cerere ridicată. Programul s-a adresat atât începătorilor, cât și persoanelor cu un nivel minim de experiență tehnică, interesate să își dezvolte competențele în analiza datelor.

Ediția I – Aprilie–Iulie 2025

Prima ediție a cursului Data Analysis a generat un interes semnificativ, fiind înregistrate 516 înscrieri, fapt ce confirmă relevanța temei și necesitatea unor programe educaționale orientate spre competențe

bazate pe date. Dintre aplicanți, 338 au fost femei și 178 bărbați, evidențiind o implicare activă a femeilor în dezvoltarea competențelor digitale.

În urma procesului de selecție, au fost aleși 74 de participanți, care au demonstrat un nivel adecvat de motivație și pregătire pentru parcurgerea programului. Cursul s-a desfășurat pe parcursul a 40 de lecții, combinând teoria cu aplicații practice și exerciții relevante pentru contexte reale.

La finalul programului, 71 de participanți au absolvit cursul, acesta încheindu-se cu organizarea unui Demo Day, în cadrul căruia au fost prezentate proiecte individuale și de grup. Evenimentul a reprezentat un moment de sinteză a competențelor dobândite și o validare a progresului realizat, demonstrând capacitatea participanților de a aplica metodele și instrumentele de analiză a datelor în situații concrete.

Ediția a II-a – Octombrie–Decembrie 2025

Cea de-a doua ediție a programului Data Analysis a fost lansată ca răspuns direct la interesul ridicat manifestat în cadrul primei ediții, care a generat un număr considerabil de aplicări. Inițiată într-un context spontan, această ediție a confirmat necesitatea extinderii ofertei educaționale în domeniul analizei de date, pentru a răspunde cererii crescute din partea comunității.

Ediția a II-a a avut un caracter distinct, fiind organizată de Acceleratorul de Inovație și Antreprenoriat Dreamups, cu suportul Orange Moldova, și a marcat o premieră în ceea ce privește modelul de finanțare al programului. Participarea la curs a fost realizată în regim de co-finanțare, costul fiind acoperit în proporție de 50% de către participanți și 50% de către Orange Moldova, reflectând atât valoarea educațională a programului, cât și angajamentul comun pentru dezvoltarea competențelor avansate în analiza de date.

În cadrul acestei ediții au fost înregistrate 90 de înscrieri. Având în vedere că programul a fost conceput ca unul de îmbunătățire a competențelor și nu pentru începători, a fost implementat un test de selecție, pentru a asigura un nivel omogen de pregătire și menținerea rigurozității academice. Programul a debutat cu 50 de participanți selectați, dintre care 44 au rămas activi și au finalizat cursul.

Cursul a fost livrat într-un format hibrid (offline și online), pe parcursul a 36 de ore de instruire, oferind acces la resurse educaționale, exerciții practice și sesiuni aplicative. Programul s-a încheiat cu organizarea Demo Day-ului, desfășurat la data de 18 decembrie 2025, în cadrul căruia au fost prezentate 7 proiecte de analiză de date, dezvoltate de participanți pe parcursul ediției.

Prin cele două ediții desfășurate în anul 2025, programul Data Analysis și-a consolidat poziția ca un curs relevant și adaptat cerințelor actuale ale pieței muncii, demonstrând capacitatea de a răspunde nevoilor reale ale participanților și de a contribui la dezvoltarea competențelor digitale avansate în Republica Moldova.

Antreprenoriat de la Zero

Programul „Antreprenoriat de la Zero” este o inițiativă educațională de opt săptămâni, dedicată sprijinirii cetățenilor Republicii Moldova în transformarea unei idei într-o afacere viabilă. Programul oferă participanților cunoștințe practice și instrumente esențiale pentru lansarea și dezvoltarea unui business, de la etapa de conceptualizare până la implementare. Activitățile au inclus sesiuni inspiraționale cu antreprenori de succes și ateliere practice facilitate de mentori, desfășurate gratuit în spațiul Orange Digital Center. Conținutul a fost adaptat contextului economic local și livrat în limba română, pentru a asigura accesibilitate și relevanță maximă.

Obiectivele programului au vizat:

- Sprijinirea participanților în dezvoltarea conceptelor de afaceri și a planurilor de business;
- Creșterea vizibilității rezultatelor programului în rândul publicului larg;
- Formarea unei comunități active de absolvenți conectați la oportunități ulterioare de învățare și dezvoltare antreprenorială.

Grupul țintă a fost format din cetățeni ai Republicii Moldova, vorbitori de limba română, cu vârste între 18 și 50 de ani, interesați să lanseze o afacere sau să dezvolte o sursă alternativă de venit.

Programul a fost lansat pe 29 martie și s-a desfășurat între lunile martie și mai 2025. Dintr-un total de 128 de aplicații, au fost admiși 92 de participanți, reflectând un interes ridicat pentru acest format educațional. Curriculumul a inclus 8 module, livrate cu sprijinul a 8 experți și 6 mentori rezidenți – antreprenori și specialiști cu experiență practică relevantă.

Pe parcursul celor opt săptămâni intensive, dintre cei mai activi participanți, au fost selectate 18 idei de afaceri – atât din domeniul tech, cât și din cel tradițional – care au fost prezentate în cadrul Demo Day și al ceremoniei de absolvire. Ideile au acoperit domenii diverse, precum sănătate & alimentație, dezvoltare personală, agricultură, educație, divertisment și turism. Datorită mentoratului individual, unii participanți au reușit deja să își înregistreze oficial propriile SRL-uri.

Programul s-a încheiat pe 24 mai, celebrând succesul celor mai impresionante proiecte – idei care au prins contur și au evoluat pe parcursul experienței.

Impactul programului a fost semnificativ: **95 de absolvenți** – 49 de femei și 46 de bărbați – au dobândit competențele necesare pentru a transforma ideile în afaceri reale. Participanții au beneficiat de sesiuni practice, mentorat unu-la-unu și îndrumare constantă, iar rezultatele includ 18 idei de afaceri pregătite pentru lansare, dintre care unele au fost deja concretizate prin înregistrarea oficială a SRL-urilor.

Antreprenoriat de la Zero – ediția E-commerce

Programul „**Antreprenoriat de la Zero – E-commerce**” a fost o ediție specială, concepută ca răspuns la nevoia de abordări antreprenoriale moderne, adaptate economiei digitale și tendințelor din comerțul online. Spre deosebire de edițiile tradiționale, această ediție s-a concentrat exclusiv pe dezvoltarea afacerilor de tip e-commerce, oferind participanților cunoștințe și instrumente aplicabile imediat, specifice ecosistemului de comerț electronic.

Programul s-a desfășurat pe durata a opt săptămâni, între 11 octombrie și 10 decembrie 2025, în format offline, gratuit, în spațiul Orange Digital Center. Conținutul a fost adaptat contextului economic local și livrat în limba română, pentru a asigura relevanță și accesibilitate maximă.

Activitățile programului au inclus:

- sesiuni inspiraționale cu antreprenori activi în domeniul e-commerce;
- ateliere practice și aplicative facilitate de mentori cu experiență în vânzări online, marketing digital și operațiuni e-commerce;
- mentorat individual orientat pe nevoile fiecărui proiect;
- exerciții practice și teme de lucru, aplicate direct la proiectele proprii ale participanților.

Obiectivele ediției E-commerce au vizat:

- sprijinirea participanților în dezvoltarea și validarea unui concept de afacere online;
- dobândirea competențelor necesare pentru lansarea și gestionarea unui magazin online;
- creșterea vizibilității rezultatelor programului și a exemplelor de bune practici;
- formarea unei comunități de absolvenți orientate spre antreprenoriatul digital, conectați la oportunități ulterioare de învățare și dezvoltare.

Grupul țintă a fost format din cetățeni ai Republicii Moldova, vorbitori de limba română, cu vârste între 18 și 50 de ani, interesați să lanseze sau să dezvolte o afacere în comerțul online, fie ca sursă principală

de venit, fie ca activitate complementară.

Dintr-un total de 129 de aplicații, au fost selectați 81 de participanți, care au parcurs integral procesul de formare și dezvoltare a ideilor de afaceri. Dintre aceștia, 63 de participanți activi au finalizat programul, demonstrând implicare constantă și aplicarea practică a competențelor dobândite. Participanții au reprezentat o diversitate de profiluri profesionale și niveluri de experiență, reflectând interesul crescut pentru antreprenoriatul digital.

La finalul programului, proiectele dezvoltate au fost prezentate în cadrul unui Demo Day, unde participanții au demonstrat capacitatea de a transforma ideile inițiale în concepte viabile de business e-commerce. Rezultatele acestei ediții confirmă relevanța formatului specializat și interesul crescut pentru competențele de antreprenariat digital în Republica Moldova.

Connector

Programul Connector 2025 și-a propus dezvoltarea competențelor antreprenoriale, promovarea digitalizării și extinderea rețelei de contacte a participanților. În acest an, comunitatea a organizat 8 evenimente, concentrându-se pe verticale cheie: Tehnologii informaționale, Antreprenariat și Educație.

În total, evenimentele au reunit 455 de participanți, care au avut acces la speakeri de talie națională precum Dan Andoni, Daniela Secinschii, Sandu Camerzan, Vlada Țurcan, Artur Gurău, Sergiu Matei, Elena Putina și Dumitru Ciorici. Aceștia au contribuit semnificativ la creșterea relevanței și credibilității programului.

Temele abordate au fost diverse: leadership, storytelling, creativitate, productivitate, gestionarea finanțelor și dezvoltarea proiectelor media, oferind participanților insight-uri relevante și aplicabile atât în viața profesională, cât și în cea personală. Accentul pe exemple concrete, studii de caz și experiențe reale a sporit valoarea practică a fiecărui eveniment.

În concluzie, Programul Connector 2025 a demonstrat că o comunitate bine structurată, cu speakeri de excepție și teme relevante, poate genera un impact real. Chiar și în contextul unor provocări operaționale, evenimentele și campaniile de comunicare au fost creative, bine organizate și orientate către nevoile reale ale participanților, oferindu-le instrumente practice, inspirație și oportunități valoroase de networking.

Programul FabLab și activitățile desfășurate în 2025

În anul 2025, programul FabLab a fost implementat în perioada 10 martie – 31. Comparativ cu edițiile anterioare, activitățile au fost concentrate într-o singură locație, pentru a asigura o calitate sporită a procesului educațional și o utilizare eficientă a infrastructurii existente.

Cursul integral a inclus patru module de formare:

- imprimare 3D
- sisteme embedded
- operarea mașinii de cusut digitală
- utilizarea echipamentelor de tăiere
- gravură laser/vinil

Cu o durată totală de 24 de ore de instruire, desfășurate conform unui program prestabilit.

Ediția 2025 a programului a introdus două elemente inovatoare. Primul a constat în extinderea grupului-țintă, prin includerea copiilor cu vârsta între 10 și 15 ani, pe lângă categoria de vârstă 14–25 de ani, abordare care a permis inițierea timpurie în domeniul tehnologiilor de producție digitală.

Al doilea element a vizat organizarea a 4 Ateliere Tematice, sesiuni demonstrative de aproximativ 3 ore, destinate familiarizării publicului larg cu tehnologiile FabLab și stimulării interesului pentru participarea la cursul integral.

În 2025, programul a înregistrat un total de 114 beneficiari unici, reprezentând 76% din obiectivul asumat prin proiect, ceea ce indică un progres semnificativ în realizarea rezultatelor planificate.

De asemenea, în luna iunie 2025, programul FabLab a fost reprezentat la două evenimente naționale de profil:

- EdTech Forum (în cadrul Moldova Digital Summit)
- Chișinău MakerFaire

Participarea a avut scopul de a crește vizibilitatea programului și de a promova educația digitală și manufactura digitală în Republica Moldova. Participarea a presupus demonstrații practice ale tehnologiilor FabLab, interacțiunea directă cu publicul larg și consolidarea imaginii Orange Digital Center ca actor relevant în ecosistemul educațional digital.

Prin activitățile desfășurate, programul FabLab a contribuit la dezvoltarea competențelor digitale ale beneficiarilor, la promovarea educației STEAM și la consolidarea rolului Orange Digital Center ca platformă de referință pentru inovare și educație digitală în Republica Moldova.

(1) Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară și alte activități ce nu servesc beneficiului public.

(2) Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară activități economice.

Dacă ați marcat pătratul de la întrebările (D)(1) sau (D)(2), descrieți aceste activități:

(D) Organizația a efectuat tranzacții cu angajații: directorii; membrii organizației sau cu familiile acestora (ex. arendă, plată de servicii, etc)? da nu

Dacă răspunsul este da, indicați fiecare tranzacție în spațiul de mai jos. Trebuie să indicați Numele și Funcția persoanelor implicate în tranzacție, ce beneficii sau mijloace a obținut persoana respectivă și orice altă informație ce explică caracterul tranzacției. Dacă răspunsul este nu, completați declarația din pagina 7.

(E) Organizația a efectuat tranzacții afiliate? Da Nu

Dacă da, indicați fiecare tranzacție în spațiul de mai jos. Organizație afiliată este organizația cu care ONG-ul, directorii săi, angajații, membrii sau rudele lor au interese de proprietate sau management. Trebuie să indicați Numele și Adresa organizației afiliate, caracterul relațiilor dintre organizații, ce beneficii sau mijloace a obținut ONG-ul în urma tranzacției, ce beneficii sau mijloace a obținut organizația afiliată în urma tranzacției, precum și orice altă informație ce explică caracterul tranzacției. Dacă răspunsul este nu, completați declarația din pagina 7.

Declarație financiară

I. Rapoartele financiare

1.1. La prezenta declarație se anexează copiile rapoartelor financiare întocmite de către organizația necomercială pentru anul raportat ce se încheie la 31 decembrie, cu semnăturile și sigila organelor financiare de statistică cărora au fost prezentate.

1.2. În caz dacă organizația necomercială a fondat societăți comerciale, la prezenta declarație se anexează copiile rapoartelor financiare a acestor societăți cu semnăturile și sigila organelor financiare de statistică cărora au fost prezentate.

II. Sursele și valoarea mijloacelor financiare sau materiale obținute pe parcursul anului raportat.

Sursele și valoarea mijloacelor financiare sau materiale obținute pe parcursul anului raportat vor fi enumerate pe larg în ordinea, după cum urmează în Tabelul 1.

Tabelul 1. (MDL)

Sursa de venit	Valoarea sursei
1. Surse rezultate în urma desfășurării activității prevăzute în actele de constituire	
1.1. Taxele de aderare, cotizații, contribuții materiale și nemateriale a fondatorilor, membrilor organizației necomerciale	
Total pe 1.1.	
1.2. Finanțări și încasări cu destinație specială	
A) Donații filantropice	5,263,479
B) Granturi	425,465
C) Donații simple	
Total pe 1.2	5,688,944
1.3. Alte venituri din activitatea statutară (încasări din organizarea lecțiilor, expozițiilor, licitațiilor, acțiunilor de colectare a fondurilor, acțiunilor sportive și altor acțiuni)	
Total pe 1.3.	
1.4. Veniturile rezultate din activitatea economică prevăzută în actele de constituire	
Total pe 1.4.	
1.5. Venituri financiare/materiale obținute din alte activități prevăzute în actele de constituire	
Total pe 1.5.	
Total pe 1.	5,688,944
2. Surse rezultate în urma desfășurării activității economice auxiliare (neprevăzute în actele de constituire)	
2.1. Venituri obținute în formă de dividende în urma investițiilor (titlurilor, obligații, depozite bancare (dobanda) sau alte investiții)	64,782
Total pe 2.1.	64,782
2.2. Venituri obținute în rezultatul utilizării sau înstrăinării proprietății	
Total pe 2.2.	
2.3. Venituri obținute din alte surse neinterzise de legislația în vigoare (diferente de curs valutar)	6,128
Total pe 2.3.	6,128
Total pe 2.	70,910
Total surse	5,759,854

Finanțările încasate în valută străină se indică în Tabelul 1 în MDL, în mărimea, care corespunde echivalentului valutei la data de primire a ei.

III. Date despre folosirea mijloacelor financiare și/sau materiale primite.

3.1. Utilizarea mijloacelor financiare și/sau materiale primite.

Prezentarea datelor despre folosirea mijloacelor financiare și/sau materiale primite se face în Tabelul 2., indicându-se sursele de acoperire a cheltuielilor pe direcții de activitate.

Tabelul 2. (MDL)

Sursa de acoperire a cheltuielilor	Utilizarea mijloacelor financiare și/sau materiale		
	Cheltuieli cu destinație specială		Cheltuieli administrative
	Proiecte	În scopuri generale	
1. Surse rezultate în urma desfășurării activității prevăzute în actele de constituire	5,110,213		32,216
1.1. Taxe de aderare, cotizații, contribuții materiale și nemateriale a fondatorilor, membrilor organizației necomerciale			
1.2. Finanțări și încasări cu destinație specială	5,110,213		32,216
A) Donații filantropice	4,862,457		32,216
B) Granturi	247,756		
C) Donații simple			
1.3. Alte venituri din activitatea statutară (încasări din organizarea lecțiilor, expozițiilor, licitațiilor, acțiunilor)			
1.4. Venituri rezultate din activitatea economică prevăzută în actele de constituire			
1.5. Venituri financiare/materiale obținute din alte activități prevăzute în actele de constituire			
2. Surse rezultate în urma desfășurării activității economice auxiliare (neprevăzute în actele de constituire)			
2.1. Venituri obținute în formă de dividende în urma investițiilor (titlurilor de valoare, obligații, depozite bancare sau alte investiții)			
2.2. Venituri obținute în rezultatul utilizării sau înstrăinării proprietății			
2.3. Venituri obținute din alte surse neinterzise de legislația în vigoare			
Total acoperire cheltuieli	5,110,213		32,216

3.2. Cuantumul articolelor de cheltuieli în funcție de direcția utilizării.

Cuantumul articolelor de cheltuieli în funcție de direcția utilizării mijloacelor financiare și/sau materiale se indică în Tabelul 3.

Tabelul 3 (MDL)

Articole de cheltuieli	Direcțiile de utilizare a mijloacelor financiare și/sau materiale				
	Proiect Viitorul Conectat	Proiect 2	Proiect 3	Scopuri generale	Total
1.Cheltuieli directe de program total, inclusiv:	152,923	0	0	979,246	1,132,169
Consumabile					
Salarii și defalcări în fondul social					
Echipament					
Cheltuieli de delegare și transport					
Alte cheltuieli (Publicitate)					
Cheltuieli pentru ODC				979,246	979,246
Cheltuieli pentru proiect Viitorul Conectat	152,923	0	0	0	152,923
2. Cheltuieli generale și administrative total, inclusiv:	0	0	0	32,216	32,216
Consumabile					
Salarii și defalcări în fondul social					
Cheltuieli de delegare și transport					
Alte cheltuieli (Taxele vamale)				5,200	5,200
Alte cheltuieli (Comision bancar)				2,479	2,479
Alte cheltuieli (servicii de audit, legalizarea semnaturilor, altele)				24,000	24,000
Alte cheltuieli generale si administrative				537	537
3. Diferente de curs valutar				0	0
Total cheltuieli	152,923	0	0	1,011,462	1,164,385

3.3. Informație despre numărul membrilor organelor de conducere, angajaților, consultanților, experților, persoanelor angajate pentru prestarea serviciilor și valoarea salariilor și altor retribuiri a muncii

3.4. *Informație despre numărul membrilor organelor de conducere, angajaților, consultanților, experților, persoanelor angajate pentru prestarea serviciilor și valoarea salariilor și altor retribuirii a muncii se reflectă în forma prevăzută de tabelul 4.*

Tabelul 4. (MDL)

Funcția	Numărul de persoane	Costuri personale
Membri organelor de conducere	7	Nu sunt
Angajați permanenți		
Angajați prin cumul		
Consultanți		
Experți		
Alte retribuirii a muncii (pentru servicii prestate)		
Total cheltuieli privind retribuirea muncii		Nu sunt

Declarație

Marcați pe cele care sunt valabile:

Prin aceasta declar că nu au fost efectuate tranzacții între funcționarii, directorul, angajații sau membrii familiilor lor pe durata anului ce se încheie la 31 decembrie.

Prin aceasta declar că nu au fost efectuate tranzacții între organizație și orice altă organizație afiliată pe durata anului ce se încheie la 31 decembrie.

Prin aceasta declar că organizația nu a susținut vreun partid politic, bloc electoral sau candidat la vreo funcție în cadrul autorităților publice și nu a folosit venitul sau activele sale pentru finanțarea acestora pe parcursul anului ce se încheie la 31 decembrie.

Datele din acest raport anual sunt autentice și corecte.

Ludmila Nistorică

Numele reprezentantului autorizat

Semnătura reprezentantului autorizat

XXXX 2026

Data

Tabelul A

Acest tabel trebuie completat doar de organizațiile de utilitate publică ce activează în domeniile educației, protecției sănătății, sau dezvoltării economice.

(1). Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară activități de utilitate publică în domeniul educației și protecției sănătății. (Dacă ați marcat pătratul răspundeți la întrebările 2 și 3, și declarația de la întrebarea 4. Dacă nu, treceți la întrebarea 5.)

(2). Care sunt grupurile sau persoanele defavorizate care beneficiază de serviciile organizației?

- 343 de tineri din medii defavorizate, cu vârste între 14 și 21 de ani, au beneficiat de instruirii în cadrul Summer Camp.
- 100 de profesori au beneficiat de sesiune de formare, în domeniul Inteligența Artificială (IA) și Siguranța Online, în cadrul proiectului SuperCoders.
- 1000 de părinți ((853 femei și 88 bărbați) au fost instruiți in domeniul Siguranța Online, în cadrul proiectului SuperCoders.
- 496 de tineri și adulți (16–50+ ani), din patru centre locale, au beneficiat de alfabetizare digitală și orientare profesională prin programul Start Digital.
- 1.030 de elevi (14–18 ani) și 46 de profesori, din 44 de instituții și 32 de localități, au beneficiat de educație antreprenorială și competențe digitale axate pe AI, în cadrul programului Startup School.
- 255 de femei și fete (18–50+ ani) au beneficiat de alfabetizare digitală, orientare în carieră și

dezvoltare personală, în cadrul programului Women Digital Center.

- 146 de tineri și adulți (18–40+ ani) au beneficiat de formare în competențe IT de bază, în cadrul cursului Fundamentele IT.
- 143 de participanți (18–50+ ani) au beneficiat de formare în gândire creativă, inovare și design centrat pe utilizator, în cadrul programului Design Thinkin.
- 115 tineri și adulți (18–40+ ani) au beneficiat de instruire avansată în analiza datelor, în cadrul celor două ediții ale programului Data Analysis.
- 95 de tineri și adulți (18–50 ani) au beneficiat de formare antreprenorială și mentorat pentru dezvoltarea ideilor de afaceri, în cadrul programului Antreprenoriat de la Zero.
- 63 de participanți (18–50 ani) au beneficiat de formare specializată în antreprenoriat digital și e-commerce, în cadrul ediției dedicate Antreprenoriat de la Zero – E-commerce.
- 455 de participanți au beneficiat de evenimente de networking, inspirație și dezvoltare antreprenorială, în cadrul comunității Connector 2025.
- 114 copii, tineri și adolescenți (10–25 ani) au beneficiat de instruire practică în manufactură digitală și tehnologii STEAM, în cadrul programului FabLab.

(3) Ce tipuri de bunuri, servicii sau alte beneficii sunt oferite grupurilor sau persoanelor identificate în răspunsul de la întrebarea 2?

- Cunoștințe și abilități dobândite în domeniul Inteligenței Artificiale Generative, de către copii cu vârsta cuprinsă între 9 și 14 ani, în cadrul proiectului Super Coders.
- Cunoștințe în domeniul siguranței online, însușite de părinți, în cadrul proiectului Super Coders.
- Cunoștințe și abilități în domeniul democrației și implicării civice, educației digitale, DJ-ingului și muzicii, antreprenoriatului, sustenabilității și protecției mediului, prevenirii violenței bazate pe gen și dialogului alternativ prin Teatru Forum.
- Cunoștințe și abilități digitale dezvoltate prin sesiuni de instruire destinate alfabetizării digitale a angajaților din Agențiile teritoriale de asistență socială, pentru îmbunătățirea calității serviciilor și digitalizarea proceselor:
- Cunoștințe și abilități digitale dobândite de tineri și adulți (16–50+ ani) în patru centre partener, incluzând alfabetizare digitală, orientare în carieră și dezvoltarea competențelor soft pentru angajare, prin proiectul Start Digital.
- Cunoștințe și abilități antreprenoriale și digitale dobândite de elevi (14–18 ani) din 32 de localități, incluzând utilizarea Inteligenței Artificiale, Design Thinking, prototipare și prezentarea proiectelor inovative, prin proiectul Startup School.
- Cunoștințe și abilități digitale și antreprenoriale dobândite de femei și fete (18–50+ ani), incluzând alfabetizare digitală, utilizarea instrumentelor Google Workspace și AI, orientare în carieră și dezvoltarea autonomiei digitale, prin proiectul Women Digital Center.
- Cunoștințe și abilități IT dobândite de tineri și adulți (18–40+ ani), incluzând hardware, software, baze de date, programare, securitate cibernetică și management de proiect, prin cursul Fundamentele IT.
- Cunoștințe și abilități în inovație și soluționarea problemelor dobândite de tineri și adulți (18–50 ani), incluzând gândire centrată pe utilizator, prototipare, testare, fundraising și comunicarea impactului proiectelor, prin cursul Design Thinking.
- Cunoștințe și abilități în analiza datelor dobândite de tineri și adulți (18–40+ ani), incluzând

colectarea, prelucrarea, vizualizarea și interpretarea datelor pentru luarea deciziilor informate, prin cursul Data Analysis.

- Cunoștințe și abilități antreprenoriale dobândite de adulți (18–50 ani), incluzând dezvoltarea ideilor de afaceri, elaborarea planurilor de business, mentorat și implementarea proiectelor, prin programul Antreprenoriat de la Zero.
- Cunoștințe și abilități în comerț online dobândite de adulți (18–50 ani), incluzând dezvoltarea și gestionarea magazinelor online, marketing digital și strategie de vânzări, prin programul Antreprenoriat de la Zero – E-commerce.
- Cunoștințe și abilități în leadership, networking, storytelling și gestionarea proiectelor dobândite de tineri și adulți, prin participarea la evenimente și workshop-uri organizate în cadrul programului Connector.
- Cunoștințe și abilități de manufactură digitală dobândite de copii și tineri (10–25 ani), incluzând imprimare 3D, tăiere laser, tăiere cu vinil, cusut digital și sisteme embedded, precum și participare la ateliere și competiții cu granturi nerambursabile, prin proiectul FabLab.

(4) Marcați:

Prin aceasta declar că bunurile, serviciile sau beneficiile descrise în răspunsul la întrebarea 3 sunt oferite gratis.

Prin aceasta declar că bunurile, serviciile sau beneficiile descrise în răspunsul la întrebarea 3 sunt oferite la un preț mai mic decât cel de piață. *Dacă marcați acest pătrat, indicați mai jos care a fost prețul cerut pentru beneficii și cum ați determinat că este mai mic decât cel de piață.*

(5) Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară activități de utilitate publică în domeniul dezvoltării economice. (Dacă ați marcat pătratul răspundeți la întrebarea 6).

(6) Căror grupuri sau persoane defavorizate le prestează servicii organizația dvs.?

Datele incluse în declarațiile tabelul A sunt autentice și corecte.

Ludmila Nistorică

Numele reprezentantului autorizat

Semnătura reprezentantului autorizat

18 februarie 2026

Data